

Julio						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, e impartidas por el personal especializado del CEEI Valencia.

Se darán a conocer los principios básicos y las herramientas fundamentales para la creación y dirección de nuevas empresas, así como analizar los factores críticos, para crear empresas de éxito.

Seminario para la Creación de Empresas (dos al mes):
Miércoles, 5 y 19 de julio, en horario de 16:10 a 19:30 o de 10:00 a 13:30h

Temario:

- Recursos Emprenemjunts
- Coordinadas para emprender
- Herramientas para valorar la idea
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:

Modelo de negocio; La prueba del 3; Marketing y comercial, Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal.



Focus Territorial Torrent

En el marco de la iniciativa **Focus Pyme y Emprendimiento** impulsado por la **Generalitat Valenciana**, se va a celebrar el **jueves (6 de julio)** en **l'Horta**, un evento con el objetivo de generar oportunidades de negocio e impulsar el emprendimiento. El evento considerado de dinamización territorial, culminará con un evento central anual, que este año se celebrará el 28 de septiembre en Castellón. www.focuspyme.es



Concurso Ideas + Innovadoras (VI Edición)

Este concurso, organizado por Florida Universitaria, CEEI Valencia, CEV, AJEV y la Fundación Banco Sabadell, tiene como objetivos:

- Motivar a los y las jóvenes en la generación de ideas innovadoras y fomentar un futuro de oportunidades.
- Fomentar la creación y desarrollo de nuevos negocios.
- Apoyar a nuevos emprendedores en la transformación de su idea en oportunidad de negocio.

www.concurso-ideas.com Plazo: hasta el 10/09



JORNADAS ABIERTAS

Jueves

Cómo optimizar mi presencia en las redes sociales

Objetivos:

Descubrir qué herramientas nos facilitan personalizar la información de nuestra empresa en los buscadores, y permitir al usuario tomar una decisión temprana para visitar nuestra web. Conocer qué es y cómo trabaja el Posicionamiento Social, y aprender a utilizarlo con nuestro público objetivo.

Cómo hacer más visible a las empresas en Twitter y conseguir aumentar el engagement de nuestros mensajes en esta red social.

Programa:

- SEO Social: qué es, cómo funciona y cómo utilizarlo.
- Aunar SEO con los objetivos críticos de la estrategia de marketing de la empresa.
- Gestión de la presencia digital en Twitter.
- Estrategias básicas y sencillas para la difusión de los contenidos empresariales y sus herramientas, con la aplicación de técnicas de engagement que funcionan

Jueves, 6 de julio de 16:30 a 20:00 h.

Las 5 claves del éxito empresarial Un modelo de trans – formación personal y cultural

Objetivos:

Desarrollar un nuevo paradigma en la cultura de las organizaciones, a través del desarrollo de las personas y su potencialidad. Interiorizar las 4 competencias requeridas para generar empresas emergentes, capaces de trans - formarse y tener futuro. Trabajar las 5 Claves del éxito para la trans - formación de las empresas.

Compartir las herramientas de trabajo necesarias para construir una cultura de confianza, y proponer nuevas formas de hacer las cosas.

Programa:

- Tendencias y motivos de nuevos espacios organizacionales
- Competencias Genéricas que transforman culturas
- ¿Qué viene antes, Actitudes o Resultados?
- Los 7 Principios de las empresas que triunfan
- La Empresa Emergente: Hoja de Ruta

Jueves, 20 de julio de 16:30 a 20:00 h.