

JORNADA ABIERTA

Nuevas tendencias para generar valor en nuestras empresas

Jueves, 25 de septiembre de 2014

Presentación

Jornada de análisis en torno a nuevas tendencias en gestión de empresas, y la creación de productos y servicios.

Se mostrarán ejemplos de empresas que están desarrollando nuevos modelos de gestión y se analizarán con herramientas como el pensamiento de diseño: (**design thinking**), que permiten focalizarse desde el mercado, analizando las verdaderas necesidades del cliente ó la **estrategia de los océanos azules**, para buscar nichos sin competencia, que nos permitan implementar soluciones realmente valiosas y desarrollar modelos de innovación con valor.

Objetivos:

- Familiarizar al asistente con nuevos conceptos y teorías de gestión
- Dar a conocer metodologías próximas al diseño, poniendo al usuario en el centro de nuestra reflexión
- Poner a la innovación como parte central de la reflexión
- Dar ideas sobre dónde encontrar nuestra ventaja competitiva

Programa

1. Pensamiento de diseño: (design thinking) para analizar problemas complejos y resolverlos colectivamente
2. La estrategia de los océanos azules para crear valor
3. Empresa abierta: una actitud abierta al cambio
4. Otras tendencias de innovación y gestión (innovación social, holocracia...)

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente

Juan Sobejano. Consultor en innovación y modelos de negocio. Fundador de Innodriven

Día, Hora y Lugar

Jueves 25 de Septiembre de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia