

Abril						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI:

Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 19 de abril de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles en **Emprenemjunts**
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Las condiciones de éxito, de una idea empresarial

Emprenemjunts.

Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 5 y 26 de abril, de 16:10 a 19:30 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Claves en el análisis de una idea empresarial
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Aspectos técnicos que condicionan la viabilidad de las ideas empresariales



JORNADAS ABIERTAS

Jueves

“INBOUND MARKETING: Resultados para toda la vida”

Objetivos:

Para tener mejor posicionamiento y adquirir más leads, debemos compaginar una estrategia de marketing, basada en la adquisición de tráfico para atraer visitas.

Conocer la metodología del Inbound Marketing: contenido, personas, relaciones y automatización. Se explicarán, fundamentos de cada paso. Identificar cómo alinear los departamentos de marketing y ventas ante una estrategia de Inbound Marketing. Conocer las herramientas de marketing automation del mercado: HubSpot, Eloqua, Pardot, etc...

Programa:

- Inbound Marketing, una metodología y estrategia definida
- Herramientas de marketing automation: HubSpot, Eloqua, Pardot, etc....
- Pasos para Implantar Inbound Marketing en una Pyme
- Caso práctico de personalización de contenido de una web

Jueves, 6 de abril de 16:30 a 20:00 h.

“Coolhunting empresarial: herramientas para detectar y aplicar tendencias”

Objetivos:

Conocer los fundamentos básicos del coolhunting y los campos de aplicación de las tendencias a la empresa. Introducir herramientas para generar un sistema de investigación de tendencias

Aplicar la investigación de tendencias a nuestra realidad empresarial: producto, marketing y estrategia

Conocer algunas de las fuentes de información internacionales sobre tendencias

Programa:

- Introducción: tendencias, prospectiva y estrategia de empresa
- Coolhunting: ¿qué es y para que puedo usarlo?
- Perfil del coolhunter: habilidades necesarias para captar tendencias
- Sistema de detección de tendencias: herramientas de seguimiento de fuentes y cartogramas de tendencias
- Aplicar tendencias en el modelo de negocio: marketing, producto y estrategia

Jueves, 27 de abril de 16:30 a 20:00 h.

25 Aniversario del CEEI Valencia

El 27 de abril, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia, celebrará su 25 aniversario, que tendrá lugar en ADEIT y en el que conmemoraremos los hitos alcanzados por la entidad gracias a la confianza que los emprendedores y pymes, han depositado en nosotros a lo largo de todos estos años.

En 25 años hemos acumulado una amplia experiencia para ofrecer servicios de alto



valor añadido, que proporcionan importantes ventajas competitivas a las empresas que apoya. Hemos enseñado, hemos colaborado, hemos aprendido mucho, pero sobretodo hemos creado empresas innovadoras:

- Contribuido a crear **1.400 empresas**
- Organizado más de **2.500 actividades presenciales**
- Asesorado individualmente a más de **7.500 emprendedores con proyecto**

Cifras importantes, que seguirán creciendo. Este 2017 no solo celebramos nuestros logros, sino que además mantenemos firme nuestro compromiso de continuar fomentado el emprendimiento y la innovación en la Comunitat Valenciana.