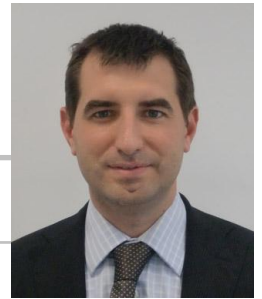


Alejandro Melero Zaballos



DATOS PERSONALES

Dirección: Avda. 238 nº 93 La Cañada (VALENCIA)

Teléfono: 96 132 37 38 **Móvil:** 615 35 22 01

Lugar y fecha de nacimiento: Valencia, 21 de Septiembre de 1975

Permiso de conducir: B-1, vehículo propio.

Correo electrónico: alejandro@intelectiva.es

FORMACIÓN ACADÉMICA

MBA en Marketing y Dirección de Empresas (Octubre 2004)

ESIC Valencia

Licenciado en Ciencias de la Información. (Julio 1998)

CEU San Pablo. Universidad Politécnica de Valencia.

FORMADOR

Profesor en cursos sobre:

- *Herramientas 2.0 para la empresa. (varios cursos de 10 a 30h)*
- *Marketing Digital. (varios cursos de 10 a 40h)*
- *¿Cómo crear mi propio entorno de Vigilancia Competitiva y tecnológica con herramientas gratuitas? (varios cursos de 10 a 30h)*
- *Redes sociales en la empresa Internet. (varios cursos de 12 a 20h)*
- *Herramientas para el intercambio fluido de información. (20h)*
- *Uso de las Redes Sociales para la búsqueda de empleo (30 horas)*
- *Inteligencia Competitiva: Cómo sistematizar la Información Estratégica del Entorno en las organizaciones (varios cursos de 12h)*
- *La Inteligencia Competitiva en el Día a Día de la Empresa. (varios cursos de 8h)*
- *Software básico de uso diario para aplicaciones de investigación en World Wide Web. (varios cursos de 4 a 20h)*
- *Búsquedas en Internet más eficientes (cursos de 12h)*
- *Cómo conseguir automáticamente la información que necesitas (cursos de 12h)*
- *Investigar en Internet profesionalmente (cursos de 125h)*
- *Diseño Asistido por Ordenador. (cursos de 20h)*

Conferenciante en jornadas sobre:

Innovación, herramientas 2.0 para las empresas, innovación en marketing, vigilancia estratégica, marketing en empresas y Diseño Emocional. Profesor en cursos de Creatividad y Vigilancia Estratégica, Geoposicionamiento, e-mail marketing.

CURSOS Y SEMINARIOS

Asistencia a Cursos, Seminarios y Jornadas profesionales sobre diferentes temáticas como; Creatividad, (30h) , Innovación en la empresa (30h) , management (30h) , vigilancia tecnológica (10h), vigilancia estratégica (15h) , Marketing (30h) , Marketing en Internet (10h) , coaching (10h) , Internet y Redes Sociales (15h) , Publicidad Below the Line (15h), networking (10h), procesos textiles (20h), Merchandising, (20h) y Diseño Emocional (10h)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

INTELECTIVA SOLUCIONES INNOVADORAS S.L.

Marzo 2011- Actualmente

SOCIO DIRECTOR – CONSULTOR ESTRATÉGICO - FORMADOR

INTELECTIVA SOLUCIONES INNOVADORAS es una Consultoría Estratégica en diversas áreas cuyo objetivo consiste en dar servicio a otras empresas y entidades a través de soluciones, tanto técnicas como tecnológicas, de carácter innovador.

Entre sus actividades se encuentran dar asesoramiento, formación y soluciones de calidad en temas de gestión empresarial, herramientas de gestión de proyectos, inteligencia competitiva, vigilancia tecnológica, marketing, tecnologías de la información, recursos humanos, mejora de productividad, estrategia, reingeniería de procesos, mejora de la competitividad.

- **Formación en nuevas Tecnologías, vigilancia estratégica y herramientas de Internet.** Como formador doy cursos de Vigilancia Estratégica a través de Internet, de Herramientas de mejora de eficacia en la empresa a través de herramientas de internet gratuitas, realización de páginas web, Redes Sociales (iniciación y estrategia), y marca personal o reputación on line de la empresa en internet.

ATEVAL (Asociación Textil Valenciana) – RED i-CREO (Generalitat Valenciana)

Mayo 2007- Marzo 2011

MARKETING - INNOVACIÓN

La Generalitat Valenciana creó en 2007 una red de expertos junto con las Asociaciones sectoriales con el propósito de obtener información de cada uno de los sectores más importantes de la Comunitat y así proponer oportunidades de I+D+i en las empresas valencianas.

Dentro del Sector Textil, actúo como agente o gestor de innovación en procesos de comercialización y marketing. Además soy responsable del Marketing y Comunicación de ATEVAL.

INNOVACIÓN. (Labor como i-CREO del Sector Textil)

- **Fomento de la innovación y la competitividad en las empresas pertenecientes a la asociación.** Responsable de la innovación en el Sector Textil en el apartado comercialización y marketing. Coordinación e intervención en proyectos de innovación, planes de mejora competitiva, desarrollo de nuevos productos y nuevas oportunidades de negocio en empresas del Sector Textil.
- **Responsable del Proyecto de Vigilancia Estratégica del Sector Textil en ATEVAL.** Proyecto de 2 años en el que se ha desarrollado un proceso de Vigilancia Estratégica y Tecnológica primero para la Asociación (traspasando toda la información a los Asociados) y luego para empresas Asociadas individualmente mediante un proyecto. Participación en la elaboración del Informe "Vigilancia Estratégica Mensual". Conferenciante en jornadas de difusión del proyecto.
- **Responsable del Proyecto Diseño Emocional en el Sector Textil.** Investigación y Desarrollo de la primera investigación en empresas textiles sobre el Diseño Emocional. Se realizó en primer lugar una investigación sectorial para saber qué beneficios podría ofrecer para después realizar el proyecto con empresas y productos textiles. Conferenciante en jornadas de difusión del proyecto.
- **Responsable de Proyectos de Innovación y Desarrollo sectoriales.** Elaboración de memorias técnicas de I+D+i para proyectos para la Generalitat y Planes de Competitividad en Empresas.
- **Portavoz de la Red intersectorial i-CREO.** Responsable dentro de la Red del Proyecto intersectorial "Comunitat Valenciana Comunidad del niño". Creación Plan de Comunicación de la Red i-CREO.

Asistencia a cursos, foros, jornadas, y ferias sobre innovación y transferencia tecnológica. Participación y organización de cursos, jornadas y proyectos de dinamización de la innovación autonómicos y europeos. Conferenciante en jornadas de difusión de la Red.

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN ATEVAL

- **Responsable de Marketing de la Asociación.** Creación de un Plan de Comunicación tanto externa como interna. Participación y organización de cursos y jornadas (Más de 40 jornadas y hasta 150 asistentes).
- **Publicidad y Promoción de todos los servicios de ATEVAL.** Creatividad de la imagen de la comunicación de la asociación en todos los actos. Coordinación de la imagen corporativa. Comunicación de Nuevos Servicios y Departamentos.
- **Responsable de Comunicación de la Asociación Textil Valenciana.** Comunicación con todos los agentes relacionados con la Asociación (medios de comunicación, Asociados, colaboradores y empresas con convenios suscritos con la Asociación). Puesta en marcha y diseño del newsletter del área de Innovación, "Boletín i-CREO".
- **Responsable de la Revista de la Asociación AT News.** Puesta en marcha del proyecto y realización de 10 números de la revista que es referente en información textil con más de 80 páginas de información sectorial. <http://es.calameo.com/read/000064299f0b641f1b61c>

GRUPO BdB. CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS. (Mayo 2005- Abril 2007)

RESPONSABLE DE MARKETING

Grupo de Almacenes de Materiales para la Construcción. Central de Compras del sector de la Construcción que a nivel nacional cuenta con 68 almacenes asociados y tiene su sede en Valencia.

- **Responsable de Marketing.** Coordinación de la imagen Corporativa de la marca BdB, en la Central, en productos propios y en todos los establecimientos asociados. Publicidad en Prensa, folletos y revistas de nuestros productos. Cursos de Merchandiser a los Asociados. Creación nueva Web corporativa. Captación de nuevos asociados.
- **Comunicación interna y RR.PP. con los Asociados.** Desarrollo y puesta en marcha de la revista interna del Grupo. Organización de eventos corporativos; ferias y convención. Organización de eventos lúdicos de la central y junto a proveedores (más de 120 asistentes)

CORTINAJES BONISA S.L. (1999-2003)

TÉCNICO DE MARKETING.

Empresa Familiar con 3 puntos de venta en Valencia dedicada al comercio minorista, así como a grandes cuentas como hoteles, teatros y residencias. En ella realicé mis primeros pasos en comunicación siendo el responsable de las acciones de publicidad de la empresa así como la imagen corporativa de la empresa

INDUSTRIAS QUÍMICAS NABER. S.A. (1998)

ADJUNTO A DIRECTOR DE MARKETING.

Empresa multinacional, con más de 250 trabajadores, dedicada a la fabricación y comercialización de pinturas, lacas y barnices. En ella realicé acciones de comunicación externa, mejora de la imagen corporativa, investigación de mercado y asistencia a ferias.

BLOGS PROFESIONALES

<http://alejandromelero.es>

Web/Blog que desglosa información relevante para la empresa sobre internet y herramientas 2.0 así como una descripción de mi trabajo como formador y las conferencias a las que he asistido.

<http://espaciodelainnovacion.es>

Blog de innovación y creatividad sobre los últimos productos e investigaciones y que busca hacer reflexionar al lector sobre los cambios que se producen y que nos van a traer nuevas oportunidades en nuestras empresas.

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

PROGRAMA	NIVEL
<i>Herramientas de Internet</i>	Experto
<i>Marketing on line y Herramientas 2.0</i>	Experto
<i>Ofimática</i>	Experto
<i>Photoshop y Freehand</i>	Avanzado

IDIOMAS

	<i>Lectura</i>	<i>Conversación</i>	<i>Escritura</i>
<i>Inglés</i>	Medio	Medio	Medio
<i>Valenciano</i>	Avanzado	Medio	Avanzado