



Conclusiones Mesa sector turismo rural

Durante el Focus Pyme: “Parar... ¡no es una opción! Mancomunitat de Penyagolosa-Pobles del Nord”, en la mesa sobre el sector del turismo rural intervinieron

- Jorge Querol García Diseñador - Gerente en Arc Estudi
- Sonia Gil Tena - Equipo Gestor Pou De Beca Allotjaments I Agroturisme
- David Curós Vilanova - Técnico en l'Associació Turisme Garrotxa

Moderados por Óscar Tena García - Gabinete de Presidencia Diputación Provincial de Castellón



Las conclusiones de esta mesa, y que se exponen a continuación, fueron recogidas por Jorge Marín Monferrer, Gerente de Mas dels Albis y presidente de la Asociación de Empresarios y Trabajadores Autónomos de Penyagolosa y trasladadas a los asistentes durante la mesa de conclusiones finales.

Durante la sesión, David Curós ha señalado algunos puntos clave que pueden contribuir a la mejora del sector. En concreto se ha destacado la importancia de aprovechar la asociación de empresarios para la creación de una especie de holding, así como la necesidad de formar grupos específicos sobre diferentes áreas de turismo que permitan conseguir objetivos como:

- ✓ La reducción de los costes de las posibles actividades de turismo que puedan ofrecerse.

- ✓ La capacidad de ofrecer mejores productos de forma conjunta (algo que no sería posible por separado).
- ✓ Aumento de la visibilidad de los distintos negocios.
- ✓ Aumento de la fuerza y poder negociación frente a terceros.



Jorge Querol García, por su parte, ha destacado la importancia que tiene en este mundo digital, la imagen que muestra la empresa tanto en redes sociales como en las webs propias. Hay un mundo lleno de posibilidades en la red que no podemos dejar de explorar y sobre todo de explotar. La imagen comercial resulta en muchos casos determinante para conseguir el éxito.





En otra línea, Sonia Gil ha querido resaltar como la peculiaridad de nuestras ofertas mezclada con las tradiciones del territorio, pueden llevar a unas cuotas de éxito extraordinarias.

Para finalizar, durante la sesión de conclusiones realizada al finalizar la jornada, Jorge Marín Monferrer ha querido destacar en especial las siguientes ideas sobre la sesión de turismo:

- La necesidad de establecer una MARCA de AUTENTICIDAD que permite comercializar de mejor manera los distintos negocios del sector.
- La importancia de explotar y aprovechar el ENTORNO, el PATRIMONIO y la CULTURA por su influencia a la hora de crear conexiones emocionales con el cliente.
- En un mundo donde el 80% de la población vive en ciudades o zonas urbanas, el MUNDO RURAL resurge con más fuerza que nunca. Es en muchos casos una necesidad de los "urbanitas" escaparse al mundo rural para descansar, desconectar del trabajo, por motivos de salud... **ES EL MOMENTO DE NO DEJAR PASAR ESTA OPORTUNIDAD. TENEMOS QUE TRABAJAR PARA APROVECHARLO.**

