

Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, e impartidas por el personal especializado del **CEEI Valencia**.

Se darán a conocer los principios básicos y las herramientas fundamentales para la creación y dirección de nuevas empresas, así como analizar los factores críticos, para crear empresas de éxito.

Seminario para la Creación de Empresas (dos al mes):

Miércoles, 13 y 27 de septiembre, en horario de 16:10 a 19:30 o de 10:00 a 13:30h

Temario:

- Recursos Emprenemjunts
- Coordinadas para emprender
- Herramientas para valorar la idea
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:

Modelo de negocio; La prueba del 3; Marketing y comercial, Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal



Focus Pyme y Emprendimiento CV 2017

La 12ª edición de Focus Pyme y Emprendimiento CV, tendrá lugar el **28 de septiembre**, en el Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón.

El evento promovido y organizado por la Generalitat Valenciana a través del **IVACE**

se llevará a cabo en colaboración con el Ayuntamiento de Castellón, la Diputación Provincial de Castellón y la Red de Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) de la Comunitat Valenciana.

El programa de carácter gratuito, pretende dar respuesta a los intereses y necesidades de pymes y emprendedores y se vertebrará a través de tres ejes temáticos:

- Industria 4.0
- Economía colaborativa, social y circular
- Tendencias y sectores emergentes

Además, en el encuentro también tendrán protagonismo, otras temáticas transversales: Financiación, Internacionalización, Europa Oportunidades, Digitalización, nuevas tecnologías de la información y comunicación.

www.focuspyme.com



JORNADAS ABIERTAS

Jueves

Los superpoderes de la Comunicación para el Éxito

Objetivos:

La Comunicación, ha adquirido tal relevancia que, en un mundo digital cambiante como el actual, dominarla puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Aprender técnicas y conocer las habilidades de persuasión para afrontar con seguridad el momento de comunicar.

Mejorar la confianza en nosotros mismos detectando y potenciando nuestros puntos fuertes como comunicadores.

Aprender a comunicar de forma eficaz para convencer y alcanzar el éxito.

Programa:

- Comunicar de forma eficaz para convencer
- Técnicas de comunicación persuasiva
- El superpoder de la comunicación externa
- El superpoder de la comunicación para la negociación
- Cómo elaborar presentaciones eficaces

Jueves, 14 de septiembre de 16:30 a 20:00 h.

Cómo franquiciar mi negocio

Objetivos:

Dar a conocer pautas eminentemente prácticas para iniciar la expansión de mi negocio, mediante el establecimiento de acuerdos de franquicia. Servir de guía al futuro franquiciador en su proceso de crecimiento bajo el paraguas del modelo de franquicia.

Bases para iniciar una equilibrada expansión en franquicia. Conocer el proyecto de franquicia, como pieza básica para franquiciar.

Programa:

- ¿Qué es una Franquicia? y ¿Por qué Franquiciar?
- ¿Puedo Franquiciar mi Negocio? El Análisis de Viabilidad
- ¿Cómo Organizar una Central de Franquicias?
- Manuales de Franquicia
- La Expansión de la Cadena. Como Conseguir Franquiciados
- Casos prácticos reales por parte de Franquiciados

Jueves, 21 de septiembre de 16:30 a 20:00 h.