

JORNADA ABIERTA

“Creatividad: Marketing lateral para nuevos nichos de mercado”

Jueves, 16 de Mayo de 2013

Presentación

Una Jornada para descubrir nuevas oportunidades de mercado. En la actualidad vivimos un entorno muy competitivo, con sobreoferta y con debilidad en la demanda, donde conviven muchos productos o servicios similares basados en un marketing tradicional. La necesidad de diferenciación y especialización está muy latente y gracias al pensamiento lateral y las técnicas de marketing aplicadas en este sentido podemos ser capaces de revolucionar diferentes segmentos de mercado y descubrir o crear nuevos nichos.

Descubriremos la importancia de los procesos creativos y nos centraremos en uno de ellos, el marketing lateral, compuesto por 6 herramientas muy potentes que nos hacen descubrir de manera divertida nuevas oportunidades.

Objetivos:

- Descubrir una técnica creativa basada en el pensamiento lateral, que obliga a enfocar de manera diferente y provoca nuevos productos o servicios que cubren nuevas necesidades, nuevos usos o nuevos nichos de mercado
- Crear nuevas oportunidades de negocio
- Ofrecer una visión diferente, fresca y divertida de nuevos productos o servicios
- Comprobar una herramienta complementaria al marketing tradicional, capaz de provocar ideas muy creativas

Programa

1. Definición de creatividad y de pensamiento lateral
2. Complementariedad con las técnicas de marketing tradicional
3. El divertido proceso del pensamiento lateral
4. Técnicas de marketing lateral
5. Casos prácticos divertidos y efectivos

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente

Francisco Torreblanca

Director de Sinaia Marketing

Día, Hora y Lugar

Jueves 16 de Mayo de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia