

# TALLER VALENCIA EMPRENDE AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

## HOJA DE INSCRIPCIÓN

### MARKETING EN INTERNET Y SUS HERRAMIENTAS

- La adaptación del marketing a las nuevas tendencias
- Principales aspectos del marketing on line.
- Las 4 F's (fases) del marketing en internet.
- Tipos de estrategias del marketing en internet.
- Tráfico y audiencia en una web.
- Construcción y desarrollo de una web.
- Captación y fidelización on line: Herramientas.
- E-mail marketing; Ventajas. Listas de correo.
- Posicionamiento en Internet: Estrategias y Optimización de la web.
- Otros tipos de publicidad.
- Marketing Viral.

**Fecha: Jueves 10 de febrero de 2011**

**Horario: 9,30 a 11,30 h.**

**Lugar: Centre Municipal d'Ocupació i Formació Lleons  
C/ Leones, 9. Valencia**

Nombre y apellidos:

DNI/NIE:

Dirección:

CP:

Localidad:

Teléfono:

Móvil:

e-mail:

Otros talleres en los que estaría interesado/a:

Nota: Debe presentarse una hoja de inscripción por cada persona interesada en asistir a los talleres.

En ..... a ..... de ..... de .....

Fdo.:

Los datos personales contenidos en esta ficha gozan de la protección prevista por la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre (BOE nº 298, de 14 de diciembre), de Protección de Datos de carácter personal. Declaro la exactitud y veracidad de los datos que contiene y autorizo al Ayuntamiento de Valencia al tratamiento y comunicación de los mismos en materia de empleo y promoción de proyectos emprendedores, llevadas a cabo por el propio Ayuntamiento, o bien por entidades asociadas o colaboradoras debidamente autorizadas.