



Seminario Profesional

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO

área de marketing

Valencia, martes 25 y miércoles 26 de mayo de 2010



Con la colaboración de:

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Metodología

Exposición de herramientas de análisis estratégico de marketing. Formulación y evaluación de estrategias de marketing.
Realización de un caso práctico de plan de marketing.

Dirigido a

Directores de Marketing. Directores Comerciales. Jefes de Producto. Personal departamento de Marketing. Profesionales interesados en el área de Marketing.

Objetivos

Dotar a los participantes de herramientas de análisis estratégico.

Desarrollar los elementos que componen un plan de marketing.

Realización práctica de un plan de marketing.

Programa

Justificación, utilidad y contenido del plan Estratégico.

Dirección estratégica de Marketing. Su función.

Planificación estratégica. Análisis del entorno.

Business intelligence para buscar la estrategia.

Múltiples Casos y vivencias del ponente.

Llegando a conclusiones.

Control estratégico. Diagnóstico interno.

Posición estratégica y valoración de la actuación.

Decisiones de Marketing estratégico.

Herramientas del MK Estratégico.

Trabajando sobre casos.

Estrategias de los elementos tácticos del Marketing. Estrategias operativas.

Claves de implantación de la estrategia.



PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO

Ponente

D. Jesús Ferradás

Formación Académica:

Programa de Formación Superior en Trade Marketing, CESMA.
Master en Marketing Operativo, Ralston Purina, St. Louis (Missouri).
Master en Marketing Estratégico, Universidad de St. Louis (Missouri).
Ingeniero Técnico Agrícola, Universidad de Lugo.
Ingeniero Agrónomo, Universidad de Lugo.

Experiencia Profesional:

Consultor - Formador del Área de Marketing de Executive Education de ESIC.
OPTIMER SYSTEM. Presidente.

Anteriormente:

SAPROGAL – CONAGRA, Director de Franquicia, Pets (Central de negociación y laboratorio de zoosanitarios).
GALLINA BLANCA PURINA, Director General de Región (España).
RALSTON PURINA, Auditor en el equipo internacional de Marketing para 32 países.
GALLINA BLANCA PURINA, Director de Marketing y Director de Ventas.

Fechas

Martes 25 de mayo
de 9:30 a 14h. y de 16 a 19h.

Miércoles 26 de mayo
de 9 a 13:30h.



Marketing

Formación in Company

ESIC ofrece la posibilidad de desarrollar estos programas u otras acciones formativas a medida.

+ información:
96 339 02 33

Acción formativa bonificable a través de la Fundación Tripartita
Más información en ESIC.

Próximos Programas

Título	Fechas	Lugar
Dirección Estratégica de los Recursos Humanos	8 de junio de 2010	Valencia
Desarrollo e Implantación del Plan Comercial	22 de junio de 2010	Valencia

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO

Con la colaboración de:



Lugar de impartición:

ESIC- Valencia

Avda. Blasco Ibáñez
46021 Valencia

Las inscripciones se
realizarán:

- mediante envío
de ficha adjunta por fax:
96 369 56 21

o bien:

- por teléfono:
96 339 02 33
- a través del formulario
que aparece en
www.executive.esic.es
- o por e-mail:
empresa.val@esic.es

www.executive.esic.es

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO

NOMBRE	
PRIMER APELLIDO	
SEGUNDO APELLIDO	
EMPRESA	
SECTOR	
CARGO	
DIRECCIÓN	
LOCALIDAD	
PROVINCIA	C.P.
TELÉFONO	FAX
e-MAIL	
FACURAR A	
CIF	

Precio: 375 €

Antiguos Alumnos
Asociados a ESIC
consultar condiciones

DESEO RECIBIR
INFORMACIÓN DE
PRÓXIMOS PROGRAMAS
FORMATIVOS

FIRMA

CANCELACIONES: Si la persona no pudiera asistir, deberá comunicarlo a ESIC. Si dicha cancelación se notifica siete días hábiles antes del inicio del programa, se devolverá el importe abonado menos un 15% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo, se podrá sustituir por otra persona sin coste adicional.

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL. De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le informamos de que: Los datos aportados en este impreso quedarán incorporados y serán tratados en un fichero, registrado en la Agencia Española de Protección de Datos, cuyo responsable es la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing - ESIC con el fin de gestionar su relación académica con la escuela, incluyendo la gestión de sus datos personales e imagen, para ser incorporados en orlas, libros de promoción, publicaciones de ESIC, folletos o vídeos promocionales, etc. y ofrecerle servicios, información académica y, en su caso, promociones y recomendaciones que tengan relación con las actividades de ESIC.

Sobre sus datos, puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, mediante el envío de una carta, adjuntando copia de su documento de identidad, a ESIC, Avda. Valdenigrales s/n · 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid), explicando cuales derechos quiere ejercitar y el motivo de su ejercicio.

AUTORIZACIÓN PARA ENVÍOS POR VÍA ELECTRÓNICA. De conformidad con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, le solicitamos autorización para remitirle comunicaciones comerciales por vía electrónica con el fin de mantenerle al día sobre nuestra actividad académica y resto de promociones sobre las actividades de ESIC, las cuales serán claramente identificables como tales, incluyendo al comienzo del mensaje la palabra "publicidad" o "publi".

La presente autorización puede revocarse en cualquier momento mediante el envío de un escrito o correo electrónico a ESIC (executive@esic.es) o mediante el uso del enlace que aparecerá en cualquier envío electrónico que le hagamos.