



Emprendimiento juvenil en el medio rural



Financiado por:



Índice

• Introducción	4
• Perfil del emprendedor	7
• Encuesta REDR Jóvenes: "Capitaliza tu talento"	16
• Radiografía del emprendimiento juvenil en España	24
• Emprender en el medio rural	29
• Posibilidades de financiación del emprendimiento en el medio rural	34
• Conclusiones y referencias	41



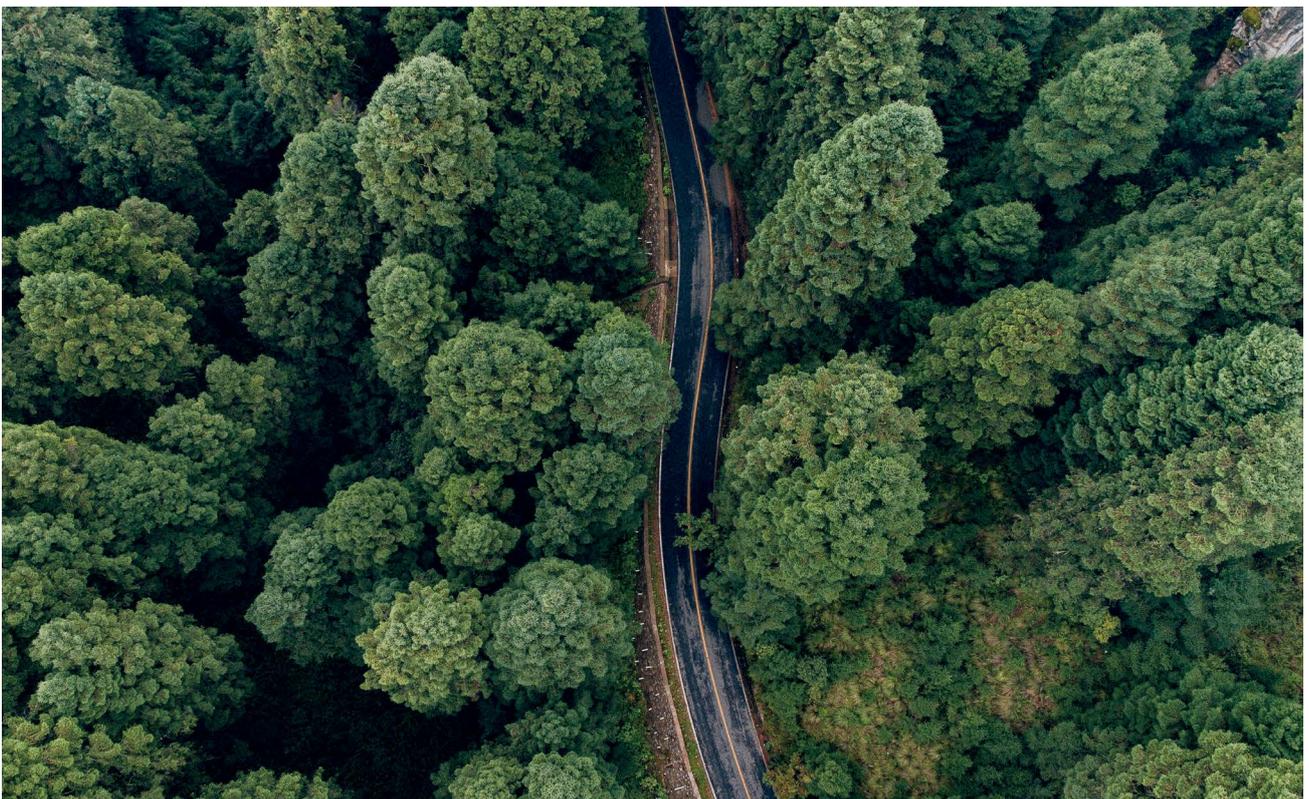


Introducción

Emprendimiento juvenil en el medio rural

A lo largo de la historia, el **concepto de emprendimiento** ha atravesado diversos terrenos, desde el ámbito empresarial hasta el social y cultural. Mientras que el **emprendimiento empresarial** impulsa la creación de nuevas empresas con fines lucrativos, el **emprendimiento social** se dedica a abordar desafíos sociales o ambientales y el **emprendimiento cultural** fomenta iniciativas artísticas y creativas. Esta variedad de enfoques revela la falta de consenso en torno a una denominación unificada para este concepto.

Desde la primera definición proporcionada por la RAE en 1732, que describía al emprendedor como “la persona que inicia y se compromete a llevar a cabo, con determinación



y dedicación, una operación importante y compleja”, hasta las perspectivas modernas influenciadas por pensadores como Joseph Alois Schumpeter, el concepto ha experimentado una transformación significativa. En 1966, Schumpeter destacó el papel del emprendedor al transformar las formas de producción e impulsar cambios en el mercado a través de la innovación, marcando así un hito crucial en la comprensión moderna del emprendimiento.

Con el tiempo, el emprendimiento ha evolucionado más allá de la creación exclusiva de empresas, abarcando **una visión más amplia que incorpora la innovación y la creatividad**. Esta evolución implica la identificación de oportunidades, la gestión de la incertidumbre y la capacidad de enfrentar riesgos, adaptándose a las mutaciones del mercado. En este sentido, el emprendimiento se ha convertido en una fuerza impulsora fundamental para el desarrollo económico y social de los países, así como para la generación de empleo y la promoción de la innovación.

En España, **el emprendimiento ha experimentado un aumento significativo**, como se evidencia en la tasa de actividad emprendedora (TEA) del 6% en 2022, similar a niveles previos a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. No obstante, este porcentaje aún se sitúa por debajo del promedio de la Unión Europea. Este estudio proporciona un recorrido por la situación del emprendimiento en España, considerando las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la juventud como el miedo al fracaso. Además, comparte los resultados de la encuesta realizada por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) en 2023 “Capitaliza tu talento”, así como las principales novedades normativas para impulsar el emprendimiento.

Por último, este informe muestra las ventajas que ofrece el medio rural para los jóvenes emprendedores como la metodología LEADER o el *crowdfunding*.





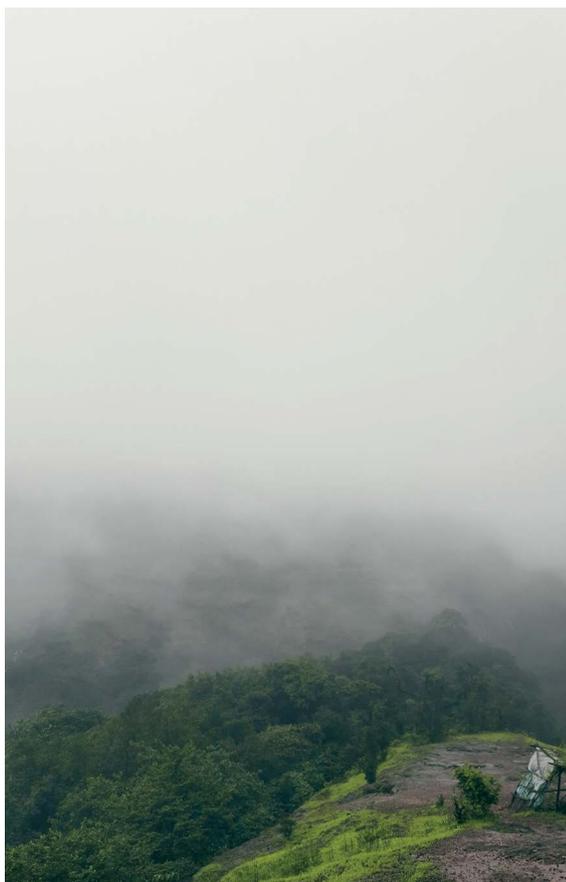


Perfil del emprendedor

Comprendiendo las razones del emprendimiento: Una perspectiva integral

Entender las motivaciones subyacentes que llevan a las personas a optar por el trabajo independiente es imperativo para diseñar estrategias y políticas que impulsen el emprendimiento, una actividad clave en el funcionamiento de cualquier economía. Este fenómeno emprendedor halla su esencia en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), constituyendo el 99% de todas las unidades de negocio de la Unión Europea, según destaca el Parlamento Europeo¹. Este segmento empresarial no solo representa una fuente crucial de empleo y productividad, sino que también contribuye al crecimiento económico y social de los países, tal como argumentan Van Praag y Versloot en 2007.

Así, el emprendimiento no solo impacta en la economía, sino que también desencadena la creación de empleos y un valor significativo en la sociedad.



Las motivaciones que impulsan a una persona a emprender son variadas, pero se pueden resumir en dos fuerzas principales: **las pull (de oportunidad) y las push (de necesidad)**¹.

Las fuerzas pull abarcan todos los motivos que inspiran a alguien a emprender por elección propia.

Estos impulsos surgen internamente, relacionados con aspiraciones profesionales que van desde el deseo de independencia como jefe propio hasta la ambición de desarrollar proyectos personales o simplemente prosperar económicamente. En el ámbito del emprendimiento y las *startups*, adquirir habilidades emprendedoras se vuelve crucial para el éxito, donde identificar oportunidades de negocio, comprender la planificación de proyectos y fortalecer las conexiones en el mercado son elementos esenciales que los emprendedores deben dominar antes de lanzarse a la acción.

En contraste, las fuerzas push surgen como respuesta a factores externos que obligan al emprendimiento como un medio para cambiar la situación personal. Estas fuerzas a menudo están vinculadas a la dificultad para encontrar empleo, el descontento laboral o incluso motivos personales.



La falta de oferta laboral

Año tras año, mucha gente decide aventurarse en el emprendimiento principalmente porque no encuentra trabajo. En el 2022, más del 70% de los emprendedores recientes (TEA) siguen viendo el emprendimiento como una forma de ganarse la vida debido a la falta de oportunidades laborales.

Los emprendedores guiados por fuerzas “pull” eligen el emprendimiento entre varias opciones laborales, explorando activamente oportunidades de negocio en el mercado, mientras que aquellos impulsados por fuerzas “push” se ven empujados hacia el emprendimiento por necesidad, enfrentando circunstancias que demandan una mejora en su situación actual.

En el escenario global, las economías más avanzadas, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), están desaprovechando una fuente esencial de crecimiento económico e innovación. Revelado en el informe “The Missing Entrepreneurs 2021”², se plantea la posibilidad de contar con 9 millones de emprendedores adicionales en la Unión Europea (UE) y 35 millones más en los países miembros de la OCDE si todos tuvieran igualdad de oportunidades para iniciar y gestionar nuevos negocios.

En el contexto español, resulta esencial comprender las motivaciones, características y factores que impulsan a las personas a emprender. Siguiendo con los resultados del informe GEM España 2022-2023, exploraremos el perfil del emprendedor en el país, indagando sobre los aspectos que inciden en la decisión de aventurarse en la creación y consolidación de empresas.



Los impulsos motivacionales

A lo largo del año 2022, un 39% de los emprendedores recientemente involucrados en actividades empresariales iniciaron sus proyectos con un doble propósito: **la intención de generar un impacto diferenciador en el entorno y la aspiración de crear riqueza o lograr una notable renta**. Por su parte, aquellos emprendedores que ya han consolidado sus empresas, un 28% en total, lo hacen exclusivamente con el fin de **marcar una diferencia en el entorno**. En paralelo, se presenta un mismo porcentaje de motivación orientada a la creación de riqueza.

Aunque la motivación para emprender se vio afectada durante el periodo de la pandemia, con el transcurso del tiempo, se ha experimentado una gradual recuperación de esta inclinación.

Además, cabe destacar que los emprendedores de reciente incorporación manifiestan una ambición más pronunciada en comparación con sus contrapartes que ya han consolidado sus empresas. Asimismo, se

han observado cambios en las motivaciones entre estos dos grupos de emprendedores, evidenciando diferencias sustanciales.

Los datos presentados en el informe revelan que, a lo largo del 2022, se identifican dos motivaciones adicionales para el emprendimiento: **la continuidad de la tradición familiar y la búsqueda de sustento ante una limitada oferta laboral**. Aproximadamente un 21% de los emprendedores recientes manifiestan su interés en preservar la herencia familiar, en comparación con un 30% de emprendedores ya consolidados que comparten esta misma motivación. Por otro lado, en relación con la búsqueda de sustento debido a la situación laboral, un 71% de los emprendedores recientes y un 74% de las empresas consolidadas reportan estas causas.



Motivaciones *Push*



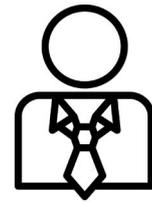
Ser
autónomo



Continuar la
tradición familiar



Salir del
desempleo



Ser tu propio
jefe

Motivaciones *Pull*



Gozar de
reconocimiento social



Desarrollar
nuevos productos



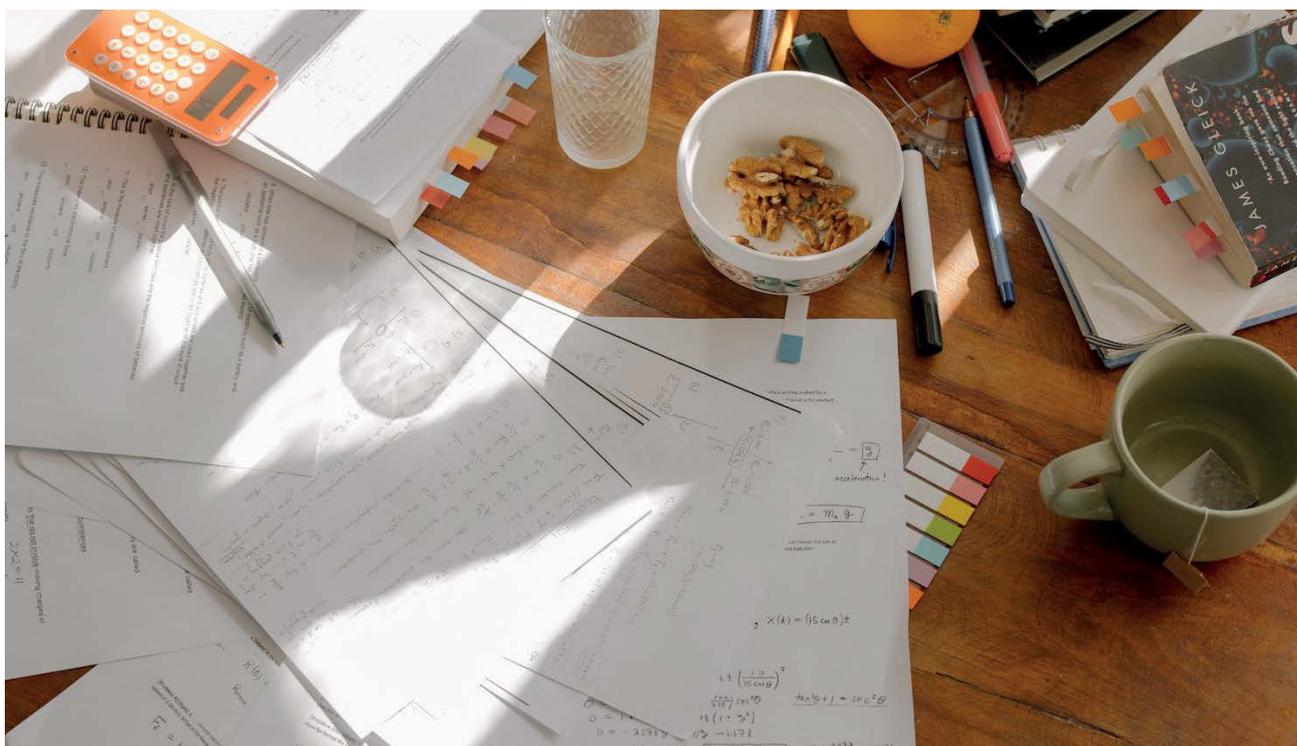
Desarrollar
nuevos procesos
de producción



Ganar
prestigio



Incrementar
ingresos



El impacto del nivel educativo

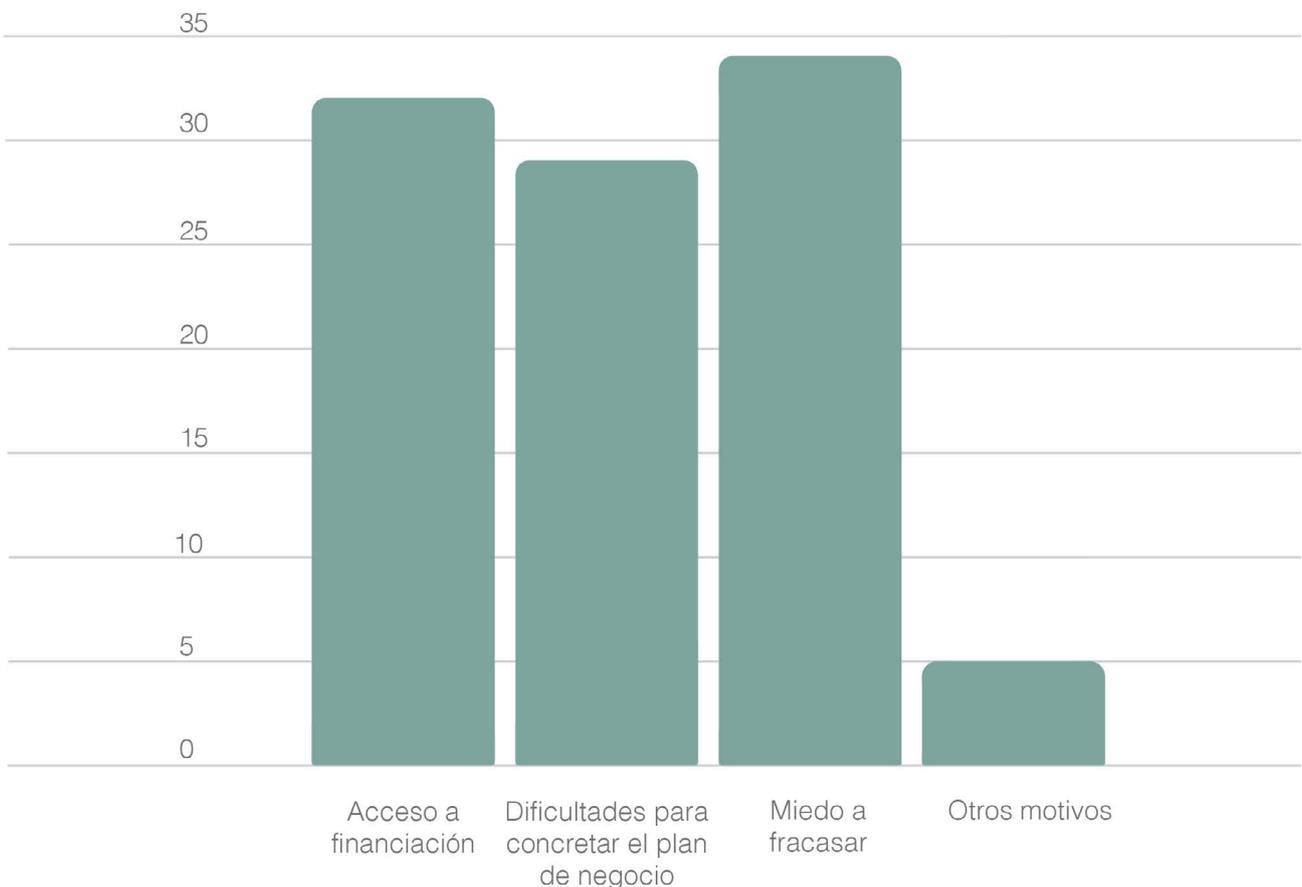
Las evidencias proporcionadas por el informe GEM España 2022-2023 subrayan la influencia del nivel educativo en la inclinación hacia el emprendimiento. En el año 2022, un 11% de las personas con formación universitaria expresan su intención de emprender a corto plazo, mientras que un 9% ya ha iniciado sus emprendimientos y un 9% lidera empresas consolidadas con una trayectoria de más de tres años y medio. Si se focaliza en aquellos con estudios universitarios a nivel de maestría, esta cifra aumenta al 14% como emprendedores potenciales, y un 11% se clasifica como emprendedor reciente. Datos similares se observan para individuos con títulos de doctorado, donde un 11% constituye emprendedores recientes y un 10% son emprendedores potenciales. **Los datos muestran que las mayores tasas de emprendimiento se dan en los niveles educativos superiores.**

El miedo al fracaso

Uno de los principales desafíos del emprendimiento es la gestión de la incertidumbre y el miedo al fracaso. En este sentido, es importante desarrollar habilidades como la creatividad, la innovación y la capacidad de adaptación al cambio, así como aprender a gestionar el riesgo y la incertidumbre de forma efectiva, aunque sin olvidar que es necesario que los futuros emprendedores se sientan apoyados a

la hora de comenzar sus iniciativas. Para ello, existen diversas estrategias y herramientas que pueden ayudar a los emprendedores a superar el miedo al fracaso y gestionar la incertidumbre de forma efectiva, como la planificación estratégica, el análisis de mercado, la investigación de la competencia, la gestión de recursos, la gestión del tiempo y la gestión financiera.

¿Cuál dirías que es el principal motivo por el que no has emprendido?



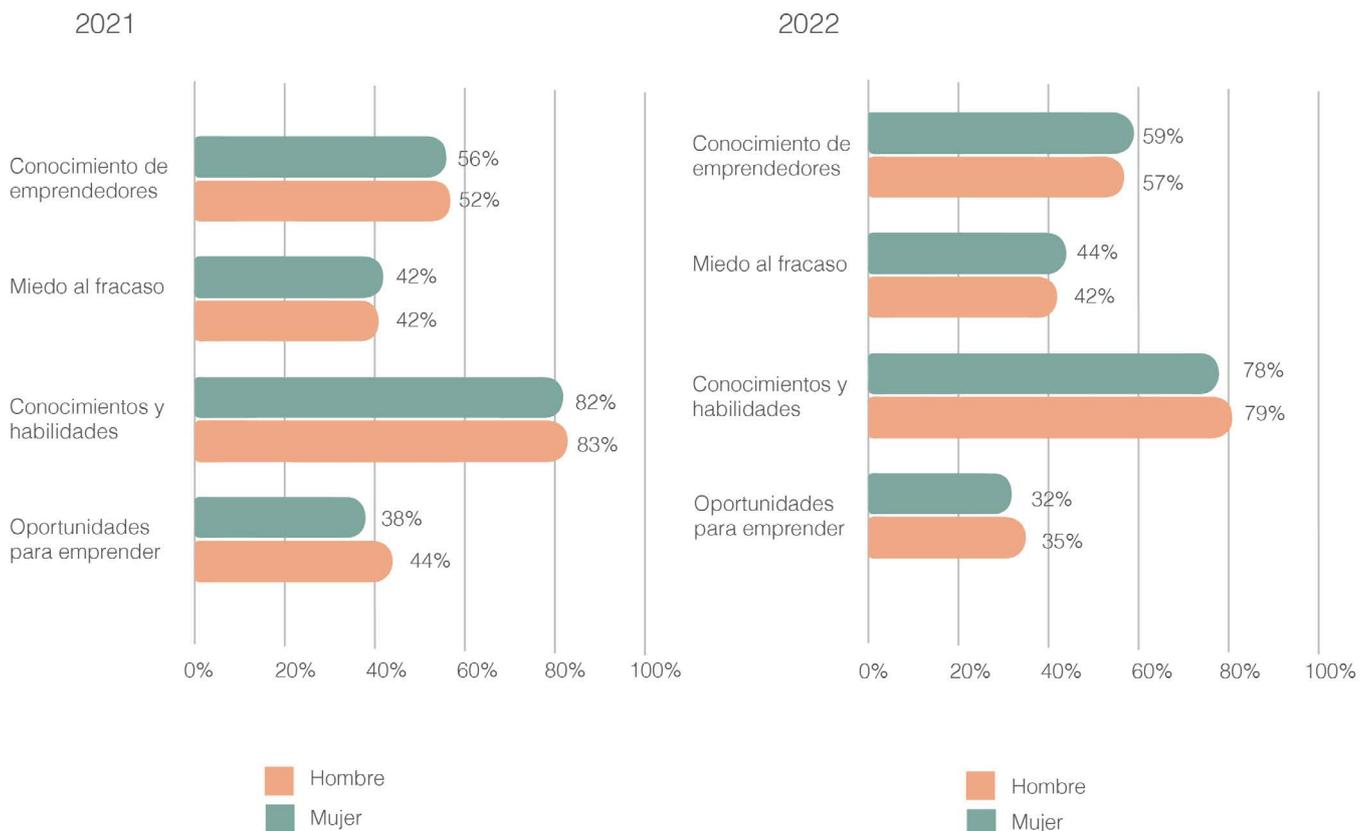
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta REDR 2023 "Capitaliza tu talento"

Las percepciones acerca de los **valores y actitudes** hacia el emprendimiento entre 2021 y 2022 han experimentado una evolución similar tanto en mujeres como en hombres en cada grupo, con un notable descenso en la percepción de oportunidades por parte de los hombres. En el año 2022, **el miedo al fracaso se percibe como un obstáculo para el 44% de las mujeres emprendedoras, en comparación con el 42% de los hombres.** Además, tan solo un 32% de las mujeres que están iniciando sus negocios considera que existen oportunidades para emprender en los próximos meses, en contraste con el 35% de los hombres. Estos datos revelan que **el 65% de los hombres y el 68% de las mujeres involucrados**

en el proceso emprendedor lo hacen sin percibir oportunidades claras de negocio.

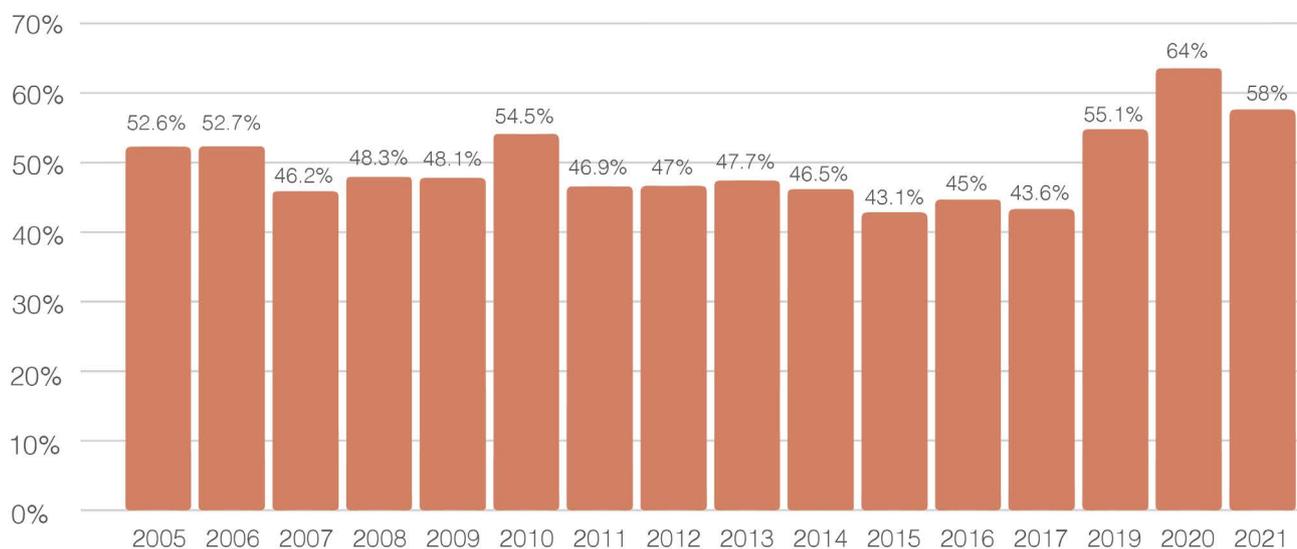
La puesta en común de experiencias es clave para normalizar el miedo al fracaso y enfocarlo como un aprendizaje, además de construir nuevas herramientas para hacerle frente. Asimismo, el fracaso no puede suponer la quiebra económica y social de quien quiere poner en marcha su propio proyecto, por lo que, es necesario combinar este cambio cultural con la garantía de un marco de seguridad y condiciones óptimas para las personas emprendedoras. El acompañamiento y asesoramiento son esenciales a la hora de reducir la sensación de vértigo y limitar las posibilidades de fracaso.

Percepción sobre valores y actitudes para emprender en función del sexo



Fuente: GEM España APS 2021-2022

Porcentaje de personas con miedo al fracaso a la hora de emprender en España de 2005 a 2021



Fuente : *Proporción de personas con miedo al fracaso. Rosa Fernández, Statista*

El año 2020 presentó diversos desafíos para los emprendedores por el contexto de pandemia, lo cual se manifestó en la reticencia a emprender nuevos negocios. Durante dicho período, **un 64% de la población española experimentaba apreensiones respecto a la instauración de proyectos laborales**, en comparación con el 55% reportado en el año anterior, 2019. Sin embargo, la llegada del año 2021 con mejoras tanto en el ámbito económico como sanitario generó un aumento en el optimismo, lo que condujo a una disminución del mencionado temor en seis puntos porcentuales. Por lo que, se puede observar que el miedo al fracaso es el principal obstáculo que ven los españoles a la hora de emprender.

Lo cierto es que, retomando el **informe de GEM España 2022-2023³**, pese a que la vuelta a la

normalidad tras la crisis sanitaria redujo el miedo al fracaso en aquellas personas que son emprendedoras en 2021, un año después se ha disparado pasando de un 42% a un 51%.

En cuanto a los no emprendedores, el miedo al fracaso también ha aumentado de un 61% en 2021 a un 66% en 2022. Unos datos que reflejan que existe cierto pesimismo a la hora de visualizarse como emprendedores.

Aunque en 2021, el 41% de los emprendedores consideraba que existían oportunidades para emprender, en 2022 el optimismo disminuye y solo un 33% percibe que existe un contexto propicio para iniciar un emprendimiento.



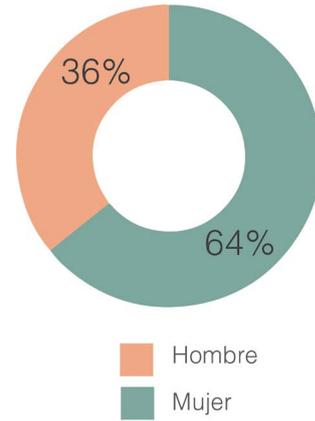
Encuesta REDR Jóvenes:

“Capitaliza tu talento”

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) puso en marcha la encuesta "Capitaliza tu talento", con el propósito de explorar las percepciones y actitudes de los jóvenes en relación a las posibilidades que el entorno rural brinda. Esta iniciativa recabó un total de **202 respuestas**, proporcionando un conjunto valioso de datos acerca de las perspectivas de los jóvenes en términos de emprendimiento y su consideración sobre la vida en las zonas rurales. **De las 202 respuestas obtenidas, 165 provienen de jóvenes menores de 35 años, lo que constituye un 82% del total.** Esta amplia participación de jóvenes en la encuesta refleja un interés y compromiso notables por parte de esta generación en explorar y comprender las posibilidades que el medio rural puede ofrecerles.

En términos de género, los resultados indican una distribución diversa en las respuestas de las personas jóvenes menores de 35 años. De las 165 respuestas, 106 corresponden al género femenino, representando el 64% del total, mientras que 59 respuestas son del género masculino, lo que equivale al 36%.

Es importante resaltar la amplia representación geográfica en la encuesta. Entre las regiones más destacadas en términos absolutos se encuentran Andalucía y Galicia.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta REDR 2023 "Capitaliza tu talento"



Además, el análisis arrojó que 98 personas, equivalente al 59% de los encuestados, se encuentran actualmente en proceso de estudio. Sin embargo, el **69% de los jóvenes encuestados consideran que “su municipio no cuenta con una amplia oferta formativa”** y un **59% opina que la oferta existente no está adaptada al empleo del territorio.**

Un total de 133 participantes tienen la intención de continuar con su proceso formativo, representando un 81% del total de encuestados. Este alto porcentaje refleja la aspiración continua de los jóvenes a mejorar su educación y habilidades, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en el desarrollo del medio rural.

Por último, resaltar que, de los 165 jóvenes menores de 35 años, 29 son jóvenes emprendedores, lo que supone el 18% del total. **De las otras 136 personas que no son jóvenes emprendedoras, a 71 les interesa la idea de emprender en un futuro (52%).**

Retención de talento joven en el medio rural

La encuesta reveló que un 58% de los jóvenes participantes en la encuesta habían nacido en el medio rural. De ellos, el **71% afirmó haber tenido que emigrar al medio urbano debido a motivos formativos o laborales.** Estos datos destacan las presiones y desafíos a los que se enfrentan los jóvenes rurales en busca de oportunidades educativas y profesionales.

De las personas jóvenes que actualmente residen en entornos urbanos, **un 49% expresó su intención de mudarse al medio rural en el futuro.** Esta tendencia sugiere que existe un interés significativo entre los jóvenes urbanos en explorar y potencialmente establecerse en áreas rurales.



Escuchamos a los jóvenes rurales

¿Cuáles consideran los jóvenes que son las principales ventajas de ser emprendedor?

1. Ser tu **propio jefe**
2. Flexibilidad horaria
3. Impacto social
4. Poder **materializar tus sueños y valores**
5. Libertad creativa
6. Libertad financiera
7. Poder decidir trabajar en el pueblo
8. Enfrentarse a retos diarios
9. Vinculación de los ingresos con el nivel de producción y experiencia
10. Conciliación familiar

¿Cuáles consideran los jóvenes que son las principales desventajas de ser emprendedor?

1. Trámites burocráticos
2. Falta de empatía por parte de las administraciones
3. Gasto económico de autónomo/a
4. Falta de capital inicial
5. Soledad
6. Incertidumbre
7. Riesgo económico
8. Cultura poco familiarizada con el diseño, la comunicación, el marketing y la difusión del producto para la comercialización
9. Cultura reticente a la novedad
10. Mantenimiento de la empresa

Hablan los jóvenes rurales sobre emprendimiento





He querido dedicarme a divulgar psicología por internet y ser comunicadora online, pero la falta de tiempo y dinero me ha hecho priorizar buscar trabajos tradicionales y me ha impedido desarrollarme.

Davinia Fernández - 33 años - Calasparra, Murcia

En estos momentos participo en una productora de creación propia junto a mis compañeros de carrera en la que vamos a estrenar una obra de teatro escrita y montada por nosotros.

Pablo Joaquín Pérez
21 años - Villa de Mazo, Santa Cruz de Tenerife
Residencia actual: Madrid



Querría sensibilizar a la sociedad de la situación del relevo generacional en el campo a través de un reportaje documental. Dar a conocer a los jóvenes agricultores para darles visibilidad e importancia de su labor mediante la herramienta fotográfica e ir más allá organizando eventos de carácter local.

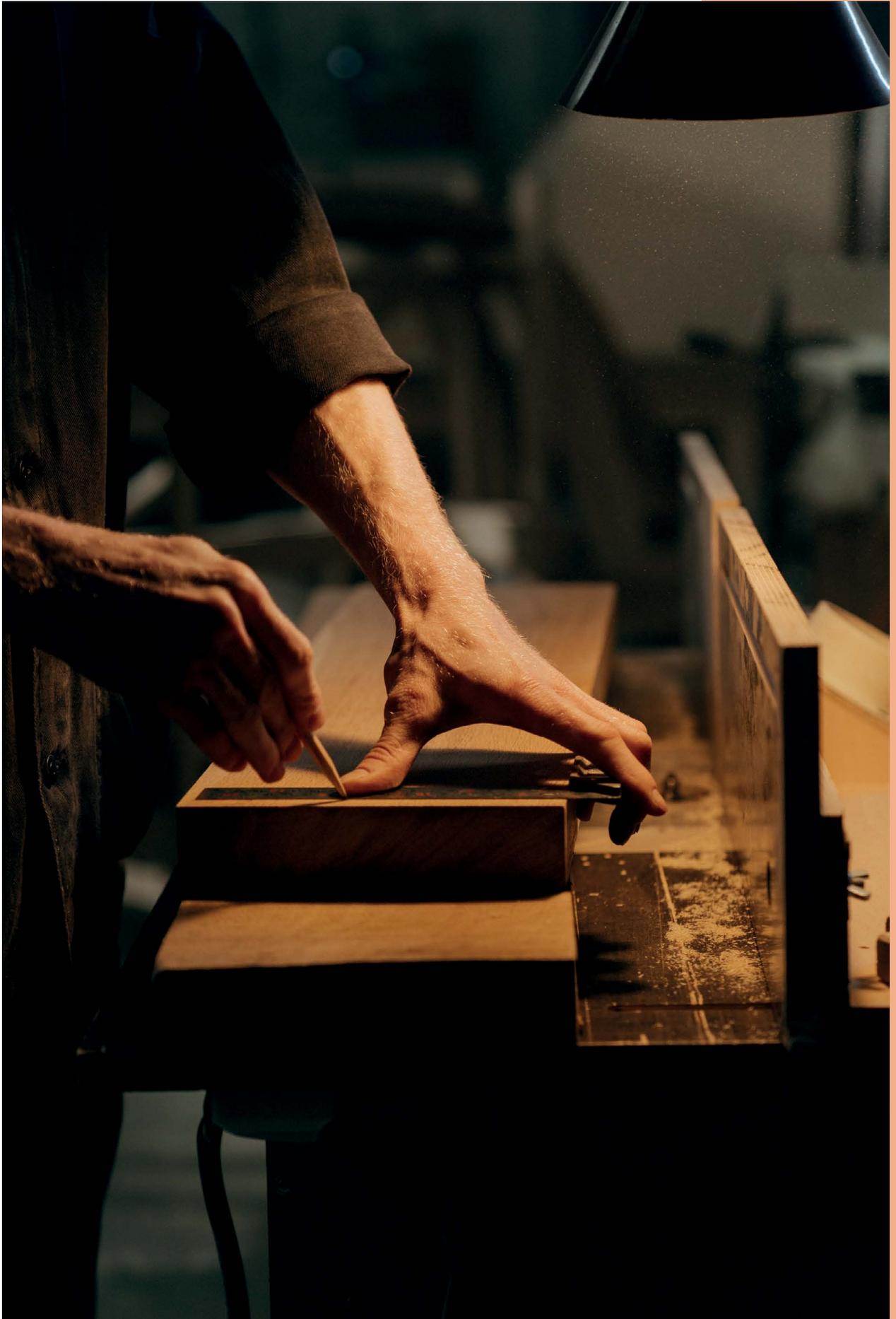
Montse Ferré - 25 años - Reus, Tarragona
Residencia actual: Capçanes, Tarragona



Me gustaría crear un centro de formación y coworking en donde la comunidad pueda realizar eventos, formarse en dinámicas actuales, compartir saberes y trabajar - además de atraer a gente intercultural.

Jorge Aguado - 29 años - San Lorenzo de El Escorial, Madrid
Residencia actual: Estrasburgo, Alsace (Francia)







Radiografía del emprendimiento juvenil en España

Desde hace unos años, el término de emprendimiento ha aparecido como una salida frente al paro y la precariedad laboral y parece haberse consolidado como una solución viable para la juventud. Así, en España han surgido multitud de recursos y herramientas para el fomento del emprendimiento entre la población más joven desde la crisis global de 2008.

El ecosistema emprendedor de España ofrece actualmente una serie de ventajas en comparación con otros países europeos, como pueden ser las políticas gubernamentales de promoción del emprendimiento o el acceso a infraestructura comercial y de servicios. Sin embargo se debe seguir trabajando en el impulso de la cultura emprendedora.

Desafíos y perspectivas del emprendimiento juvenil y emprendimiento en España

En el complejo escenario laboral que enfrentan los jóvenes en España, a pesar de los esfuerzos institucionales para fomentar el emprendimiento, las tasas de desempleo siguen siendo desafiantes y entre las más altas de la Unión Europea. La estabilidad laboral emerge como una prioridad clave al elegir un empleador, según revela un análisis detallado. En este apartado se expondrán los factores cruciales que los jóvenes consideran al buscar empleo, desde el interés y la disposición para trabajar hasta la importancia de un sólido dominio de idiomas, competencias y experiencia. Un vistazo a la compleja red de influencias que guían sus decisiones revela un panorama laboral en constante cambio.

Según el informe VIII Informe Young Business Talents⁵, la mayoría de los estudiantes con intenciones de cursar estudios universitarios tienden a inclinarse hacia carreras vinculadas a negocios y economía, seguidas por derecho, humanidades y ciencias sociales.

Los jóvenes muestran una actitud más pesimista en comparación con el año anterior con respecto a la perspectiva del empleo juvenil, con un incremento del 3,4% en aquellos que consideran que será peor o mucho peor en los próximos cinco años, alcanzando un total del 41,4% de los encuestados. Esta tendencia se refleja también en las diferencias de género, donde los hombres son ligeramente más optimistas que las mujeres.



Además, se observa que los jóvenes de las regiones de Andalucía y Canarias son los que ven el futuro con más posibilidades, mientras que los de Navarra y el País Vasco son los más pesimistas en este aspecto.

En cuanto a la disposición a cambiar su lugar de residencia por motivos laborales, casi tres cuartas partes de los estudiantes encuestados (cerca del 77%) indican que estarían dispuestos a hacerlo. A pesar de esta disposición, se registra una disminución del 6% en comparación con el año anterior. Los jóvenes de Cataluña, Madrid y Murcia son quienes manifiestan una mayor inclinación a considerar oportunidades laborales en el extranjero. En contraste, los jóvenes en Navarra son los más reticentes a esta posibilidad. En términos de destinos preferidos, Estados Unidos sigue siendo la opción principal para los jóvenes españoles, con un 37,8%, seguido por el Reino Unido (15,8%) e Italia (13,3%).

Relevo generacional

Durante el año 2020, según el estudio de “The Missing Entrepreneurs 2021” de la OCDE, aproximadamente una cuarta parte de los 18 millones de individuos involucrados en el inicio y gestión de nuevos negocios en la UE superaba los 50 años. Aunque esta tendencia es también apreciable en los países miembros de la OCDE fuera de la UE, al ajustar las diferencias en los perfiles de edad, surge una cuestión de relevancia para la UE: **¿Cómo será renovada la población empresarial actual cuando los empresarios mayores se retiren?** Este proceso de sucesión será particularmente notable en el caso de los autónomos, dado que el 45% de ellos supera los 50 años, en contraste con el tercio de la totalidad de empleados en la misma franja de edad.



En lo que respecta a las preferencias profesionales, el informe señala que ha habido una disminución en la cantidad de jóvenes que desean ser emprendedores, ya sea creando su propia empresa o siendo autónomos, situándose en un 33,9%. A su vez, se observa una reducción en aquellos que aspiran a ser funcionarios (19,8%) y empleados por cuenta ajena (14%). En contraposición, el grupo de jóvenes indecisos ha aumentado, alcanzando un 32,4%. Además, **un alto porcentaje de jóvenes (85,5%) percibe como difícil o muy difícil alcanzar el éxito si fueran ellos mismos los emprendedores**⁶.

Resulta necesario implementar mayores esfuerzos para fomentar el potencial emprendedor de los jóvenes, en tanto que las encuestas indican que cerca del 45% de los estudiantes universitarios expresan la intención de establecer un negocio en los cinco años posteriores a su graduación. Sin embargo, solo el 5% de los individuos de entre 18 y 30 años se encuentra activamente trabajando en nuevas empresas. Ante esta situación, los gobiernos han reafirmado su compromiso de apoyar a la juventud en la etapa post pandemia, lo que convierte este momento en una oportunidad para fortalecer el respaldo al emprendimiento entre los jóvenes. **Las acciones prioritarias deben enfocarse en abordar las barreras financieras que afrontan los jóvenes emprendedores**, al mismo tiempo que se mejora la atractividad de las iniciativas de apoyo. Esto puede lograrse mediante una comprensión más profunda de las perspectivas y opiniones de los jóvenes en el diseño de dichas iniciativas.



En España, la iniciativa emprendedora abarca a individuos con diversos niveles de recursos, marcando un cambio donde los emprendedores de ingresos superiores a la media ya no son predominantes. En el transcurso del año 2022⁵, al igual que en períodos anteriores, **más del 50% del capital inicial para los proyectos emprendedores se origina en los ahorros personales** de los emprendedores. La otra mitad se divide entre préstamos otorgados por entidades bancarias e instituciones financieras (17%), el respaldo financiero de familiares (10%) y otras fuentes de financiamiento residual. A pesar de un aumento gradual en el conocimiento financiero de quienes emprenden, en España, tanto los *business angels* como el *crowdfunding* aún no han consolidado su posición como fuentes de financiación convencionales para proyectos emprendedores.

En el año 2022, los emprendedores han lanzado sus proyectos con un capital menor en comparación con años previos. **Seis de cada diez proyectos empresariales han requerido un capital semilla inferior a los 30.000 euros**, lo que señala la relativa modestia en la envergadura de estas iniciativas. No obstante, este escenario también facilita su financiamiento.



Desarrollo rural y sostenibilidad

Los jóvenes que emprenden en el medio rural no solo están creando sus negocios si no también están contribuyendo al desarrollo de sus pueblos y a la conservación del patrimonio cultural y natural de la zona. Muchos de estos emprendedores están trabajando en colaboración con otras iniciativas locales, como asociaciones culturales o grupos de agricultores ecológicos, generando sinergias y creando redes de apoyo mutuo.

El emprendimiento juvenil es una muestra de creación de empleo en estas zonas rurales, y puede contribuir a reducir la brecha de desigualdad entre las zonas urbanas y rurales. Además, este

tipo de emprendimiento está generando un **efecto multiplicador** en la economía local, ya que los nuevos negocios están comprando insumos y materiales a proveedores locales, lo que a su vez genera nuevos empleos y oportunidades para otros emprendedores.

El emprendimiento juvenil es una oportunidad única para abordar la despoblación y la falta de empleo en estas zonas, y para contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las comunidades locales. Los jóvenes emprendedores rurales están demostrando que es posible hacer frente a los desafíos que enfrentan sus pueblos, y que hay un futuro para aquellos que quieren quedarse y trabajar



Emprender en el medio rural

¿Porqué emprender en el medio rural?

El emprendimiento en el medio rural ha sido históricamente más difícil debido a las limitaciones en términos de recursos y accesibilidad. Pese a ello, **en los últimos años, se ha observado un aumento en la creación de empresas en el medio rural**, impulsado en parte por la crisis económica y la falta de empleo en las zonas urbanas.

Durante los últimos 10 años (2011-2020), se ha registrado una caída del 7,1% en la población que reside en áreas rurales, en contraste con el aumento

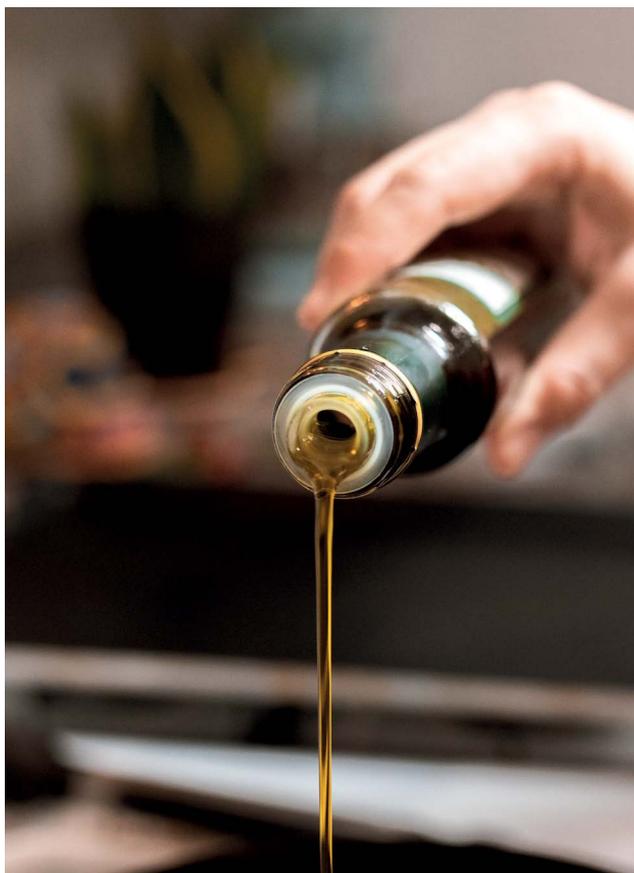
general de la población en un 0,6%. La tendencia de disminución de la población en zonas rurales ha sido muy evidente en los municipios con más de 5.000 habitantes, donde vive el 9,4% de la población total de estas áreas. Esto representa el 78% de los municipios rurales. Mientras que la población que vive en zonas urbanas ha experimentado un aumento del 2,1%, según el análisis de 2021 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)⁷.

El medio rural se presenta como una opción de inversión interesante debido a la variedad



de recursos que estas áreas poseen, tales como recursos naturales, culturales y humanos, que pueden ser aprovechados para generar oportunidades de negocio. La disponibilidad de tierras, agua, bosques, historia, patrimonio artístico y arqueológico y mano de obra local, por ejemplo, son recursos que pueden ser aprovechados para la producción de alimentos y productos agrícolas, turismo rural, actividades recreativas al aire libre, turismo cultural y artesanía.

Además, las áreas rurales presentan un menor coste de alquiler de vida en comparación con las ciudades, así como el coste de la mano de obra y otros gastos operativos. Esto puede aumentar la **rentabilidad de las empresas**, así como también puede ofrecer una mejor calidad de vida a los trabajadores y empresarios.



Percepción de oportunidades en el medio rural

El informe "Actividad emprendedora en el medio rural" de GEM Spain 2019-2021 destaca un incremento del 26% en el Índice de Actividad Emprendedora (TEA) en áreas rurales, situándose en un 4,9% para el año 2019. Aunque este indicador se ubica por debajo del promedio nacional del 6,1%, evidencia un notable crecimiento en relación con años anteriores. Este informe también revela un **aumento progresivo en la percepción de oportunidades para emprender en entornos rurales**, registrando un 33% en 2019 y un 25% en 2021, señalando un cambio positivo en la dinámica emprendedora en estas áreas.

Emprender en zonas rurales implica la creación de propuestas novedosas, adaptadas al medio en el que se va a desarrollar el proyecto. Al igual que algunos proyectos que han funcionado en el medio rural no pueden replicarse en el medio urbano, muchas de las iniciativas que han tenido éxito en las ciudades no pueden replicarse en su totalidad en los pequeños municipios.

Otra ventaja del emprendimiento en el medio rural es que ofrece la posibilidad de **desarrollar productos y servicios únicos y sostenibles** a partir de los recursos naturales locales. El emprendimiento se encuentra estrechamente vinculado con la innovación y la creatividad y su impulso puede ayudar a conectar a los territorios y las personas que viven en ellos.

A pesar de que el medio rural suele estar asociado con las tareas vinculadas al sector primario, lo cierto es que **las economías de los pueblos están altamente diversificadas**. Es por ello que el medio rural se ofrece como un espacio atractivo y acogedor para la puesta en marcha de nuevos proyectos vitales.

El emprendimiento está altamente vinculado con los intereses y las pasiones de la persona emprendedora, por lo que si, además, cuenta con un sentimiento de arraigo con respecto al territorio, la satisfacción de implementar un proyecto de negocio propio en el municipio será aún mayor.

El informe "**Social entrepreneurship and youth**" de la Comisión Europea publicado en marzo de 2023 destaca que **el emprendimiento juvenil en la España rural ha aumentado en un 30% en los últimos cinco años**, lo que ha llevado a la creación de nuevos empleos y negocios en estas zonas.



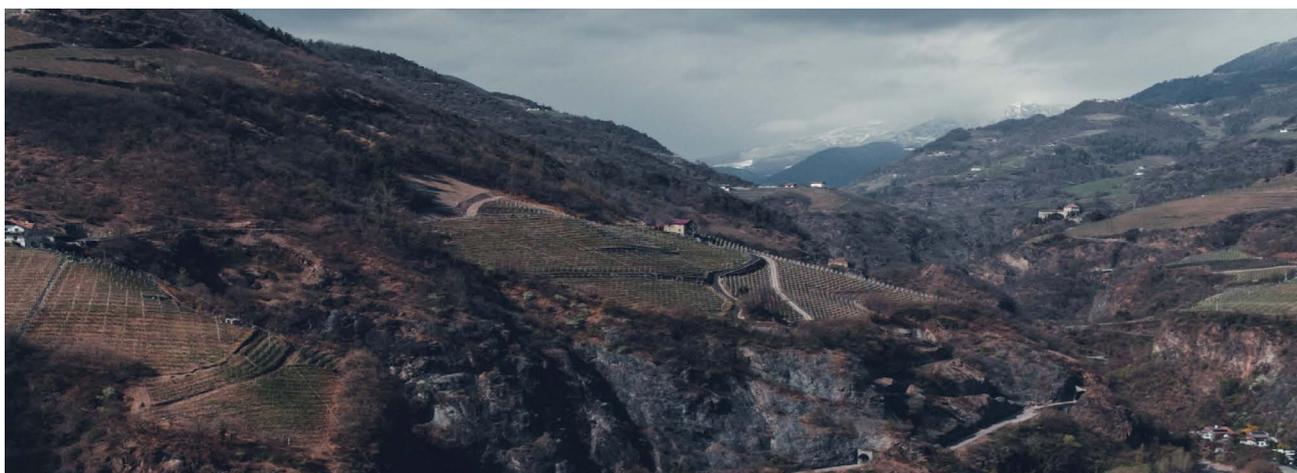
¿En qué áreas quieren emprender los jóvenes?



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta REDR 2023 "Capitaliza tu talento"

En el marco de la estrategia de desarrollo rural, el gobierno de España ha implementado diversas políticas para fomentar el emprendimiento juvenil en sus lugares de origen. Sin embargo, los jóvenes con alto nivel educativo tienen una menor disposición a regresar a su lugar de origen para emprender, prefiriendo hacerlo en áreas urbanas o conseguir empleo en las ciudades. En este sentido, se llevó a cabo un estudio de dos etapas para explorar los factores que influyen en la contribución de los jóvenes al desarrollo de sus lugares de origen, las barreras que enfrentan y los mecanismos de apoyo que requieren. **El estudio encontró que existen muchas barreras que fallan la intención de los jóvenes de regresar a casa para emprender.**

En las áreas rurales, **los jóvenes consideran que la falta de desarrollo ambiental es la mayor barrera, mientras que en las zonas urbanas la infraestructura, la falta de experiencia empresarial y la financiación son los factores que más les preocupan.** Dado que tienen una experiencia empresarial limitada, tanto jóvenes de áreas rurales como urbanas requieren de una gran demanda de experiencia empresarial compartida, así como de cursos de emprendimiento y mentorías. El gobierno y las universidades deben trabajar para eliminar las barreras que enfrentan los jóvenes, brindando más asistencia y mejorando el entorno para que los jóvenes se involucren en el emprendimiento en sus lugares de origen y formando una buena ecología empresarial.



¿Cuáles son las ventajas adicionales a la hora de emprender en el medio rural según los jóvenes?

- Niveles menores de competencia
- Cercanía social
- Sentimiento de comunidad
- Tranquilidad
- Mayor facilidad para crear un proyecto original
- Coste económico de la vida
- Entorno natural
- Proximidad
- Espacios para la desconexión
- Facilidad para impulsar vías más sostenibles de consumo y producción
- Menor inversión inicial

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta REDR 2023 "Capitaliza tu talento"



Posibilidades de financiación de emprendimientos en el medio rural

LEADER

En primer lugar, LEADER es una **metodología** que marca las pautas de actuación y define cómo deben ser los diferentes enfoques de desarrollo de los territorios. Pero LEADER funciona también como una herramienta de financiación europea, destinada a dinamizar el medio rural y diversificar la economía.

LEADER como metodología: La metodología LEADER defiende un desarrollo local endógeno y participativo y lo hace a través de siete pilares fundamentales:

1. Enfoque ascendente o bottom-up
2. Grupos de acción local como principales actores de dinamización
3. Enfoque de desarrollo territorial
4. Trabajo en red
5. Perspectiva integral y multisectorial
6. Fomento de la innovación
7. Impulso de la cooperación a todos los niveles

LEADER funciona, por lo tanto, como una metodología que articula el enfoque del desarrollo del medio rural. Impulsa una **perspectiva de trabajo ascendente (bottom up)**, donde es la propia población la que define el desarrollo que debe seguir el territorio de acuerdo a sus necesidades y capacidades. Es decir, la comunidad local tiene una participación activa en la presentación de propuestas y toma de decisiones.

Los grupos de acción local (GAL) son los principales motores del desarrollo en el territorio, con una amplia representación de actores y sociedad civil. Los grupos de acción local acompañan y asesoran a todas aquellas entidades y personas que desean poner en marcha iniciativas para dinamizar el territorio a través de LEADER. Asimismo, llevan a cabo proyectos propios con los que generan capital social.

Así, los GAL son los actores encargados de generar valor

añadido en los territorios impulsando enfoques innovadores y acompañando económicamente las diferentes propuestas que quieran ponerse en marcha de la mano de sus habitantes.

A través de una perspectiva territorial, los grupos de acción local buscan impulsar la zona geográfica a la que representan a través de todo tipo de iniciativas, fomentando los recursos endógenos e identificando retos y fortalezas. Su trabajo busca impulsar la comarca en su conjunto, con una visión holística que apuesta por todas las áreas vinculadas al crecimiento socioeconómico.

De esta forma, LEADER defiende un **enfoque multisectorial**, apostando por los diferentes sectores locales existentes en el territorio para la consecución de efectos multiplicadores en torno a la diversificación

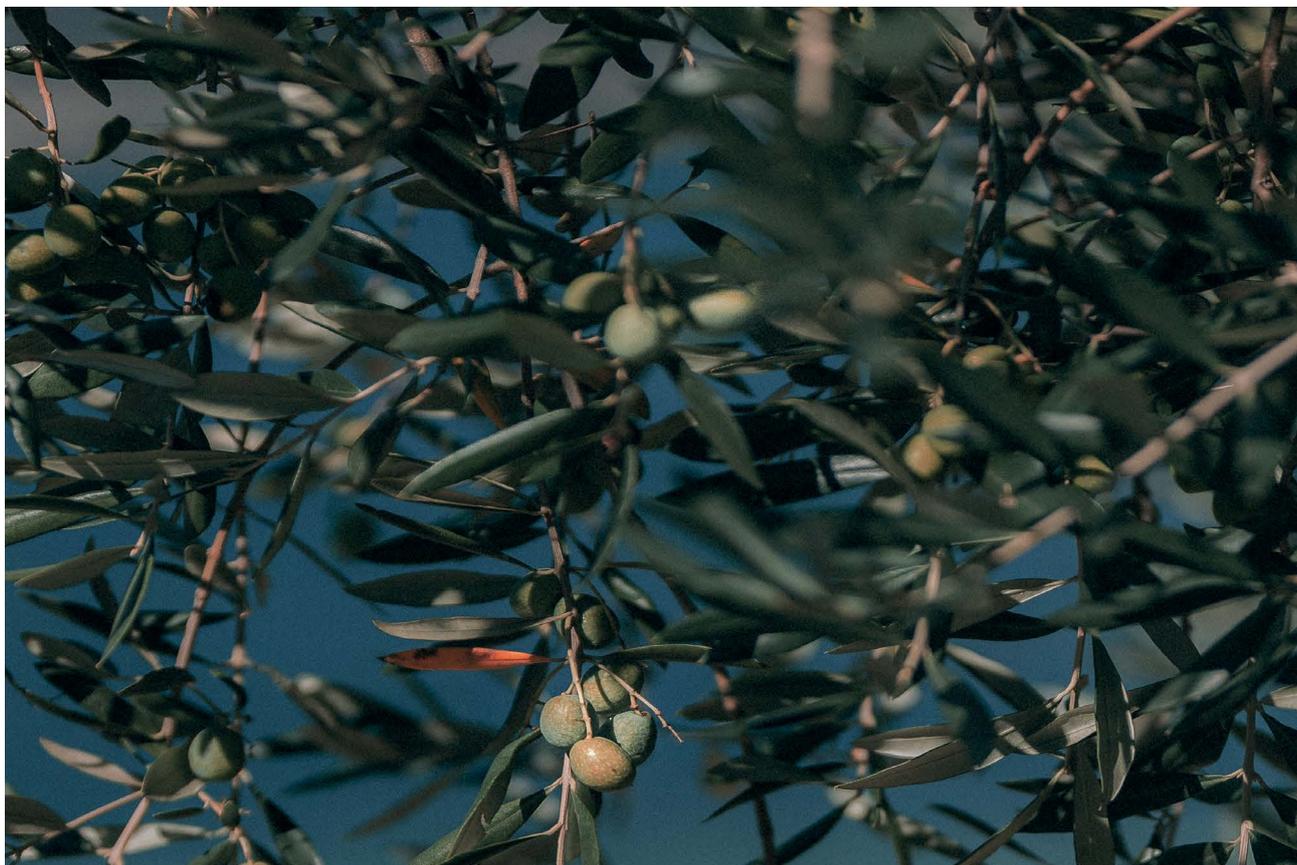
económica. Promueve además la **formación de redes** entre actores a todos los niveles para incrementar el alcance de las acciones tanto a nivel local como regional, nacional e internacional.

La **cooperación** entre regiones y países es esencial para poner en común la gran diversidad de realidades que hay en el mundo. Permite compartir estrategias y replicar proyectos que han resultado exitosos en otros territorios. LEADER surge como un **método innovador** ante el problema de la despoblación y el envejecimiento rural en Europa.

Ahora los GAL siguen trabajando por llevar al territorio métodos e iniciativas novedosas, ya que la innovación está en un proceso continuo de construcción.



LEADER como fuente de financiación: LEADER surgió en el seno de la Unión Europea en 1991, con el objetivo de impulsar un desarrollo local endógeno y participativo. La sociedad y las diferentes entidades del territorio (empresas, asociaciones, Administración Pública, organizaciones, etc.), además de contar con un papel en el interior de los grupos de acción local como agentes activos, también tienen la opción de acceder a financiación LEADER para la materialización de sus iniciativas. LEADER ofrece financiación **para dos tipos de proyectos:**



1. Proyectos no productivos

Los proyectos no productivos serían todas aquellas iniciativas que no van a generar beneficios económicos en sí mismos, sino que **van a crear un valor añadido en el territorio**, no cuantificable en términos monetarios. Es decir, el proyecto está enfocado a producir bienes y servicios que no van a ser objeto de venta. Los grupos de acción local, los ayuntamientos o las asociaciones sin ánimo de lucro suelen ser las entidades receptoras de estos fondos. El porcentaje de financiación que pueden cubrir varía dependiendo de la comunidad autónoma, aunque puede llegar a alcanzar el 90 % o 100 % de la inversión.

2. Proyectos productivos

Los proyectos productivos serían todos aquellos que van a generar beneficios económicos a cambio de la venta del bien o servicio que se ofrece. Es decir, **el objetivo del proyecto es la comercialización del producto generado**, creando una riqueza económica medible en el territorio. Dado que este tipo de proyectos va a conseguir rentabilizar a medio plazo la inversión realizada, la ayuda económica es menor a la anterior. La intensidad de la ayuda varía en función de la comunidad autónoma en la que se encuentre el grupo de acción local, aunque suele rondar el 30%, en algunos territorios puede llegar a alcanzar el 65%.



Otras vías de emprendimiento: «El crowdfunding»

El *crowdfunding* es un esfuerzo colectivo de muchos individuos que se conectan en red y reúnen sus recursos para apoyar los esfuerzos iniciados por otras personas u organizaciones. Esto suele hacerse a través de Internet o con su ayuda. Los proyectos individuales y las empresas se financian con pequeñas contribuciones de un gran número de individuos, lo que permite a los innovadores, emprendedores y propietarios de empresas utilizar sus redes sociales para conseguir capital.

Los emprendedores y las empresas pueden involucrar a la multitud para obtener ideas, recaudar dinero y solicitar aportaciones sobre el producto-servicio-experiencia, fomentando, de este modo, un entorno de toma de decisiones colectiva y reforzando la conexión con los clientes potenciales. Una de las principales ventajas del *crowdfunding* es, de hecho, que los partidarios son también clientes potenciales y embajadores del proyecto o negocio, y ayudarán a promocionarlo a través de sus propias redes.

Encaje *crowdfunding* y LEADER:

De la misma manera que el *crowdfunding* nos aporta un enfoque muy específico, su transversalidad nos permite un encaje con múltiples herramientas de financiación. Los fondos LEADER no son una excepción: una campaña de *crowdfunding* puede servir para que un proyecto **se capitalice previamente a la solicitud de una ayuda LEADER** y así acotar los fondos disponibles para una inversión de una manera coherente sin la necesidad de solicitar financiación bancaria.

Gracias a una campaña de *crowdfunding*, dicha capitalización inicial puede suponer una “seguridad” que permita validar una idea, al tiempo que consolida una comunidad alrededor de un proyecto y ayuda a asentar las bases, fidelizar potenciales clientes aprovechando la relación existente (en campaña y a posteriori) y, al tiempo, demostrar una solvencia en la gestión de un proyecto.

La nueva «Ley de Startups»

El panorama emprendedor en España experimentó un cambio significativo con la aprobación de la *Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes*⁴, conocida como la ley de *startups*. Este marco normativo, aprobado el 21 de diciembre de 2022, tiene como objetivo **fortalecer el ecosistema emprendedor en España** al atraer talento y capital internacional de manera más intensiva.

El texto de la ley introduce las siguientes **novedades clave**:

- Esta ley establece por primera vez una **definición** clara de lo que se considera una startup o empresa emergente. Mediante esta definición la ley asienta los criterios que determinan qué tipo de empresas pueden beneficiarse de la nueva legislación. Para

ser elegibles, estas compañías deben ser de nueva creación y tener una antigüedad inferior a cinco años (o siete años en el caso de empresas dedicadas a la industria, energía, biotecnología o surgidas de investigaciones científicas). Así como el 60% de su plantilla debe disponer de contrato laboral en España. Además, es requisito que tengan su sede social o domicilio social en España y que sus proyectos sean considerados "innovadores" y con un potencial de escalabilidad del negocio, estableciéndose un límite de facturación de 10 millones de euros. Estas empresas emergentes disfrutarán de significativas **reducciones fiscales**, con una disminución del tipo impositivo en el Impuesto de Sociedades y el de la renta de no residentes, pasando del 25% al 15% durante los primeros cuatro ejercicios.





- La ley también impulsa el **emprendimiento tecnológico** en áreas rurales mediante proyectos piloto alineados con las disposiciones de la Ley de Territorio Rural Inteligente. Esta iniciativa integra nuevas tecnologías en sectores como la agricultura, la ganadería, el urbanismo y el medio ambiente en zonas rurales, promoviendo así el desarrollo tecnológico y sostenible en territorios rurales.

- **La agilización del proceso de reconocimiento** de estas empresas emergentes es otro aspecto destacado de la ley. Se facilita la obtención del número de identificación fiscal (NIF) de forma

electrónica a través de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), con un proceso sencillo, rápido y gratuito para los emprendedores.

- Mientras estas empresas emergentes no logran ser rentables, es crucial contar con un **flujo constante de financiamiento** para expandir sus operaciones. Entre otras medidas, se amplía la base máxima de deducción por inversión en este tipo de compañías, pasando de 60.000 a 100.000 euros anuales, con un aumento del tipo de deducción del 30% al 50%.

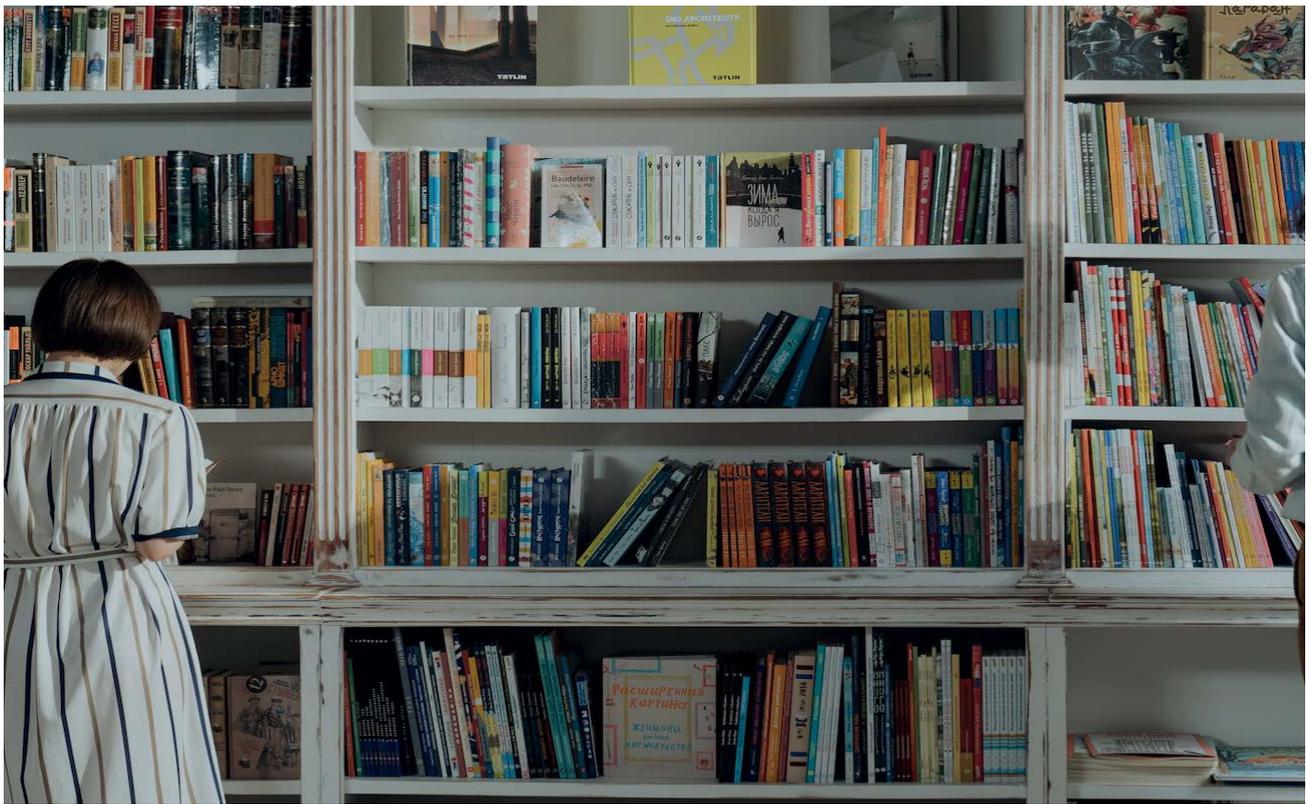


- Además la legislación introduce cambios sustanciales en la **compensación de los empleados de startups**, especialmente en lo que respecta a las stock options, que son opciones para adquirir acciones, una práctica común para remunerar a los trabajadores. El nuevo enfoque propuesto implica que la tributación ocurrirá al momento en que el trabajador venda las acciones, aumentando la cantidad exenta de tributación de 12.000 a 50.000 euros anuales. Estas modificaciones buscan **hacer más atractiva la compensación** con acciones y fortalecer el atractivo de las *startups* tanto para empleados como para posibles inversores.

- Con el objetivo de **atraer talento internacional**, se establece una nueva categoría de visado y autorización de residencia para regular a los profesionales "nómadas digitales" y otros teletrabajadores interesados en España. El visado **internacional de teletrabajo** permite la entrada y residencia en España por hasta un año, mientras los titulares realizan labores para sí mismos o empleadores en cualquier parte del mundo. Además, la autorización de residencia para el teletrabajo internacional posibilita a aquellos

extranjeros ya en España, como **estudiantes**, o quienes poseen un visado de teletrabajo por un año, extender su estadía por hasta tres años, renovable por dos años más, con la opción de obtener residencia permanente tras cinco años.

- También a través de esta ley **se flexibiliza el requisito de no haber residido previamente en España**, y se establece un régimen tributario especial para inversores y freelancers que trabajan para *startups* españolas, con un Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) del 24% durante cinco años, exención de tributación sobre el patrimonio si el 40% de la facturación es con estas empresas, y se amplía el plazo para obtener el Número de Identificación de Extranjero (NIE) de tres a seis meses. Estas medidas buscan fomentar la contratación de extranjeros y simplificar el proceso, haciendo más atractiva la participación de inversores extranjeros en actividades económicas en España sin necesidad de establecer residencia.



Conclusiones sobre emprender en el medio rural

El emprendimiento en el medio rural en España presenta desafíos importantes, sin embargo, ofrece oportunidades de **desarrollo económico y social** y que, en ocasiones, pasan desapercibidas o se desconocen cuáles son, por lo que es fundamental que se desarrollen políticas y medidas específicas para fomentar el emprendimiento en estas zonas, como la creación de incubadoras de empresas, el acceso a financiación y la promoción de programas de formación y capacitación empresarial.

Además, es crucial que los emprendedores estén preparados para enfrentar posibles fracasos y, más aún, que aprendan de estas experiencias para mejorar en el futuro. Se destaca la necesidad de impulsar una nueva cultura del emprendimiento, subrayando la importancia de una formación adaptada y atractiva. Asimismo, se

aboga por garantizar un espacio seguro a nivel social y económico para las personas emprendedoras, mediante servicios como asesoramiento, acompañamiento, la creación de redes de emprendedores y el intercambio de experiencias.

Emprender en el medio rural ofrece diversas oportunidades para el desarrollo económico y social de las zonas rurales del país. Esto se logra gracias a la actuación de los GAL a través de la metodología LEADER. Los GAL desempeñan un papel fundamental al canalizar recursos y apoyo financiero a iniciativas locales, facilitando así el crecimiento sostenible de emprendimientos en áreas rurales.

No obstante, para que este potencial se materialice de manera efectiva, se requiere la implementación de políticas públicas que estimulen el emprendimiento y la innovación. Asimismo, se debe ofrecer respaldo y asistencia específica dirigida a las empresas y emprendedores rurales. Superar los desafíos inherentes al medio rural, tales como la insuficiencia de infraestructuras y servicios, resulta imperativo.

En resumen, el emprendimiento en el medio rural se erige como una herramienta sumamente poderosa para el desarrollo sostenible y equilibrado de España. Para aprovechar plenamente este potencial, es esencial promover y respaldar adecuadamente estas iniciativas.





Referencias

¹Europarl. (s.f.). Las pequeñas y medianas empresas.

²OECD/European Commission (2023), *The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/230efc78-en>.

³ Observatorio del Emprendimiento de España (2023): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023*. Ed. Universidad de Cantabria.

⁴ Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes. Publicado en: «BOE» núm. 306, de 22 de diciembre de 2022, páginas 179017 a 179060 (44 págs.). Sección: I. Disposiciones generales. Departamento: Jefatura del Estado. Referencia: BOE-A-2022-21739. Permalink ELI: <https://www.boe.es/eli/es/l/2022/12/21/28>

⁵ El VIII Informe Young Business Talents, impulsado y elaborado por entidades destacadas como ABANCA, ESIC Business & Marketing School, Herbalife Nutrition y Praxis MMT, arroja luz sobre las preferencias de los jóvenes preuniversitarios españoles al momento de elegir una empresa para su futura trayectoria laboral.

⁶ Observatorio del Emprendimiento de España (2023): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023*. Ed. Universidad de Cantabria.

⁷ Según se recoge en la publicación “Análisis y Prospectiva – AgrInfo nº31” sobre demografía de la población rural en 2020. El informe sobre los datos del censo de 2020, así como los estudios anteriores, están disponibles para su descarga en la página web del MAPA, en el apartado de Análisis y Prospectivas, en el siguiente enlace: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/agrinfo.aspx>

Emprendimiento juvenil en el medio rural





Sobre REDR | redr.es

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 1995, con el objetivo de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. Los Grupos de Acción Local (GAL/asociaciones público-privadas de funcionamiento asambleario), socios de REDR, gestionan Programas e Iniciativas de Desarrollo Rural, a través de la metodología LEADER enmarcadas en el Fondo Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural (FEADER), en toda España.

La REDR tiene asociadas en la actualidad cerca de 180 Grupos de Acción Local de todo el territorio español, en los que trabajan más de 1.500 técnicos y cuya acción se extiende a más de 6.000 municipios en toda España. La REDR actúa como interlocutor de sus socios, los GAL, ante las diferentes administraciones: Europea, estatal y regional. En el ámbito internacional desarrolla capacidad de diálogo y concertación y genera y promueve alianzas dentro de un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales a nivel internacional.



Red Española de Desarrollo Rural

Página web | redr.es
Correo | redr@redr.es
Twitter | [@redspanola](https://twitter.com/redspanola)
Instagram | [@redspanola](https://www.instagram.com/redspanola)
Facebook | [RedEspanolaDesarrolloRural](https://www.facebook.com/RedEspanolaDesarrolloRural)