



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI
VALENCIA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



CAMP DE MORVEDRE

SAGUNT, 19 de septiembre de 2017

FOCUS CAMP DE MORVEDRE

Sagunt, 19 de septiembre de 2017, Centre Cultural Mario Monreal

9.15 – 9.30 Recepción y acreditación.

9.30 – 10.30 Auditori - **Financiación para pymes y emprendedores. Principales líneas de financiación**

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta cualquier emprendedor cuando pretende crear su negocio es la búsqueda de financiación para su proyecto empresarial pero, ¿es tan complicado poner en marcha una buena idea de negocio?, ¿qué fuentes de financiación podemos buscar a la hora de crear nuestra propia empresa?.

Durante esta conferencia, la presidenta de la Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre (ASECAM), Cristina Plumed, emprendedora y empresaria, nos hablará de su experiencia en este campo mientras que Ramón Ferrandis, Director del Área Económico Financiera en CEEI Valencia explicará las principales líneas financieras para emprendedores.

- **Cristina Plumed**, Emprendedora y empresaria. Presidenta de ASECAM
- **Ramón Ferrandis**, Director Área Económico Financiera en CEEI Valencia

9.30 – 10.30 Sala 2 – 3ª planta - **Oportunidades de negocio. Casos de éxito**

Adaptarse al mercado es posible. En este taller te mostraremos los casos de éxito de distintas empresas que han observado las tendencias del mercado transformándolas en nuevas oportunidades de negocio. Innovar es la clave del éxito económico y empresarial. En este taller nos centraremos en sectores como el de las comunicaciones, turismo, industria... y te contaremos cómo han desarrollado su estrategia de negocio para posicionarse en el mercado y obtener los mejores resultados.

- Modera: **Paco Giménez**, Encamina consultora tecnológica
- **Guillermo Antelo**, Naranjas Ché - BIO
Cultivan naranjas ecológicas en Sagunto y en 24h recién recogidas del árbol te las envían a casa. Tarongino es una bebida artesanal, 100% de naranjas Valenciana elaborado por Naranjas Ché, empresa familiar de cinco generaciones. Han incorporado prácticas biológicas alcanzando la certificación ecológica. Sus campos están situados en Sagunto.

- **Javier Pérez Belmonte**, itbook
Itbook nació en el verano de 2010, junto con el lanzamiento del iPad. Desde entonces han creado más de 200 *apps* para empresas del sector educativo e infantil, así como para editoriales, instituciones y museos.
- **Miguel Navalon**, Navlandis
Navlandis es el resultado de una idea de un grupo de Ingenieros que sueña con potenciar su desarrollo personal combinando la búsqueda de un impacto positivo social y medioambiental con el beneficio económico.

10.30 – 11.30 Auditori - 10 claves de futuro que toda PYME debería repensar

Cualquier persona que sea ya empresaria, directiva o comience como emprendedora debe tener conocimientos de management suficientes. Sin embargo, hay claves que en el mundo de la empresa actual (sometida a la digitalización, la globalización, los nuevos modelos de negocio, la aceleración de cambios, las nuevas generaciones de consumidores y de talento, etc.), conviene estar recordando e incluso cuestionado. En esta charla se reflexionará conjuntamente sobre un decálogo de ideas que es imprescindible llevar al terreno para el éxito y sostenibilidad de cualquier proyecto empresarial.

- **Hugo de Juan**, Director Ejecutivo en Encamina

11.30 – 12.15 Pausa/Café - Vestíbulo

11.30 – 12.15 Networking - Auditori

Compartiremos tarjetas para ampliar nuestra red de contactos profesionales que nos permitan dar a conocer distintos negocios y establecer posibles sinergias.

12.00 – 13.30 PLENARIO. Potencia tu marca a través del marketing de contenidos

Puedes tener el mejor servicio o producto pero sino sabes venderlo ni analizarlo no sirve de nada el esfuerzo realizado. Las empresas de éxito han puesto en valor el marketing de contenidos y para ello han desarrollado y ejecutado una buena estrategia. En esta sesión te mostraremos las claves para conseguir los principales hitos de marketing en tu empresa.

- **Loles Sancho**, Consultora de Marketing y Comunicación Empresarial
- **Esther Valero**, socia co-fundadora de la agencia ANDANA COMUNICACIÓN S.L