

CONTEXTO SECTORIAL

El fotográfico es un sector muy diversificado, debido a la existencia de diferentes subsectores. En la actualidad, se puede identificar seis categorías dentro de ese sector: estudios de fotografía, laboratorios, comercios, fabricantes, las empresas que trabajan en el ámbito de la educación y de la cultura y otras empresas.

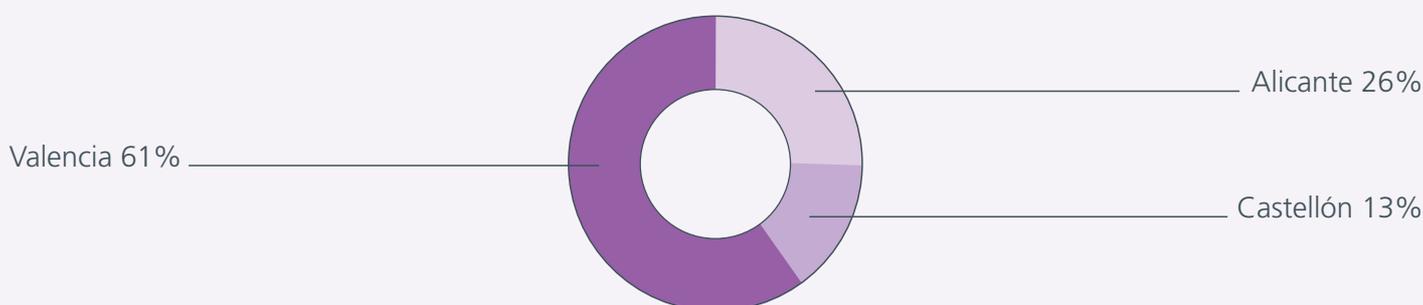
La mayor parte de las empresas del sector se concentra en Madrid y Cataluña, mientras que las de la Comunidad Valenciana sólo representan el 10% del total. A nivel nacional existen 3.497 empresas, 356 de las cuales están radicadas en la Comunidad Valenciana. Estas empresas han tenido unos ingresos de explotación de 113.387 millones de euros en 2011.

El *streaming* es la tecnología que permite al usuario reproducir audio y vídeo sin tener que descargar el archivo, para ver retransmisiones de eventos a tiempo real. Requiere de un gran ancho de banda y presenta algunas características tecnológicas que condicionan la calidad de los contenidos emitidos.

Se estima que en 2012 se visionarán unos 3.400 millones de películas online, en *streaming*, frente a los 2.400 millones que se verán en DVD, cuyas ventas han disminuido cerca de un 20%.

Para algunas empresas, especialmente las distribuidoras, el rápido crecimiento del vídeo en *streaming* supone un reto, ya que los formatos físicos siguen siendo más rentables, a pesar de que el *streaming* tiene mayor número de visionados.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE FOTOGRAFÍA, COMUNIDAD VALENCIANA (%)



DAFO

AMENAZAS

- Fuerte competencia de las cámaras de la telefonía móvil
- La poca flexibilidad de las empresas a la innovación puede conducir a su desaparición del mercado
- Rápido avance de la tecnología, que genera nuevos costes para estar al día
- Cambios en la oferta productiva: el cliente de los laboratorios y de los estudios fotográficos busca rapidez, precios ajustados y mejor calidad
- En la Comunidad Valenciana, pocos proyectos publicitarios de gran envergadura

OPORTUNIDADES

- El nuevo mercado de la fotografía en 3D
- Tendencia de sectores de servicios de utilizar la fotografía como herramienta de promoción en la Red, especialmente en las redes sociales

PUNTOS FUERTES

- Posibilidad de especialización en diferentes áreas de negocio
- Personal cualificado
- La creación de alianzas estratégicas entre empresas del sector, proveedores, etc.
- La implantación de la fotografía digital ha aumentado la rapidez y la fiabilidad en el control del producto final y ha disminuido gastos
- El pequeño tamaño de las empresas les permite ser flexibles y adaptarse a los cambios tecnológicos

PUNTOS DÉBILES

- Disminución significativa de los márgenes comerciales brutos
- Fuertes inversiones en equipamientos y nuevas tecnologías
- El aumento de la competencia para el comercio fotográfico por parte de las grandes superficies comerciales
- No diseñar un plan estratégico para realizar la actividad

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La mayor parte de las empresas de este sector en la Comunidad Valenciana son pymes. El 61% se concentra en Valencia, el 26% se localiza en Alicante y el 13% restante en Castellón.

Hay muy pocas empresas de este tipo con fuerte volumen de producción en los subsectores de los laboratorios fotográficos, los estudios de fotografía industrial o los comercios fotográficos en la Comunidad Valenciana. Existe un predominio de pequeñas empresas de fotografía que son un pequeño estudio dedicado al reportaje social y al comercio minorista, seguido de los profesionales autónomos.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Revelado fotográfico	Impresión de folletos, <i>flyers</i> , tarjetas de visita, cuadernos, revistas, etc.
Fotografía industrial y publicitaria	Duplicado de copias de CD, DVD
Grabación de vídeos y DVD	Traslación de antiguos soportes a copias digitales
Realización de vídeos promocionales: publicitarios, de eventos personales (bodas, bautizos, etc.)	Realización de vídeos educativos
Emisión de <i>streaming</i>	Fotografía aérea
Laboratorio fotográfico	Orlas académicas
Suministros fotográficos	Escuela de fotografía

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN DE VÍDEO+STREAMING TIPO

CNAE/SIC	74.20
IAE	96 y 973
Condición jurídica	Sociedad Limitada o Limitada Personal
Facturación	42.000 euros
Localización	Zona urbana
Personal y estructura organizativa	2 Emprendedores
Instalaciones	Espacio mínimo de 100 m ² para: zona de venta y recepción, laboratorio, estudio, etc.
Clientes	Sector privado, pymes, Administración Pública
Herramientas promocionales	Labor comercial, página web propia, presencia en redes sociales, boca-oído, anuncios en directorios comerciales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	18.000 euros
Importe gastos anuales	63.960 euros
Resultado bruto (%)	3%

RECOMENDACIONES

Estudia la zona donde vas a situar la empresa, analiza su oferta y busca tu nicho de mercado.

Es muy importante la formación continua y la actualización de las herramientas de trabajo.

Asóciate. Pertenecer a una o varias de las asociaciones profesionales de los distintos subsectores es muy beneficioso para el desarrollo del sector y también sirve como una vía para defender los intereses de la profesión ante el intrusismo, las administraciones y los organismos públicos.

Subcontrata servicios básicos para reducir costes en personal o maquinaria, sobre todo al principio.

Una planificación adecuada de las acciones de comunicación puede ser decisiva para hacer más visible al sector fotográfico.

Aprovecha las oportunidades de difusión y visibilidad de las redes sociales.

ENLACES DE INTERÉS

www.afpe.pro · www.afpv.es · www.fepfi.es · www.afcs.es · www.afaliluentum.es