

Curriculum Antonio Martínez Gómez.



- Economista.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia.

En la actualidad es

- Gerente de la empresa del Ajuntament d'Elx, Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA), dedicada a la promoción de suelo industrial y de viviendas protegidas y a la gestión urbanística.
- Director del Plan Estratégico de Elche y del Centro de Estrategias e Iniciativas Urbanas.
- Profesor de Política Organizativa de la Empresa y de Dirección de Recursos Humanos, en la Universidad CEU Cardenal Herrera.
- Profesor del Curso de Alta Dirección en la Administración Pública (CADAP) de FUNDESEM.
- Vicepresidente de la Fundación Ruralcaja Elche.
- Asesor técnico sobre gestión urbana estratégica a diversos Ayuntamientos.

Ha sido

- Director de Organización, Recursos Humanos y Calidad del Ajuntament d'Elx (noviembre, 1996- octubre, 2003).
- Director General de la Institución Ferial Alicantina (mayo, 1988- julio, 1996).
- Director Gerente de la FUNDACION FICIA (enero, 1989- febrero, 1992).
- Vicepresidente de la Asociación de Ferias Españolas (1991- 1995).

Ha realizado

- El Plan de Dinamización Económica de Elche (2008).
- El Programa de Acciones por la Competitividad, el Empleo y la Promoción Económica de Elche (2004).
- El Proyecto de Mejora de la Estructura Organizativa y la Relación de Puestos de Trabajo del Ayuntamiento de Elche (2000).
- El Proyecto META, de implantación de la calidad en el Ayuntamiento de Elche (1999).
- El desarrollo e implantación de la imagen corporativa del Ayuntamiento de Elche (1997).
- El Plan empresarial de la Institución Ferial Alicantina para el período 1993-1996.
- El "Proyecto ferial de Palacio de Congresos y Exposiciones de la provincia de Alicante" (1989).

Además es

- Autor de un gran número ponencias, conferencias y artículos relacionados con temas de política urbana estratégica, desarrollo local y gestión empresarial.