



WEBINAR
 BIK

WEBINAR

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO
EMPREENDEDOR DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA

BIK  IDEA



VIERNES, 9 DE JULIO DE 2021



DE 15:30 A 17:30



FINANCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

IACE
INICIATIVA DE ACCIÓN COMUNITARIA

ORGANIZA

CEEI
COMUNITAT VALENCIANA

Herramientas para el desarrollo emprendedor del interior de la provincia



BIK!!

CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:



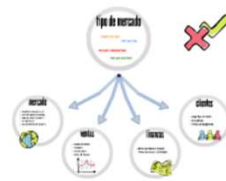


- Resumen, visión de conjunto
- Qué es BIK CEEI
 - Variantes: IDEA / STARTUP / SCALE
 - Características generales
- BIK IDEA
 - Design Thinking
 - 3 Itinerarios: Cliente / Producto / Modelo de Negocio
 - 3 tipos de materiales: Manuales / Herramientas / Vídeos
 - 2 soportes: Papel / On Line
- BIK STARTUP , herramientas de validación de modelos de negocio



5

tipo de mercado



nuevo mercado



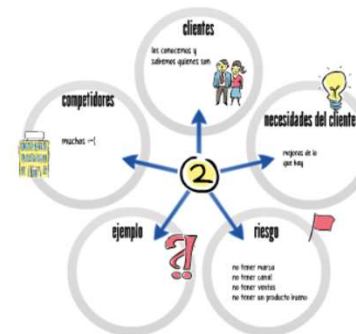
mercado resegmentado



mercado clon



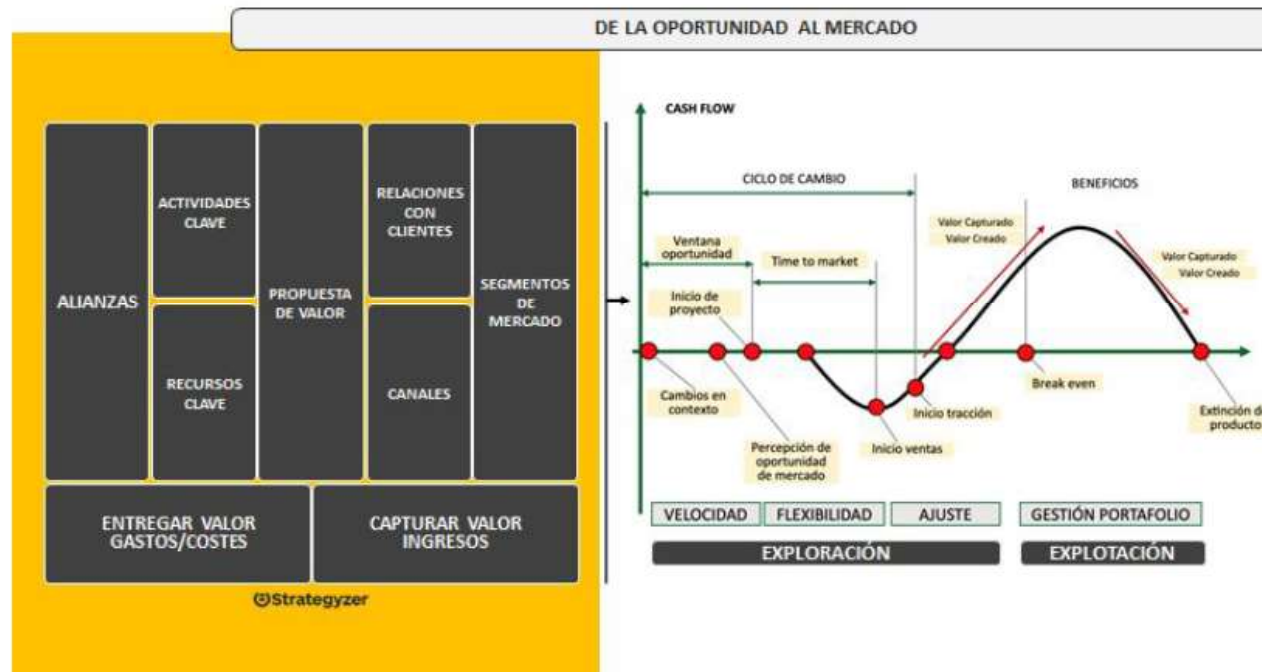
mercado existente





Desarrolla un plan de producto

yoEmprEndo



MOVE UP!
EMPRENDE CON ÉXITO



Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas

Financiado por IVACE y desarrollado por Red CEEI CV junto **con expertos independientes**

Objetivo

Dotar de **metodologías innovadoras y herramientas de apoyo con las que mejorar los servicios de asistencia por parte de los agentes del Ecosistema Emprendedor de la CV en su atención a emprendedores y empresas innovadoras.**

Destinatarios

Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup



Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup



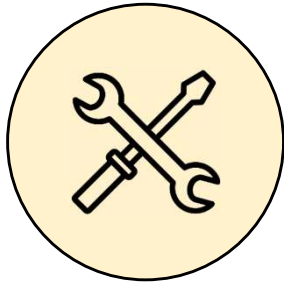


Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a personas emprendedoras y empresas:

¿Cómo lo vamos a hacer? Sesiones de trabajo

- Sesiones de trabajo para la creación de ***agentes de referencia*** en las metodologías BIK.
- Sesiones de trabajo para la **implantación en el territorio de las metodologías BIK con los *agentes del ecosistema***.



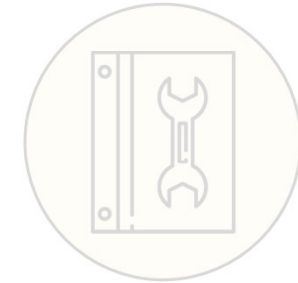


Herramienta de Innovación Estratégica

Sistemas modernos y contrastados

Basada en pensamiento visual

Enfoque innovación al mercado





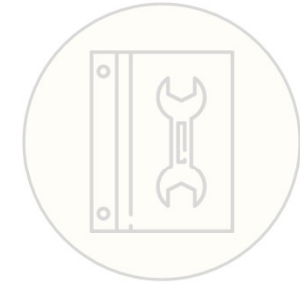
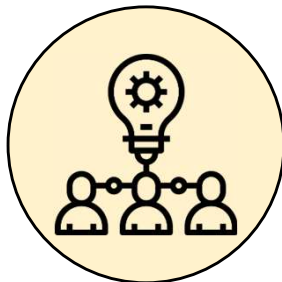
Experiencia en aplicación metodológica

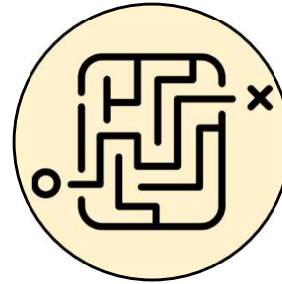
Validación de la utilidad en mercado

Design Thinking: Thinkers Co

Lean Startup: José A. de Miguel

Innovación Abierta: Loop New Business

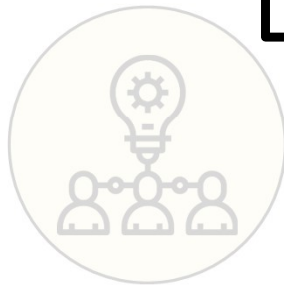


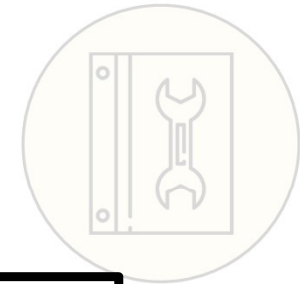


Sistema guiado de aplicación de método

Fortalecimiento de los proyectos

Sistema fácil enfocado a asesoramiento





3 enfoques complementarios

Secuencia de innovación

Orientado a consolidar y crecer



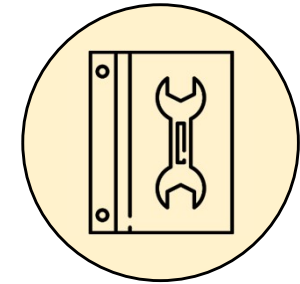


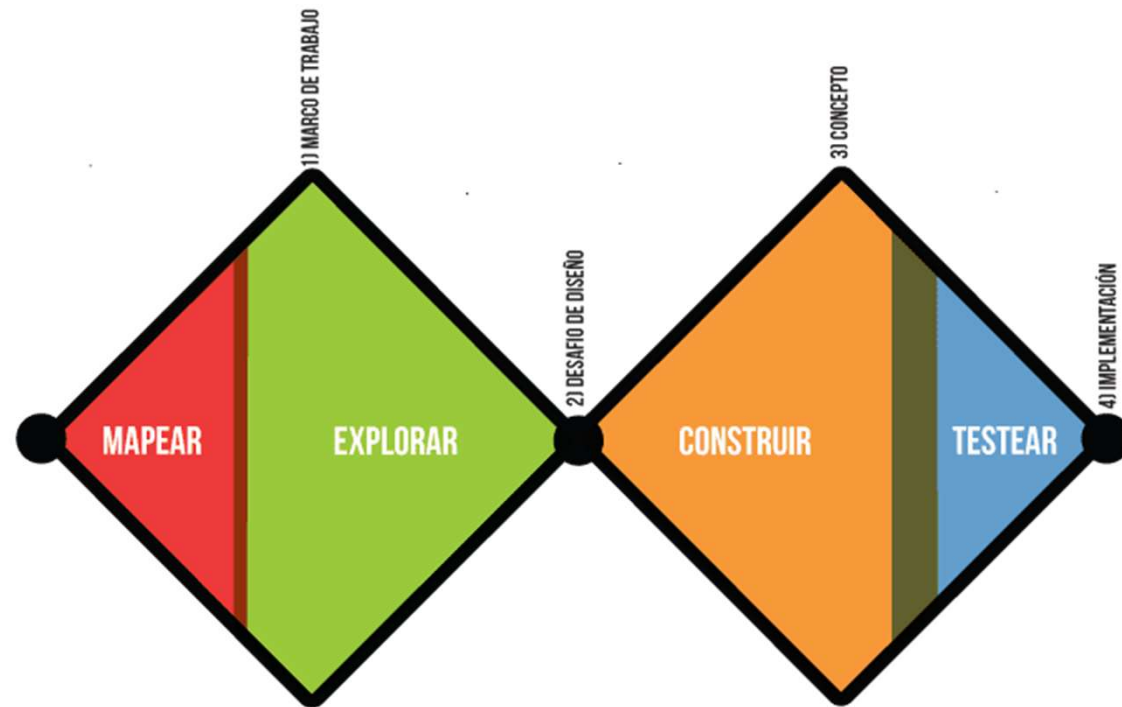
Kit completo de herramientas

Manuales, Vídeos, Fichas...

Casos prácticos de aplicación

Aplicación digital colaborativa







MAPEAR

CLIENTE /MERCADO

- 1.Stakeholders Maps
- 2.Persona

EXPLORAR

INVESTIGACIÓN

- 3.Entrevista Cualitativa
- 4.Foto/Vídeo Etnografía

SÍNTESIS

- 5.Persona
- 6.Mapa de empatía
- 7.POV

CONSTRUIR

IDEAR

- 8.Brainstorming

HERRAMIENTAS

- 9.Concept Sketch
- 10Storyboard

TESTEAR

TÉCNICAS

- 11. Entrevista cualitativa

Ejemplo: Innovar en Producto



 Innovar en producto

 Innovar en cliente

 Innovar en modelo de negocio



Manuales



Herramientas



Vídeos



RECETARIO



KIT 45 x TEMPLATES A2

CUSTOMER JOURNEY MAP. MAPEAR/CLIENTE

PROYECTO: _____ DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____ FECHA: _____

ANTES DURANTE DESPUÉS

CINCO PORQUÉS. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____ FECHA: _____

ANÁLOGOS-ANTILOGOS. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____ FECHA: _____

DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____ FECHA: _____

DAFO. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____ FECHA: _____

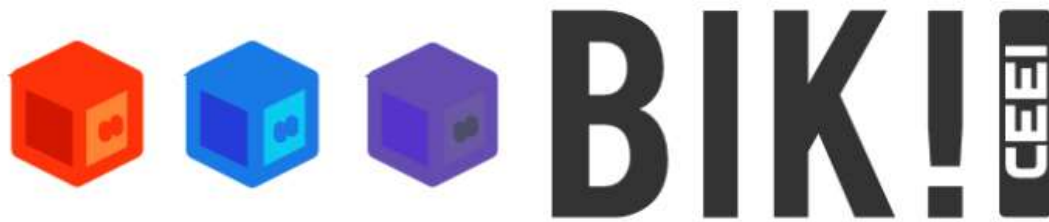
DEBILIDADES	FORTALEZAS
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

Diseñado por: Thinkers Co.

GENERALITAT VALENCIANA LAJAC CEPI

MANUALES





IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto ▼

Innovar en cliente ▼

Innovar en modelo de negocio ▼

Manuales

Herramientas ▼

Vídeos

► Manuales

Opciones

Innovación al servicio de la empresa

Itinerarios básicos de generación de nuevas soluciones.



© 2019 BIK IDEA. Todos los derechos reservados.

ThinkersQ

Creación de producto.

Itinerario 1



© 2019 BIK IDEA. Todos los derechos reservados.

ThinkersQ

Creación de modelos de negocio.

Itinerario 3



© 2019 BIK IDEA. Todos los derechos reservados.

ThinkersQ

Creación Experiencia de Cliente CX.

Itinerario 2



© 2019 BIK IDEA. Todos los derechos reservados.

ThinkersQ



CUSTOMER JOURNEY MAP.

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?	97		
😊			
😞			

¿Qué es?

La descripción del viaje de un usuario mediante la visualización de los diferentes momentos representado en un *Antes/Durante/Después* en base al objetivo de nuestro usuario.

Modo uso

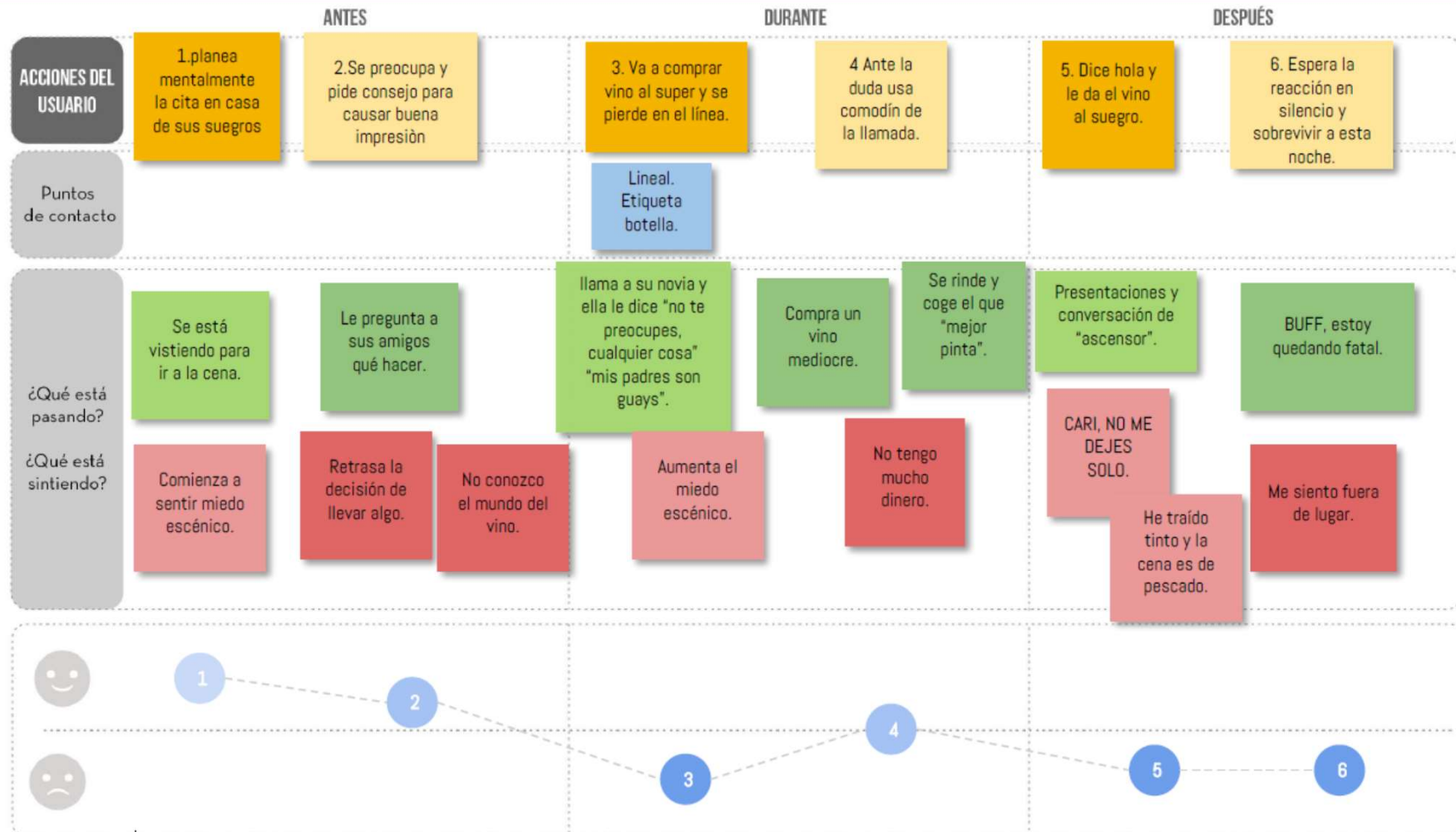
En base a lo que creemos, ponemos en cada bloque las acciones que ocurren, enumerándolas para poder entender más tarde cuáles han sido positivas y cuáles negativas.

Objetivo

Visualizar y comprender el viaje de nuestro usuario en base a nuestra temática para hallar los puntos de dolor.



CUSTOMER JOURNEY MAP. Ejemplo.



BIK IDEA: MATERIALES - HERRAMIENTAS



CUSTOMER JOURNEY MAP. CONSTRUIR/HERRAMIENTAS

PROYECTO FECHA
DISEÑADO POR VERSIÓN

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?			
			
			

Diseñado por: Thinkers Co.

"Democratizando la innovación para sacar todo tu potencial"

| Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados |



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión
Fondo de Desarrollo Regional
Fondo de Iniciativa de Empleo Juvenil

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

Vídeos

Lista de contenidos

Vídeos BIKCEEI

BIKCEEI

16 items

16



BIK IDEA: MATERIALES - VÍDEOS



BIKCEEI Mapa de empatía

Ver más tarde Compartir

PIENSA

2 "Llevar un Vino caro es entrar con clase ¿o no?"

"No tengo ni idea de vinos, digo Rioja porque es que más me suena"

"Como me equivoque con el vino entramos con mal pie"

DICE

1 "Yo algo sé, los Riojas son las más conocidas"

"Dar con el vino en la primera vez es clave"

SIENTE

4 Frustrado

Incertidumbre

"Vamos a ver qué pasa con este vino"

Cogió el más caro y no sabe porqué.

Hay muchas webs y App, pero yo no quiero aprender, quiero salir del paso

HACE

3 Se descarga APP de Vinos con recomendaciones

Va al supermercado y busca los vinos más caros.

Lee las etiquetas pero no sabe leerlas, quiere que alguien le ayude a leerlas.

OYE

6 "En algunas familias el Vino es sagrado"

Según con el vino que te presentes, yo te han catalogado.

"En algunas familias el vino es sagrado"

Nadie de mi círculo de amigos tiene ni idea de vinos

"La gente que sabe de vino se hasta más madura"

ThinkersO



Business Innovation Kit

Herramienta para innovar desde el inicio hasta el crecimiento de tu proyecto

Elige tu itinerario de Innovación según el punto en el que te encuentres: Idea, Validación o Crecimiento



BIK IDEA
Generación de ideas y oportunidades de negocio.

Accede



BIK Startup
Validación de clientes y estrategia de crecimiento.

Próximamente



BIK Scale
Crecimiento basado en Innovación abierta.

Próximamente

[Añadir proyecto](#)[Todos los proyectos ▼](#)

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 2 FASE DE 4 ?



4

CANVAS REALIZADOS

3

COLABORADORES

0

COMENTARIOS NUEVOS

0/0

EXPERIMENTOS

[GESTIONAR TAREAS](#)

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 0 FASE DE 4 ?



0

CANVAS REALIZADOS

0

COLABORADORES

0

COMENTARIOS NUEVOS

0/0

EXPERIMENTOS

[GESTIONAR TAREAS](#)



INNOVAR EN PRODUCTO

M MAPEAR



E EXPLORAR



INNOVAR EN CLIENTE

C CONSTRUIR



INNOVAR EN MODELO

T TESTEAR



MAPA DE EMPATIA EXPLORAR/CLIENTE

PROYECTO

FECHA

DISEÑADO POR

VERSIÓN

PIENSA

La gente no compra lo que le gusta

El producto es muy caro

DICE

Me gustaría poder viajar más

Tengo que sacar más tiempo

SIENTE

Necesito una escapada

Me encantaría relajarme

HACE

No viajo apenas

OYE

Hoy en día los viajes se planifican por internet

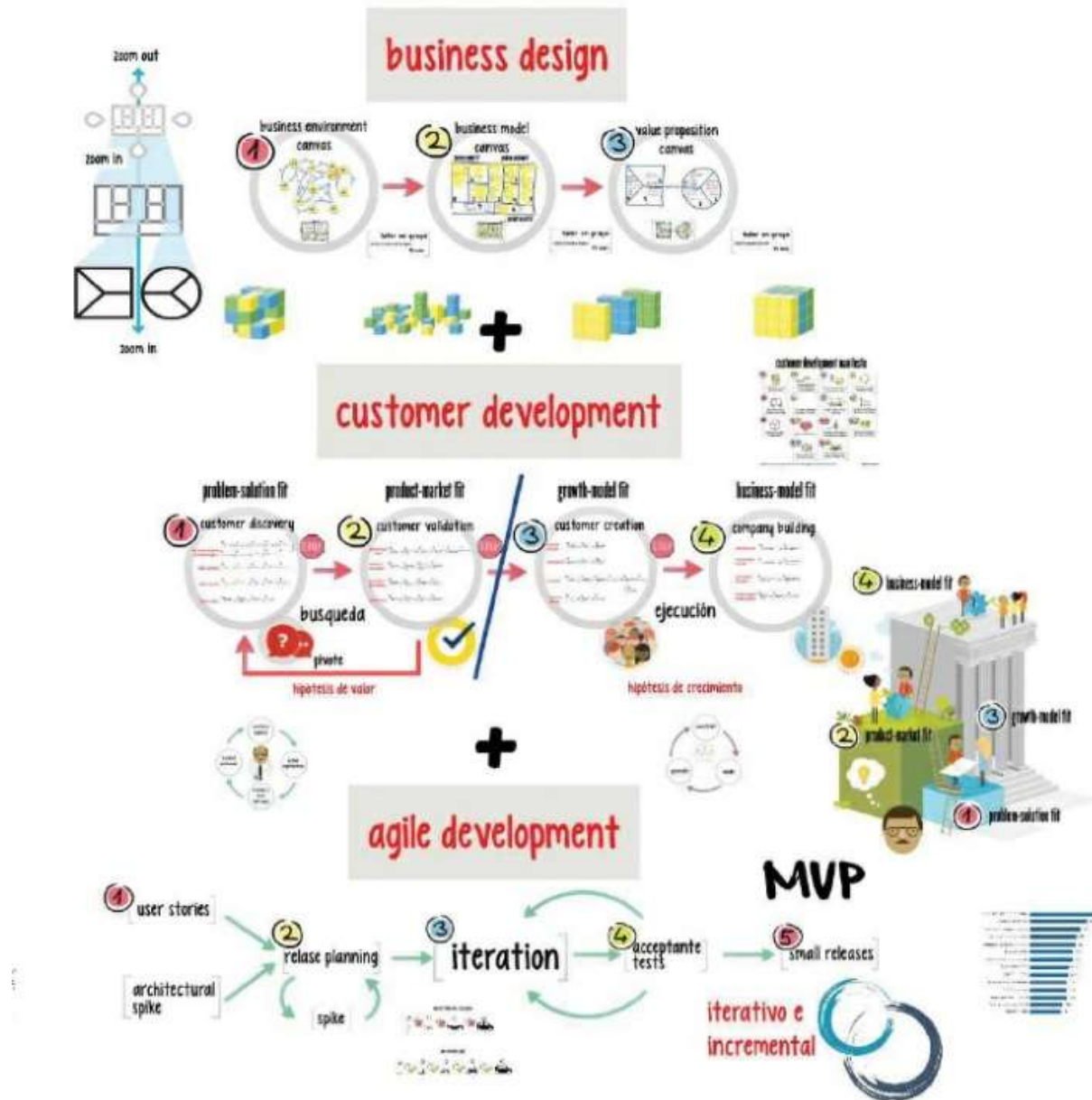
VE

La gente comparte sus viajes por Instagram

Cada vez salen más destinos baratos



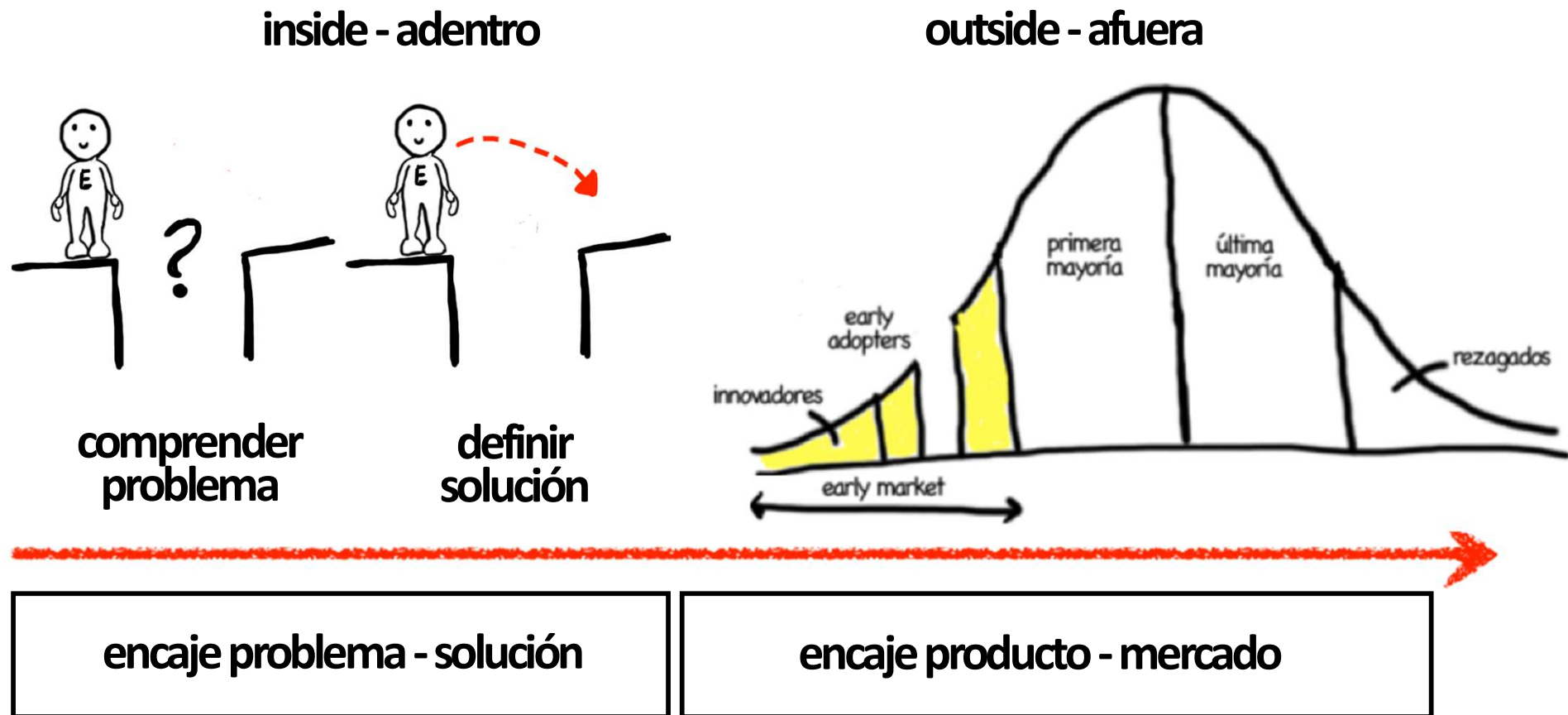
Metodología Lean Startup





Metodología Lean Startup

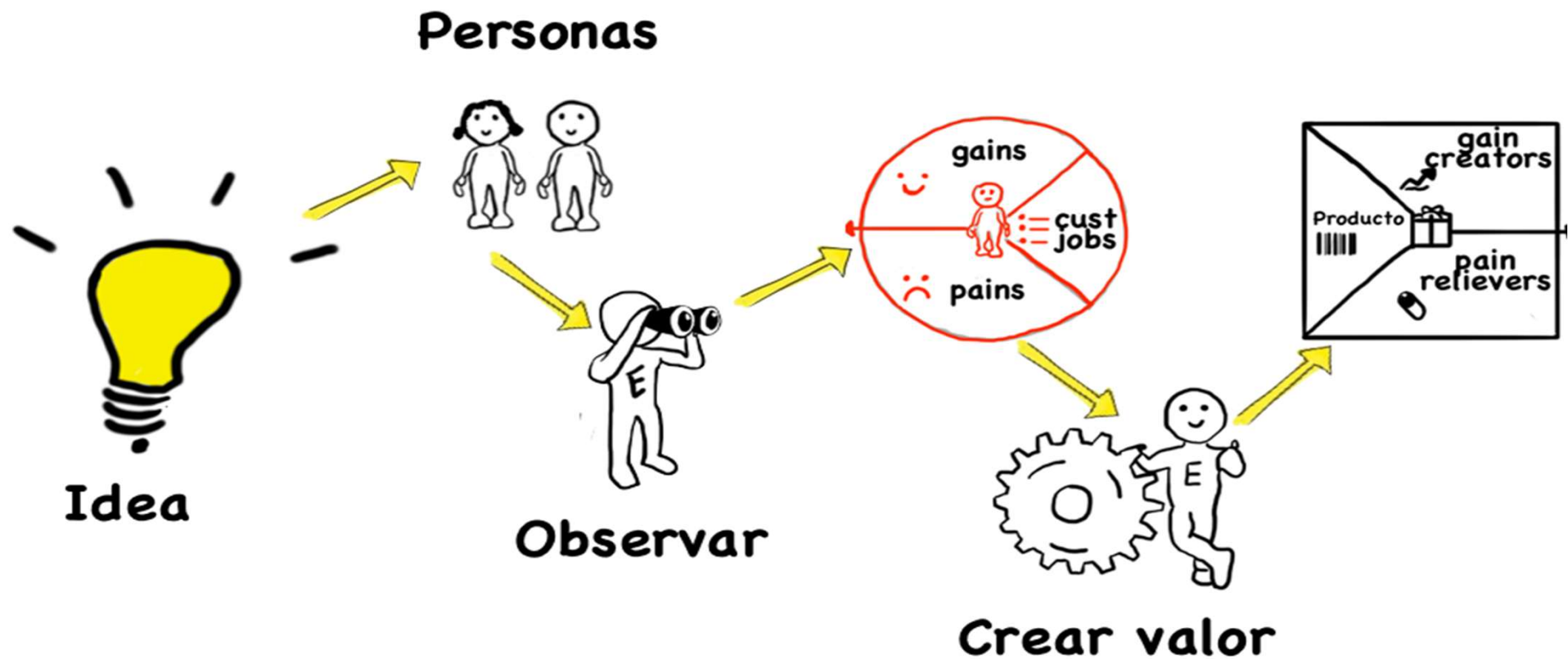
La secuencia correcta





Metodología Lean Startup

De la Idea a la Creación de Valor





Este Proyecto forma parte del **Programa de Fortalecimientos de Agentes de Emprendimiento**

Es la primera fase del BIK CEEI



Es un Programa **desarrollado por los CEEIs de la CV y financiado por IVACE**

De **acceso libre, gratuito y fácil**, pionero en ámbito nacional.

Plataforma web usable por cualquier emprendedor y empresa



Se están capacitando a **más de un 150 de agentes para tutorizar a empresas y startups en la CV (aproximadamente 30 agentes en la provincia de Castellón)**

Se ha preparado un **kit de trabajo formado por 4 manuales, 97 fichas y 16 vídeos explicativos.**

Principalmente está **dirigido al ecosistema de la Comunitat Valenciana**, pero es aplicable a cualquier empresas en cualquier parte

Más información: www.bikceei.com

¡¡GRACIAS!!

luismiguelbatalla@ceei-castellon.com



BIK!!

CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA