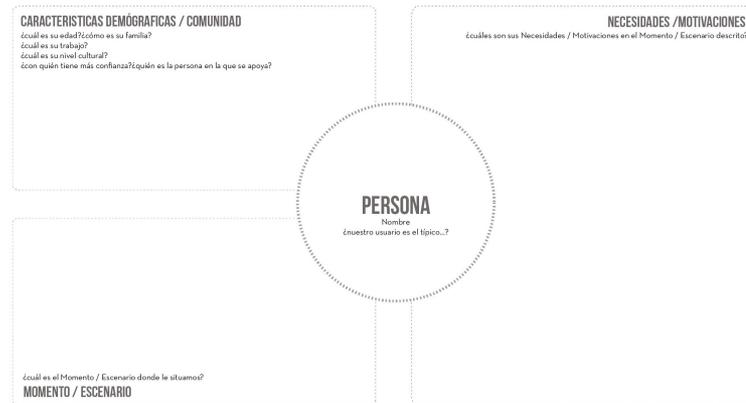
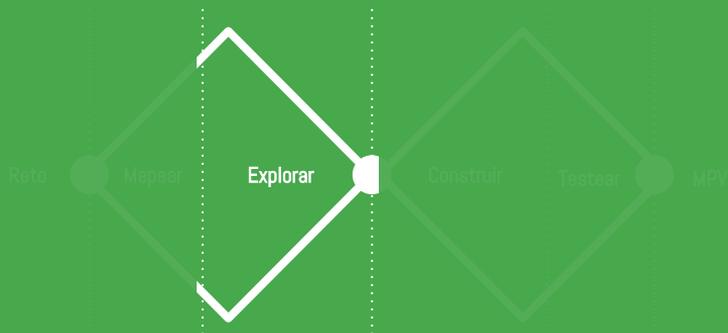


PERSONA.

Itinerario Creación de Producto.
Fase Explorar.
Ejemplo.



Tras las entrevistas y las etnografías volvimos a la herramienta Persona para ahora rellenarla desde la veracidad y no tanto desde "lo que creíamos nosotros". En este caso, tras hablar con las personas mayores surgieron nuevas necesidades que nosotros no habíamos contemplado. Ej: "Necesidad de sentirse acompañado era su mayor preocupación, casi por encima de la Salud"

