

Mayo						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI:

### Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 17 de mayo de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles en Emprenemjunts
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Las condiciones de éxito, de una idea empresarial

**Emprenemjunts.**

### Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 10 y 24 de mayo de 16:10 a 19:30 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Claves en el análisis de una idea empresarial
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Aspectos técnicos que condicionan la viabilidad de las ideas empresariales

SEMINARIO  
PARA  
CREACIÓN DE EMPRESAS

## JORNADAS ABIERTAS

Jueves

### “Cómo Liderar Reuniones Eficaces”

Objetivos:

Se tratará de conocer de manera práctica, cómo liderar reuniones, para emplearlas como herramienta de comunicación, gestión, motivación y coordinación entre varias personas. Aprender a liderar las reuniones de forma eficaz y trabajar herramientas de comunicación y de cohesión de equipos.

Estudiar los tipos de reuniones y las fases de las mismas para destacar los pasos a seguir para lograr el éxito en las mismas.

Programa:

- La reunión de trabajo como herramienta de liderazgo
- Como llevar a cabo una reunión de trabajo efectiva: fases y seguimiento de las reuniones
- La Comunicación en la reunión de trabajo, técnicas de dinamización de reuniones y gestión de conflictos: ejemplos prácticos en la gestión de reuniones eficaces

Jueves, 11 de mayo de 16:30 a 20:00 h.

### “Fundamentos del Neuromarketing, tipos de señales y medidas”

Objetivos:

Ofrecer una visión del Neuromarketing como la herramienta para saber si determinada estrategia y/o acción de marketing se debe implementar o no. Aprender a distinguir el Neuromarketing del Marketing experiencial y/o sensorial.

Descubrir el potencial de investigación, para poder tomar decisiones más eficientes y eficaces. Conocer las herramientas y tecnologías aplicadas al conocimiento del comportamiento del consumidor.

Programa:

- Neuromarketing y/o Neurociencia.  
Principales contribuciones de la neurociencia aplicadas al conocimiento del comportamiento del consumidor.
- Herramientas o sistemas utilizados en neurociencia.
- Principales líneas de investigación aplicadas a la empresa.  
Diseño de páginas web, virtual commerce, digital signage, advertising, retail
- El futuro del Neuromarketing

Jueves, 25 de mayo de 16:30 a 20:00 h.

## CEEI celebra su 25 Aniversario

CEEI Valencia, recibió el pasado 27 de abril, el respaldo de más de 250 personas, entre empresarios, instituciones, profesionales, en una celebración en la que se mostraron los principales logros de una entidad que lleva 25 años al servicio de los emprendedores y pymes valencianas.

A lo largo de estos años, más de 1.400 empresas se han puesto en marcha, gracias al apoyo del CEEI Valencia, una cifra que ha generado 25.000 empleos directos e indirectos, con una tasa de fracaso empresarial, a los años de existencia por 30% y que ha sido posible, gracias a la confianza depositada por los emprendedores y empresarios, al constante respaldo del IVACE, así como al esfuerzo y profesionalidad del equipo de la entidad.

25 AÑOS | CEEI VALENCIA

Una tarde de homenajes, en la que se quiso reconocer también el potencial de crecimiento de 10 empresas valencianas, que se han puesto en marcha a lo largo de estos años, con el apoyo de la entidad: Brandmanic, Casfid, Filmac, Idai Nature, Imegen, IM2 Solar, Oceansnell, Robotnik Automation, TCI Cutting, y Viccarbe.