



WEBINAR

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO
EMPRENDEDOR. PROFESORES IES Y CENTROS DE FP.

BIK  IDEA

 MIÉRCOLES, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2021

 DE 16:00 A 18:00



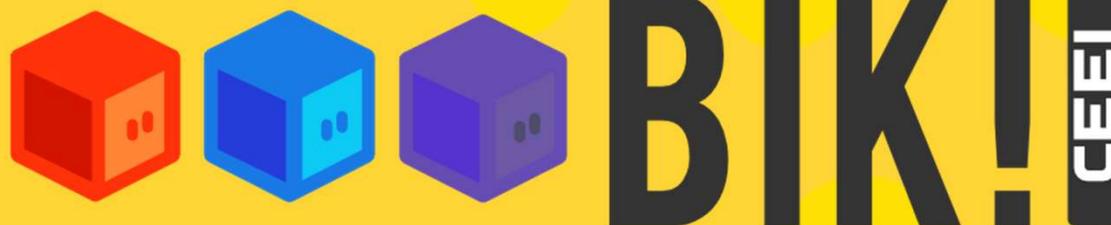
FINANCIA



ORGANIZA



Herramientas para el desarrollo emprendedor en IES



FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA

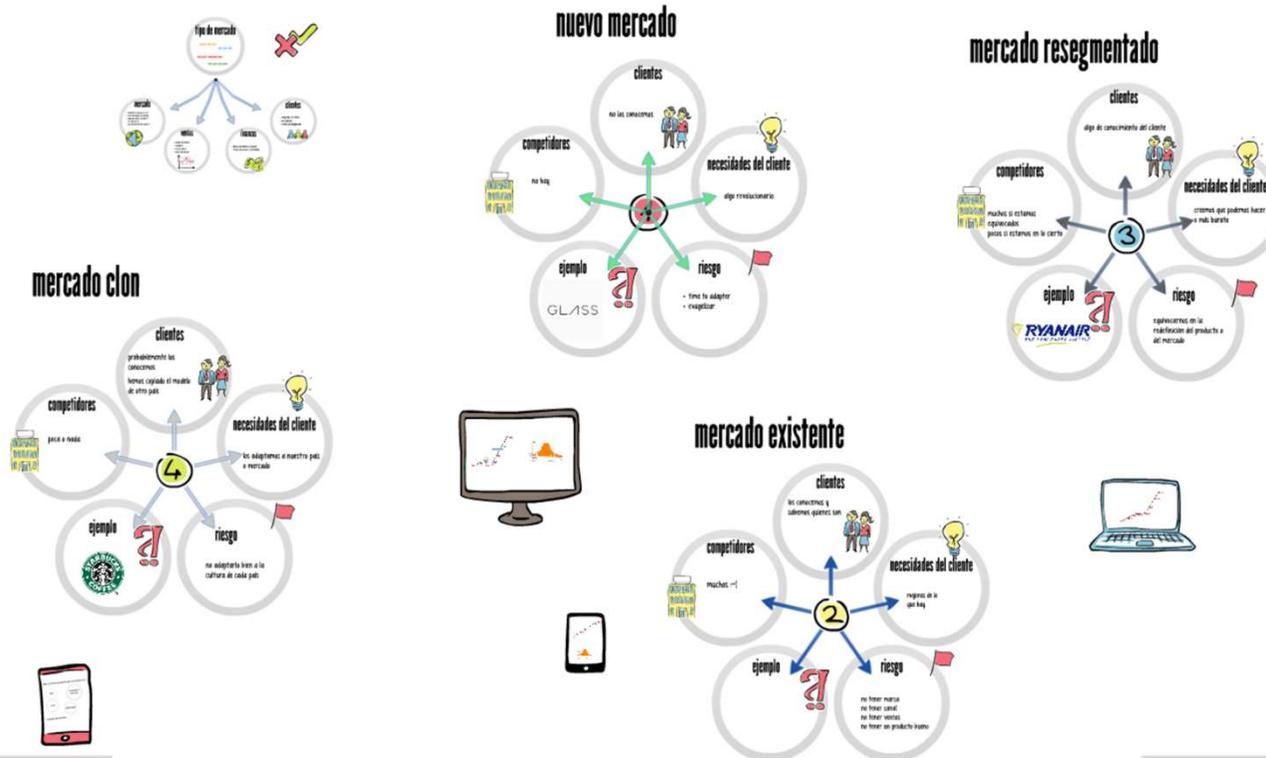


- Resumen, visión de conjunto
- Qué es BIK CEEI
 - Variantes: IDEA / STARTUP / SCALE
 - Características generales
- BIK IDEA
 - Design Thinking
 - 3 Itinerarios: Cliente / Producto / Modelo de Negocio
 - 3 tipos de materiales: Manuales / Herramientas / Vídeos
 - 2 soportes: Papel / On Line
- BIK STARTUP , herramientas de validación de modelos de negocio



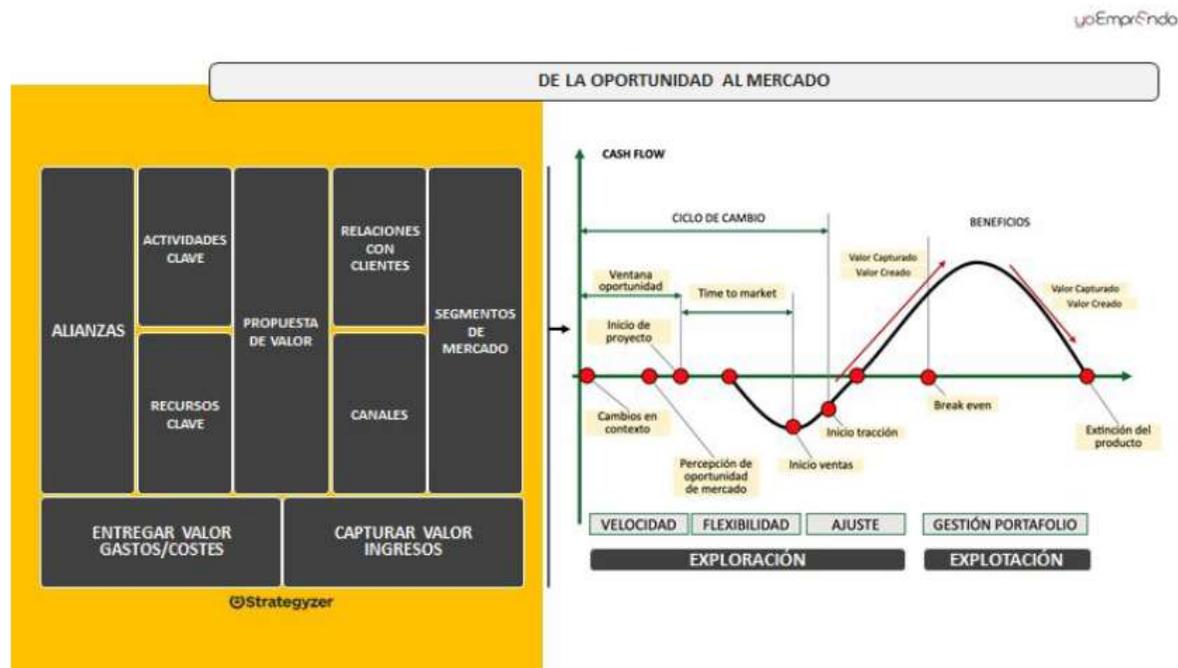
5

tipo de mercado





Desarrolla un plan de producto





Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas

Financiado por IVACE y desarrollado por Red CEEI CV junto **con expertos independientes**

Objetivo

Dotar de **metodologías innovadoras y herramientas de apoyo con las que mejorar los servicios de asistencia por parte de los agentes del Ecosistema Emprendedor** de la CV en su atención a emprendedores y empresas innovadoras.

Destinatarios

Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup
- BIK EXO



Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup



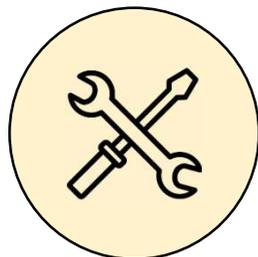


Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a personas emprendedoras y empresas:

¿Cómo lo vamos a hacer? Sesiones de trabajo

- Sesiones de trabajo para la creación de **agentes de referencia** en las metodologías BIK.
- Sesiones de trabajo para la **implantación en el territorio de las metodologías BIK con los agentes del ecosistema.**



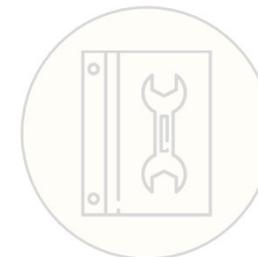


Herramienta de Innovación Estratégica

Sistemas modernos y contrastados

Basada en pensamiento visual

Enfoque innovación al mercado





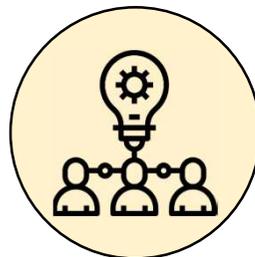
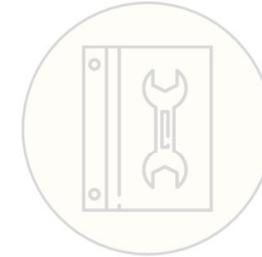
Experiencia en aplicación metodológica

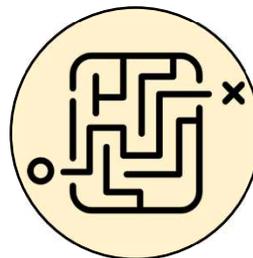
Validación de la utilidad en mercado

Design Thinking: Thinkers Co

Lean Startup: José A. de Miguel

Innovación Abierta: Loop New Business





Sistema guiado de aplicación de método

Fortalecimiento de los proyectos

Sistema fácil enfocado a asesoramiento





3 enfoques complementarios

Secuencia de innovación

Orientado a consolidar y crecer



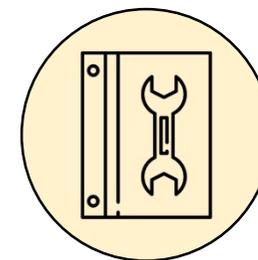


Kit completo de herramientas

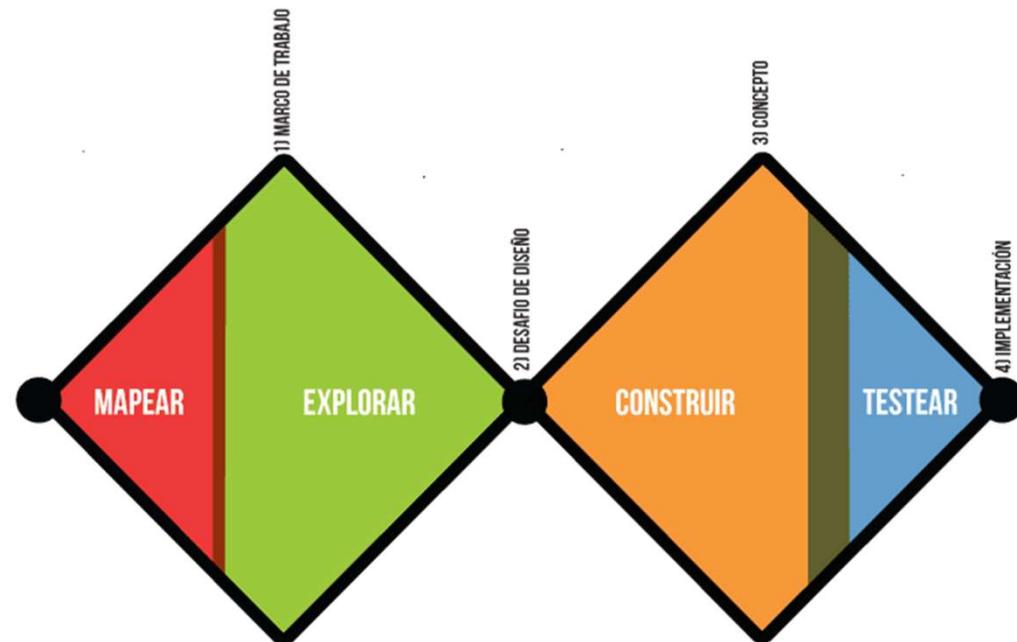
Manuales, Vídeos, Fichas...

Casos prácticos de aplicación

Aplicación digital colaborativa



BIK IDEA: DESIGN THINKING





MAPEAR

CLIENTE /MERCADO

1. Stakeholders Maps
2. Persona

EXPLORAR

INVESTIGACIÓN

3. Entrevista Cualitativa
4. Foto/Vídeo Etnografía

SÍNTESIS

5. Persona
6. Mapa de empatía
7. POV

CONSTRUIR

IDEAR

8. Brainstorming

HERRAMIENTAS

9. Concept Sketch
10. Storyboard

TESTEAR

TÉCNICAS

11. Entrevista cualitativa

Ejemplo: Innovar en Producto



BIK!
CEEI

El Sistema
para
Construir
tus Ideas

NUEVOS
MODELOS
DE NEGOCIO

NUEVOS
PRODUCTOS
Y SERVICIOS

NUEVAS
EXPERIENCIAS
DE CLIENTE

GENERALITAT VALENCIANA | IACE | CEEI

¿Qué es BikCEEI?

Ver más tarde Compartir

¿Qué es
BIK!
CEEI

idea

?

YouTube

 Innovar en producto

 Innovar en cliente

 Innovar en modelo de negocio

 [Manuales](#)

 [Herramientas](#)

 [Vídeos](#)



RECETARIO



MANUALES



KIT 45 x TEMPLATES A2



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

Manuales

Opciones

Innovación al servicio de la empresa

Itinerarios básicos de generación de nuevas soluciones.

Creación de producto.

Itinerario 1

Creación de modelos de negocio.

Itinerario 3

Creación Experiencia de Cliente CX.

Itinerario 2



CUSTOMER JOURNEY MAP.

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?		97	
😊 ☹️			

¿Qué es?

La descripción del viaje de un usuario mediante la visualización de los diferentes momentos representado en un *Antes/Durante/Después* en base al objetivo de nuestro usuario.

Modo uso

En base a lo que creemos, ponemos en cada bloque las acciones que ocurren, enumerándolas para poder entender más tarde cuáles han sido positivas y cuáles negativas.

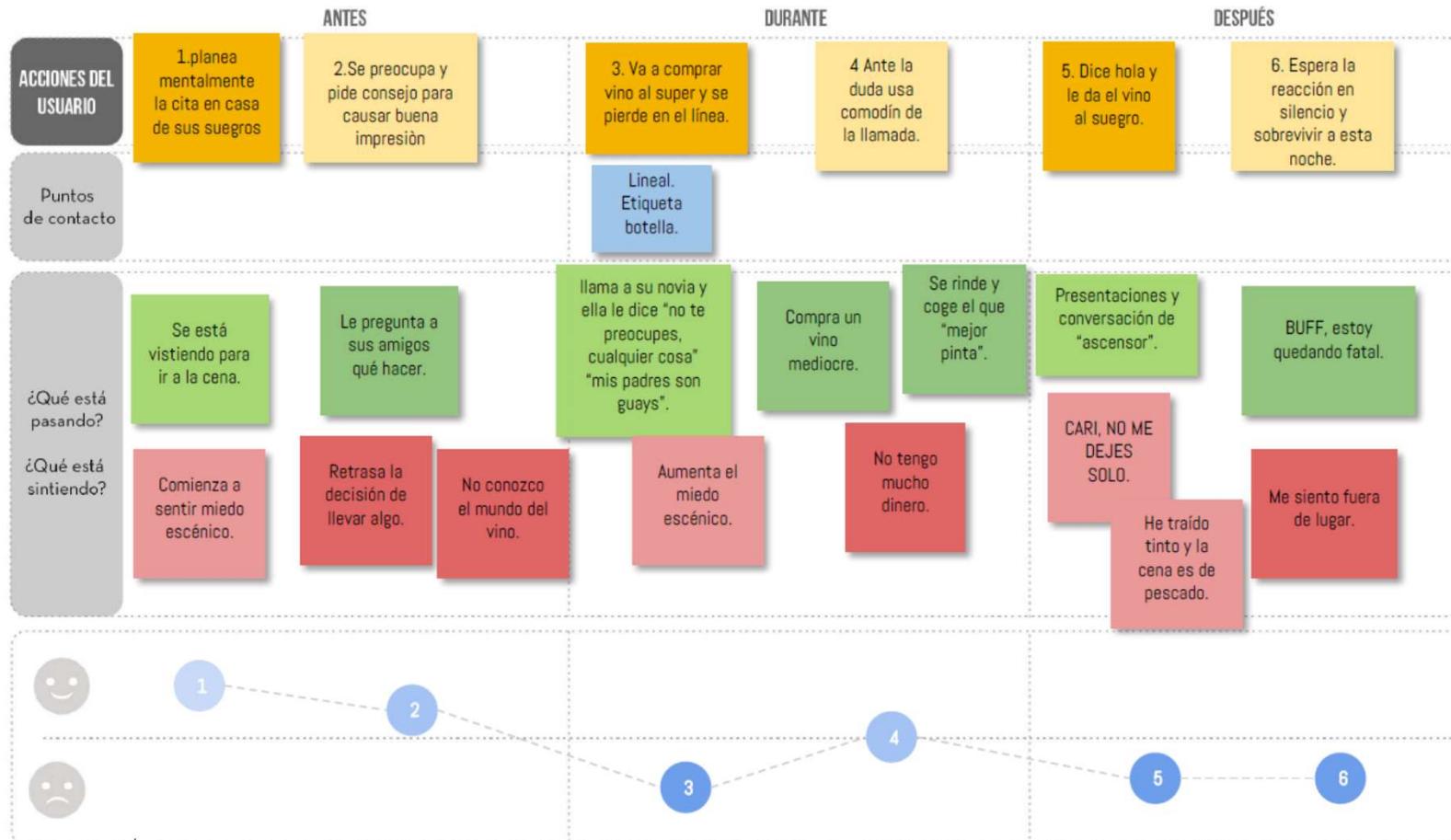
Objetivo

Visualizar y comprender el viaje de nuestro usuario en base a nuestra temática para hallar los puntos de dolor.

BIK IDEA: MATERIALES - HERRAMIENTAS



CUSTOMER JOURNEY MAP. Ejemplo.



BIK IDEA: MATERIALES - HERRAMIENTAS



CUSTOMER JOURNEY MAP. CONSTRUIR/HERRAMIENTAS

PROYECTO FECHA
DISEÑADO POR VERSIÓN

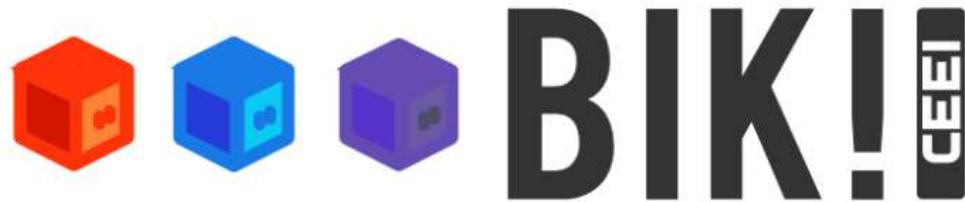
	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?			
			
			

Diseñado por: Thinkers Co ©

"Democratizando la Innovación para sacar toda tu potencia"
| Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados |



Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

▶ Vídeos

Lista de contenidos ·

Vídeos BIKCEEI

16

BIKCEEI

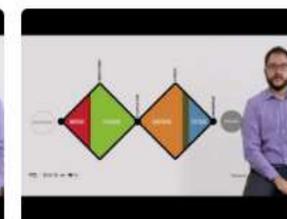
16 items



BIKCEEI
Introducción



BIKCEEI Creacion
de un nuevo
producto



BIKCEEI Creación
de experiencia de
cliente CV

BIK IDEA: MATERIALES - VÍDEOS



BIKCEEI Mapa de empatía

Ver más tarde Compartir

PIENSA

2 "Llevar un vino caro es entrar con clase ¿o no?"

"No tengo ni idea de vinos, digo Rioja porque es que más me suena"

"Como me equivoque con el vino entramos con mal pie."

DICE

1 "Yo algo sé, los Riojas son los más conocidos"

"Dar con el vino en la primera vez es clave"

SIENTE

4 Frustrado

Incertidumbre

"Vamos a ver qué pasa con este vino."

Hay muchas webs y App, pero yo no quiero aprender, quiero salir del paso

3 Va al supermercado y busca las vinos más caros.

Lee las etiquetas pero no entiende nada. Solo los precios los entiende.

Se descarga APP de Vinos con recomendaciones

OYE

6 "En algunas familias el vino es sagrado"

Según con el vino que te presentes, yo te han catalogado.

"En algunas familias el vino es sagrado."

5 "Nadie de mi círculo de amigos tiene ni idea de vinos"

"La gente que sabe de vino se hasta más madura"

ThinkersQ



Business Innovation Kit

Herramienta para innovar desde el inicio hasta el crecimiento de tu proyecto

Elige tu itinerario de Innovación según el punto en el que te encuentres: Idea, Validación o Crecimiento



BIK IDEA
Generación de ideas y oportunidades de negocio.

Accede



BIK Startup
Validación de clientes y estrategia de crecimiento.

Próximamente



BIK Scale
Crecimiento basado en Innovación abierta.

Próximamente



Añadir proyecto

Todos los proyectos ▼

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 2 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

4 CANVAS REALIZADOS	3 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/0 EXPERIMENTOS
GESTIONAR TAREAS	

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 0 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

0 CANVAS REALIZADOS	0 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/0 EXPERIMENTOS
GESTIONAR TAREAS	



INNOVAR EN PRODUCTO

M MAPEAR



E EXPLORAR



INNOVAR EN CLIENTE

C CONSTRUIR



INNOVAR EN MODELO

T TESTEAR



MAPA DE EMPATIA. EXPLORAR/CLIENTE

PROYECTO

FECHA

DISEÑADO POR

VERSIÓN

PIENSA

La gente no compra lo que le gusta

El producto es muy caro

DICE

Me gustaría poder viajar más

Tengo que sacar más tiempo

SIENTE

No voyo una relación

Me encantaría relacione

HACE

No viajo apenas

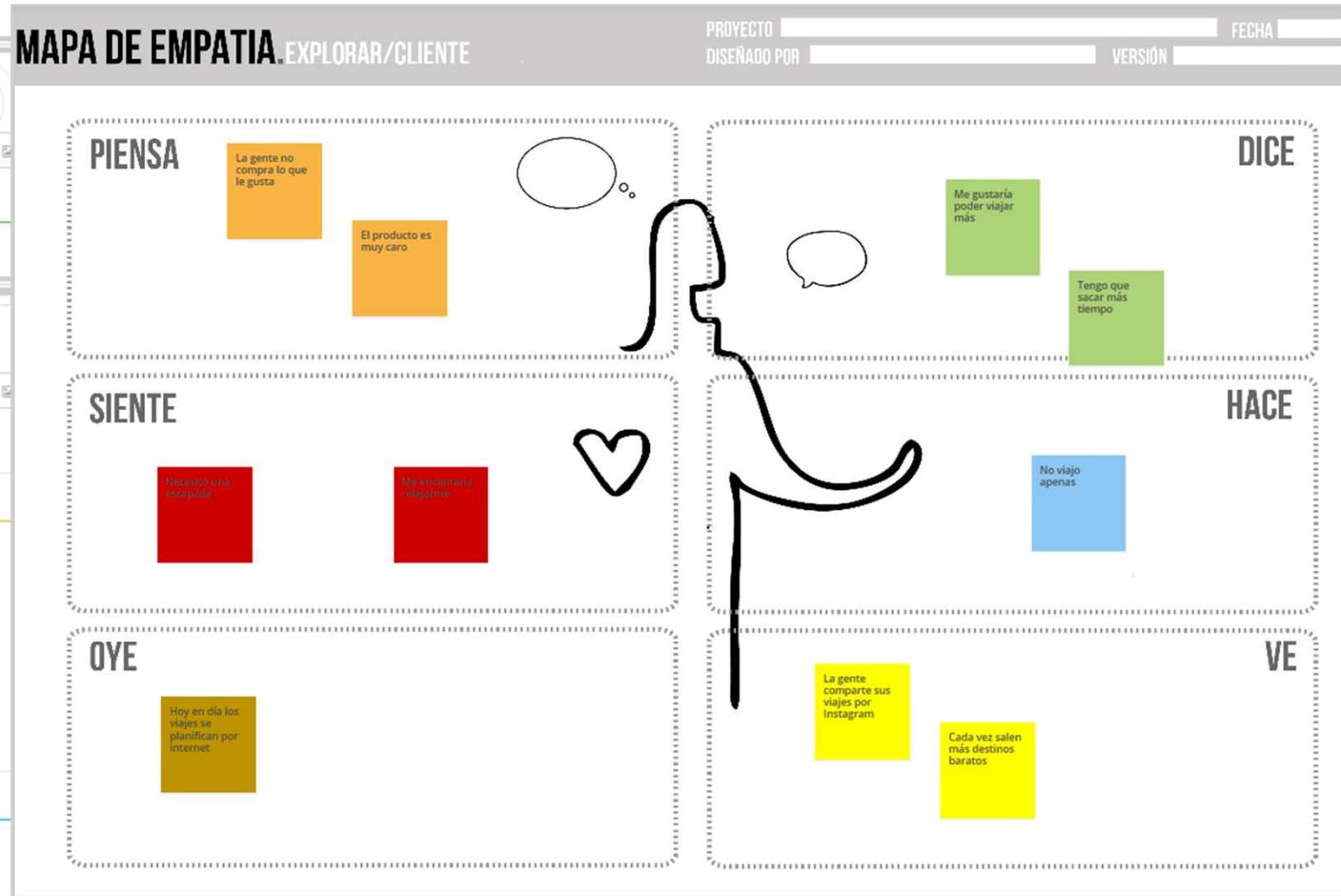
OYE

Hoy en día los viajes se planifican por internet

VE

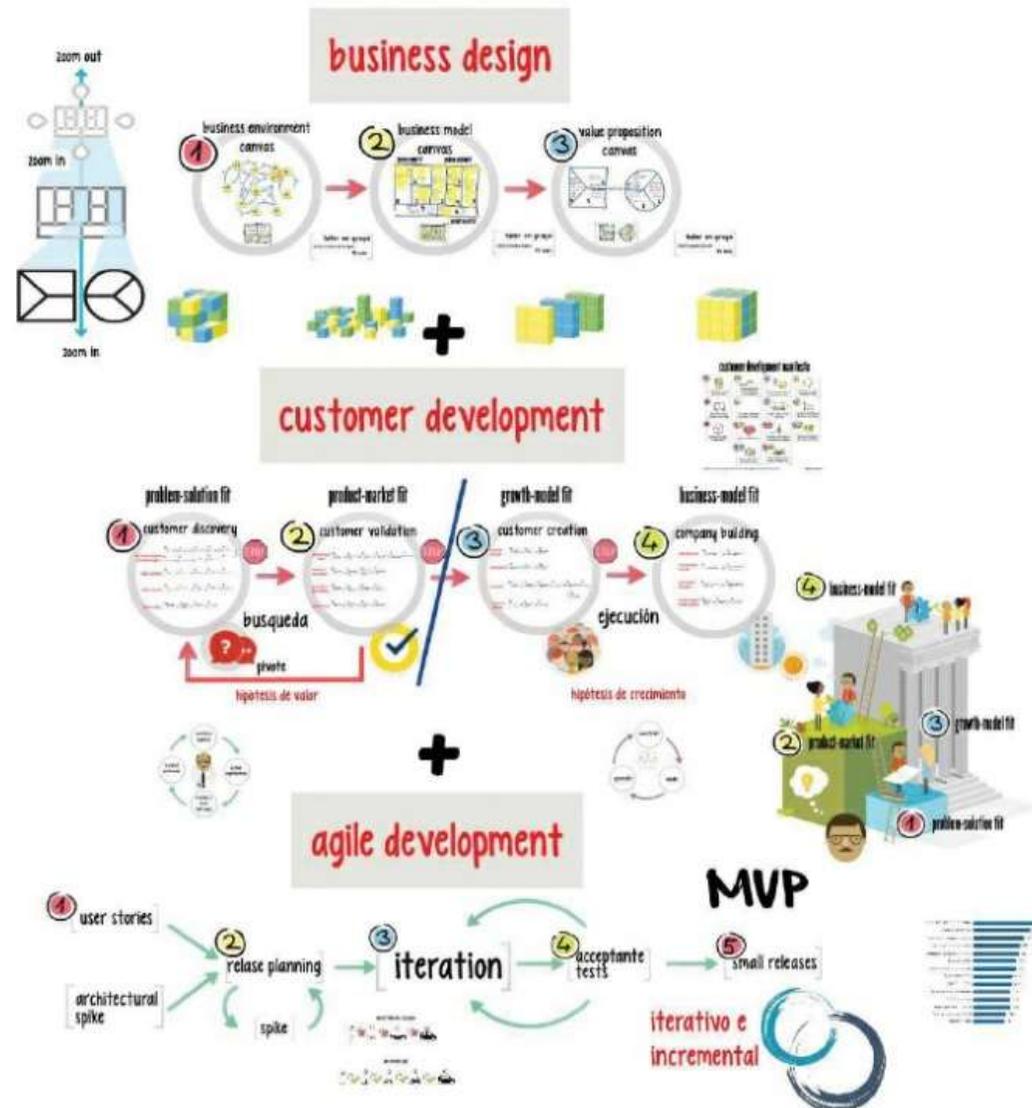
La gente comparte sus viajes por Instagram

Cada vez salen más destinos baratos





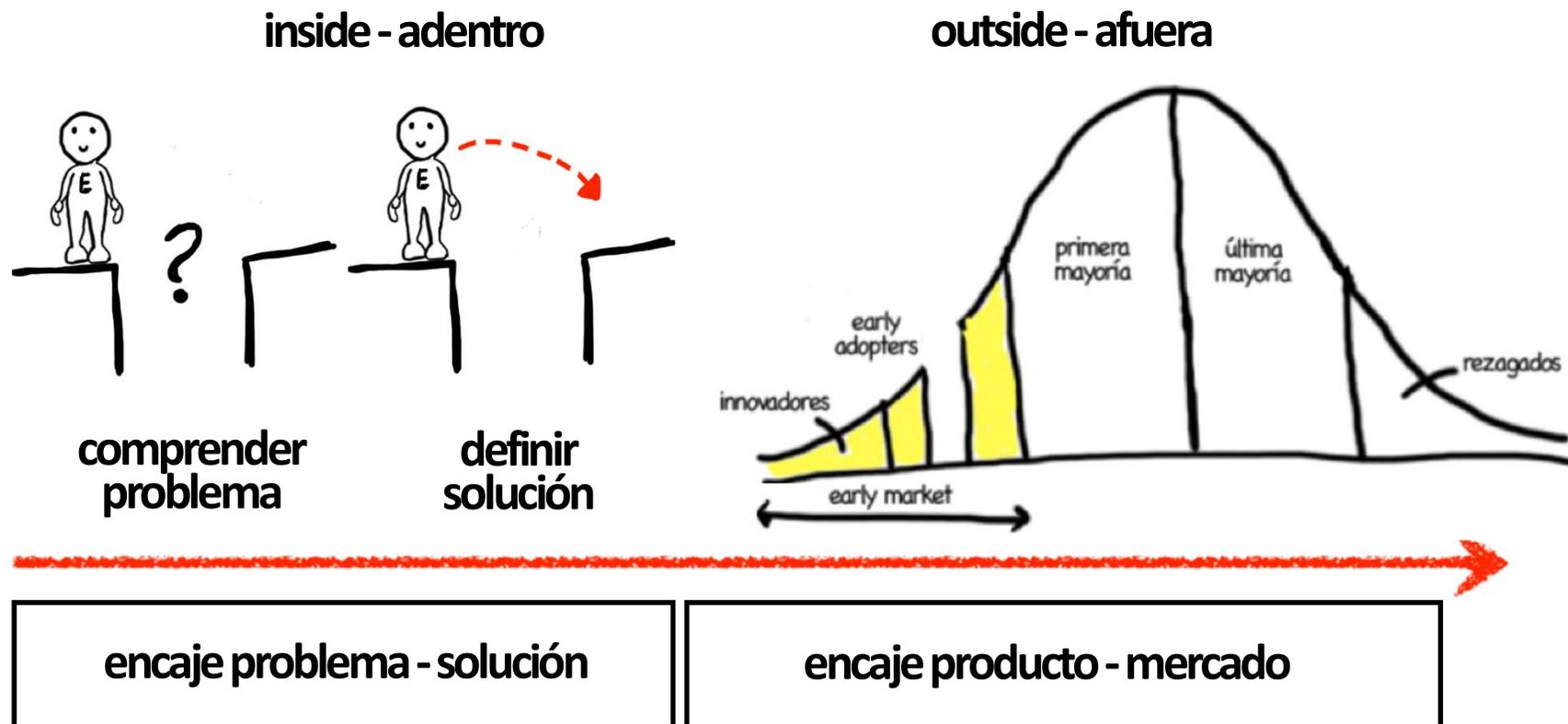
Metodología Lean Startup





Metodología Lean Startup

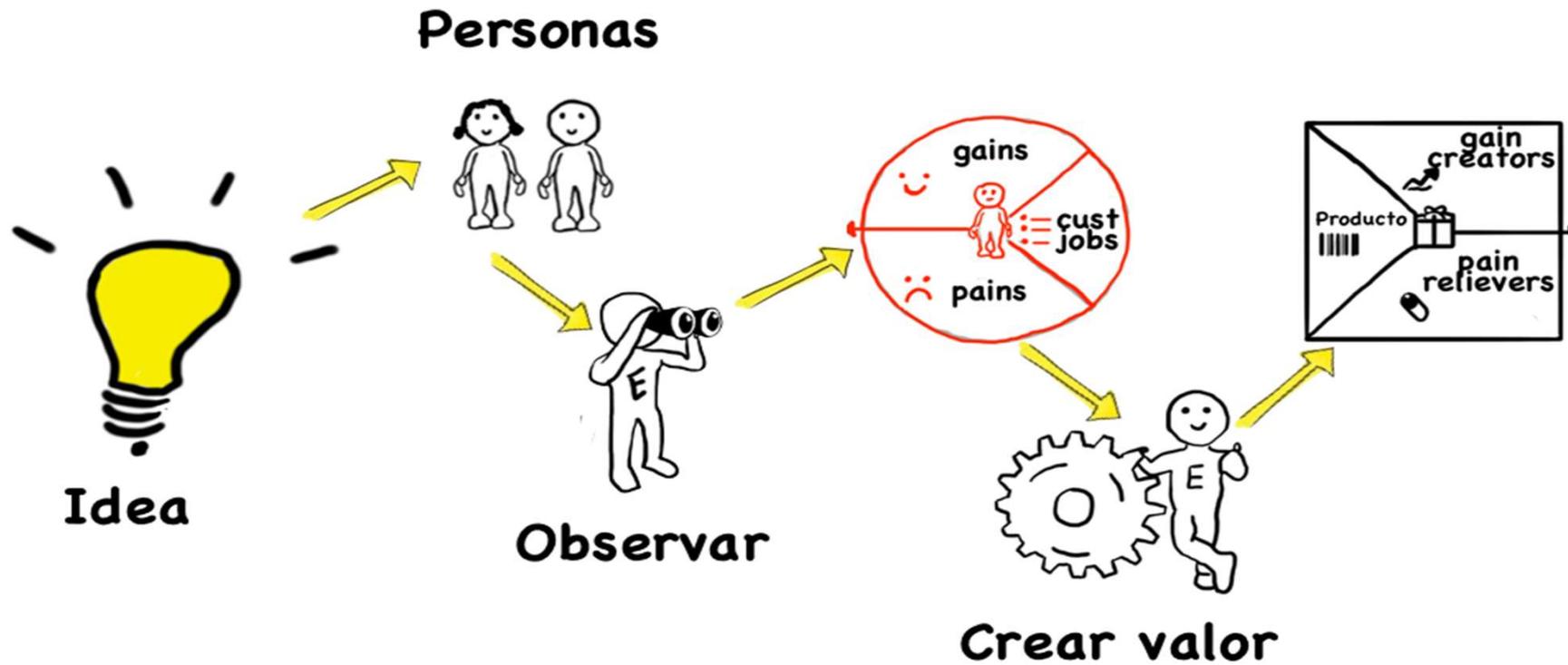
La secuencia correcta





Metodología Lean Startup

De la Idea a la Creación de Valor





Este Proyecto forma parte del **Programa de Fortalecimientos de Agentes de Emprendimiento**

Es la primera fase del BIK CEEI



Es un Programa **desarrollado por los CEEIs de la CV y financiado por IVACE**

De **acceso libre, gratuito y fácil**, pionero en ámbito nacional.

Plataforma web usable por cualquier emprendedor y empresa



Se están capacitando a **más de un 150 de agentes para tutorizar a empresas y startups en la CV (aproximadamente 30 agentes en la provincia de Castellón)**

Se ha preparado un **kit de trabajo formado por 4 manuales, 97 fichas y 16 vídeos explicativos.**

Principalmente está **dirigido al ecosistema de la Comunitat Valenciana,** pero es aplicable a cualquier empresas en cualquier parte

Más información: www.bikceei.com

¡¡GRACIAS!!

luismiguelbatalla@ceei-castellon.com



BIK! CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA