

HOLA

“INNOVAR NO ES UNA OPCION ES UNA NECESIDAD”



www.agencialocal.info
www.alicante.es

Centro de Emprendedores:
C/. de El Cid, 13 - 03001 Alicante

Asistencia:
Entrada gratuita limitada al aforo del centro

Inscripción previa:
centro.emprendedores@alicante-ayto.es
Tel. 965 146 158

Síguenos en:
f Centro de Emprendedores Alicante
t c_Emprende_Alc

ENERO
FEBRERO
MARZO
2012

PROGRACIION DE ACTIVIDADES

CENTRO DE EMPRENDEDORES



PRESENTACION

La innovación es un factor clave para el éxito de nuestro proyecto, empresa o negocio, además de ser motor de cambio y promotora de desarrollo económico.

Fomentar actitudes innovadoras en todos y cada una de las personas que componen el equipo de una empresa no sólo conducirá al logro de objetivos sino que va a posibilitar la aparición de nuevas oportunidades y la asunción de nuevos retos ante el futuro.

Es por todo ello que la programación del Centro de Emprendedores en este primer trimestre de 2012 ha tomado la **innovación** como eje en torno al cual van a girar las actividades ofertadas: innovación estratégica, nuevas tecnologías aplicadas a la empresa, nuevos espacios para trabajar, innovación en mercados o nuevos modelos de negocio son algunas de las jornadas que se van a impartir.

Otra de las novedades para este trimestre es la presencia del Centro de Emprendedores en dos de las principales redes sociales: Facebook y Twitter. Desde allí se informará puntualmente de las actividades del centro además de brindar la oportunidad de ser un canal de comunicación donde podremos interactuar con nuestros seguidores y resto de agentes-socioeconómicos.

DESTACADO

ENERO

25 ↓ 10:00 - 13:00 h

Claves para generar negocio on line.

En esta jornada conocerás trucos y recibirás consejos que te ayudarán a vender online con tu página web.
Imparten: consultores de BITmarketing: Rubén García, SEO. Sandra Fernández, Maps y Shopping. Estefanía Alonso, PPC. Esther García, Analítica Web y Lucía Molina, Social Media.

FEBRERO

10 ↓ 12:00 - 14:00 h

Business English Day: Why English is a good investment?

Meeting day for entrepreneurs and business people to share experiences about how the use of English increase their competitiveness.
Participants: Pablo O. Gómez. Director de OFTEX.

MARZO

14 Y 15 ↓ 17:00 - 21:00 h

Nuevos modelos de negocio para personas emprendedoras.

Conoce la metodología que te permitirá innovar en el modelo de negocio para ser percibido como único y diferente.
Imparte: Josue Gadea, consultor de marketing, innovación y emprendedores. Fundador de THE big step COMPANY.

2012

CALEN-DARIO

ENERO

12 ↓ 17:00 - 21:00 h

La cara ¿espejo del alma?

Taller práctico de comunicación no verbal en el que se entrenará en la comunicación corporal y la morfopsicología. Imparte: Francisca Hernández González. Psicóloga y coach.

17 ↓ 10:00 - 13:30 h

Taller "Crea tu empresa I": El plan de empresa y modalidades de financiación.

Imparten: Jovempa y Agencia Local.

18 ↓ 10:00 - 13:30 h

Taller "Crea tu empresa II": Obligaciones jurídico-fiscales.

Imparten: Jovempa y Agencia Local.

18 ↓ 18:00 - 19:30 h

Cómo innovar en la organización empresarial.

Conoce aplicaciones prácticas e innovadoras de la forma de gestionar y adaptar la organización de la empresa en entornos cambiantes. Imparte: Roberto Martínez. Consultor de empresas especialista en planificación estratégica, organización, gestión y dirección de empresas. Socio-Director de Solvem Consultoría Estratégica.

19 ↓ 10:00 - 13:30 h

Optimismo y creatividad.

Taller para promover el desarrollo de la creatividad y generar iniciativas innovadoras. Imparte: Teresa Bañón. Consultora de Equipo Humano, S.L.

24 ↓ 10:00 - 14:00 h

Creatividad en estado puro: Marketing Lateral

Aprende a aplicar el pensamiento lateral para generar oportunidades de negocio innovadoras. Imparte: Francisco Torreblanca. Director de Sinaia Marketing

25 ↓ 10:00 - 13:30 h

Claves para generar negocio on line.

En esta jornada conocerás trucos y recibirás consejos que te ayudarán a vender online con tu página web. Imparten: consultores de BITmarketing: Rubén García, SEO. Sandra Fernández, Maps y Shopping. Estefanía Alonso, PPC. Esther García, Analítica Web y Lucía Molina, Social Media.

25 ↓ 18:00 - 20:00 h

Oportunidades de negocio: Marketing Multinivel.

Nuevos canales de distribución como alternativa al comercio tradicional. Mesa redonda con: Pedro Navarro Ruiz-ACN-, Elvira Pérez Baeza -Oriflame- y Mª del Mar Más Gómez -Tupperware.

27 ↓ 16:00 - 19:00 h

Crea el Manual de estilo Empresarial: Imagen y etiqueta personal II.

Imparte: Charo García, técnico superior de Protocolo y Relaciones Institucionales.

31 ↓ 10:00 - 13:30 h

Tecnologías de la Información aplicadas a la empresa a coste 0.

Conoce la Suite ofimática Google Apps para empresas y profesionales. Imparten: Alberto Verdú, Director comercial de Neointec. Raúl Oriol, Director técnico de Neointec.

FEBRERO

1 ↓ 9:30 - 13:30 h

Análisis y toma de decisiones: razones y emociones.

Aprende a desarrollar habilidades para la toma de decisiones y solución de problemas empresariales. Imparte: Tao Consultores.

2 ↓ 18:00 - 20:00 h

Generando nuevos espacios para trabajar: Viveros de empresas, centros de negocios, oficina virtual y coworking.

Participan: Viveros de Empresa e Industrial de la Agencia Local, Centro de Negocios Alicante y Business Center Aware.

3 ↓ 10:00 - 14:00 h

Reinventa tu estrategia: Crea un océano azul

Conoce las herramientas que te posibilitarán crear espacios de mercado donde la competencia se torne irrelevante. Imparte: Directia Consultores.

6 ↓ 16:00 - 19:00 h

Crea el Manual de estilo Empresarial: Imagen y etiqueta personal III.

Imparte: Charo García, técnico superior de Protocolo y Relaciones Institucionales.

7 al 9 ↓ 14:30 - 17:30 h

Cómo montar tu tienda on line

Taller en el que se conocerán las principales herramientas para montar una tienda online lista para vender productos a través de la Web. Curso destinado a **comerciantes** en activo de la ciudad de Alicante. Nº. máximo de participantes: 15. Imparte: Javier Gosende, consultor y formador de marketing on line y posicionamiento en buscadores.

8 ↓ 10:00 - 12:00 h

La gestión documental: calidad y eficacia en los procesos empresariales.

Qué metodología implementar y qué procesos y controles debemos seguir para una buena gestión de la documentación en pymes, micropymes y autónomos. Imparte: Tomás López Pizcueta, director y socio fundador de Imthe y Angela Congost Pina, directora de la delegación de Imthe Levante.

10 ↓ 12:00 - 14:00 h

Business English Day: Why English is a good investment?

Meeting day for entrepreneurs and business people to share experiences about how the use of English increase their competitiveness. Participants: Pablo O. Gómez. Director de OFTEX.

13 ↓ 16:00 - 19:00 h

Crea el Manual de estilo Empresarial: Imagen y etiqueta personal IV.

Imparte: Charo García, técnico superior de Protocolo y Relaciones Institucionales.

14 al 16 Y 21 al 23 ↓ 10:00 - 13:30 h

De la idea a la puesta en marcha.

Curso para la creación de empresas de 21 horas de duración.

Contenido: El plan de empresa, aspectos jurídicos y obligaciones empresariales, protección de datos, prevención de riesgos laborales, registro de marca, financiación, economía social, ayudas y subvenciones.

14 al 17 ↓ 17:00 - 21:00 h

Descubre el emprendedor que llevas dentro.

Desarrolla tus habilidades y capacidades emprendedoras. Curso de 16 horas de duración. Imparte: Teresa Bañón, consultora de Equipo Humano S.L.

21 ↓ 17:00 - 21:00 h

Comunicación empresarial: La asignatura pendiente.

Te ayudamos a descubrir la importancia y valor que tiene una buena comunicación empresarial y las pautas que hay que establecer para la mejora de la gestión comunicativa.

Imparte: Joana Sánchez González, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Técnico Formador en Habilidades Comunicativas.

23 ↓ 19:00 - 21:00 h

Cómo gestionar tu blog para mejorar tu marca personal.

Conoce los puntos que debes tener en cuenta para la gestión de un blog cuyo objetivo es promocionar nuestra marca personal. Imparte: Javier Gosende. Consultor y formador de marketing on line y posicionamiento en buscadores.

28 ↓ 10:00 - 14:00 h

Cómo definir tu línea óptima de negocio y tu mensaje único de ventas.

Taller práctico en el que los participantes podrán desarrollar ideas sobre como especializarse en su negocio y convertirse en el número uno en su nicho de mercado. Imparte: Ignacio Plans. Coach de equipos. Fundador y director de Alicoach.

29 ↓ 10:00 - 14:00 h

Taller de tendencias del mercado y oportunidades de negocio.

Seminario práctico para detectar los cambios sociales que dan lugar a la aparición de nuevos segmentos de consumidores. Imparte: Elena Soliveres, técnico del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Alcoy.

29 ↓ 18:00 - 20:00 h

Nuevas empresas, nuevos emprendedores

Si has constituido tu empresa en los últimos seis meses, aquí podrás realizar su presentación comercial. Puedes utilizar todo tipo de medios audiovisuales.

MARZO

1 ↓ 18:00 - 20:00 h

Emprendedores de moda. Oportunidades de negocio en un sector en plena crisis.

Tres profesionales del sector de la moda nos contarán como han logrado crear y consolidar sus empresas basándose en la prestación de servicios. Coordina: Escuela Superior de Marketing de Alicante, ESUMA.

5 ↓ 16:00 - 20:00 h

Crea el Manual de estilo Empresarial: El poder de comunicación del empresario I.

Imparte: Charo García, técnico superior de Protocolo y Relaciones Institucionales.

6 ↓ 18:00 - 21:00 h

Innovar o morir, esa es la cuestión. Reinventa tu empresa.

Conoce las claves que permitirán a tu empresa adaptarse a los continuos cambios del mercado. Imparte: Andrés Gomis, Licenciado en Economía y consultor en Galán y Asociados Consultores.

7 ↓ 11:00 - 13:30 h

Nuevas herramientas y geolocalización para las redes sociales de tu empresa.

Te presentamos las novedades en redes sociales y formas de gestión que atraerán más tráfico a tu web y te ayudarán a incrementar tus ventas. Imparte: Esther García, especialista en medios sociales y analítica web en BITmarketing.

7 ↓ 17:00 - 20:00 h

Hablar en público

Técnicas de hablar en público dirigidas a alumnos de Institutos y Formación Profesional. Imparte: ESUMA.

8 ↓ 10:00 - 14:00 h

Elevator Pitch.

Jornada para la presentación a inversores de los proyectos participantes en el programa "Inversión emprendedora para el crecimiento"

12 ↓ 9:00 - 14:00 h

Emprendedores en Coworking

Si quieres conocer lo que es trabajar en coworking, reserva tu mesa, trae tu portátil y trabaja en nuestro centro durante esta mañana en compañía de otros emprendedores.

12 ↓ 16:00 - 20:00 h

Crea el Manual de estilo Empresarial: El poder de comunicación del empresario II

Imparte: Charo García, técnico superior de Protocolo y Relaciones Institucionales.

13 ↓ 10:00 - 13:30 h

Taller "Crea tu empresa I": El plan de empresa y modalidades de financiación.

Imparte: Jovempa y Agencia Local.

14 ↓ 10:00 - 13:30 h

Taller "Crea tu empresa II": Obligaciones jurídico-fiscales.

Imparte: Jovempa y Agencia Local.

14 Y 15 ↓ 17:00 - 21:00 h

Nuevos modelos de negocio para personas emprendedoras.

Conoce la metodología que te permitirá innovar en el modelo de negocio para ser percibido como único y diferente. Imparte: Josue Gadea, consultor de marketing, innovación y emprendedores. Fundador de THE big step COMPANY.

21 ↓ 17:00 - 21:00 h

El Project Management como herramienta para asegurar el éxito de un proyecto.

Sesión practica para dotar a los asistentes de las herramientas y conocimientos básicos necesarios para poder gestionar proyectos de forma correcta y eficiente. Imparte: Angel Nájera Pérez. Project Manager Professional por PMI. Ingeniero en edificación y arquitecto técnico.

22 ↓ 10:00 - 13:30 h

Tendencias TIC: Comunicaciones unificadas y servicios en la nube.

Imparte: Vodafone.

23 ↓ 10:00 - 11:30 h

La innovación estratégica como factor clave de éxito en tiempos de crisis.

Un análisis de los distintos estilos de innovación estratégica empresarial que nos permitan adaptarnos a las situaciones de crisis e incertidumbre. Imparte: Roberto Martínez. Consultor de empresas especialista en planificación estratégica, organización, gestión y dirección de empresas. Socio-Director de Solvem Consultoría Estratégica.

22 ↓ 18:00 - 20:00 h

Cine Forum Empresarial

Colabora: Observatorio de Inserción Laboral de la Universidad de Alicante.

26 ↓ 16:00 - 20:00 h

Crea el Manual de estilo Empresarial: El poder de comunicación del empresario III

Imparte: Charo García, técnico superior de Protocolo y Relaciones Institucionales.

27 ↓ 9:00 - 11:00 h

Mens sana in corpore sano.

La aventura de emprender requiere de un cuerpo cargado de energías. En esta jornada se combinarán la motivación para emprender con una Master Class de Ciclo Indoor (spinning). Organizan: Cátedra Bancaja, Observatorio Inserción Laboral UA y Agencia Local. Número máximo de participantes: 30. Lugar de realización: Gimnasio Quo Fitness Club Alicante.

29 ↓ 16:00 - 21:00 h

Cómo gestionar una campaña de email marketing.

Un repaso a las principales herramientas y metodologías para hacer una adecuada campaña de email marketing a través de cada una de las fases que la componen. Imparte: Javier Gosende, consultor y formador de marketing on line y posicionamiento en buscadores.