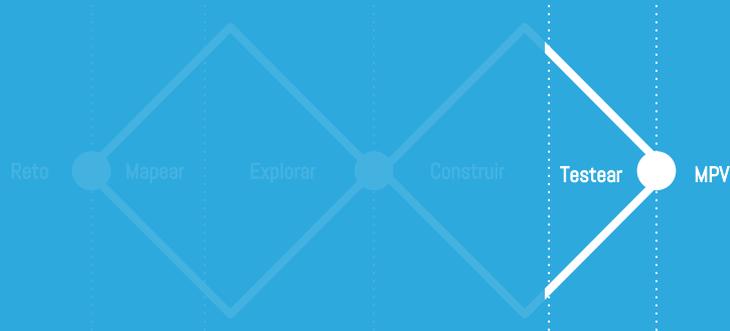


# MATRIZ DE FEEDBACK.

Itinerario Creación de Modelos de Negocio.  
Fase Testear.  
Ejemplo.



Cosas que más agradan al usuario.	Criticas constructivas que suman y aportan valor al resultado final
Preguntas que surgen durante el proceso.	Nuevas ideas que hayan surgido de la original.

Con esta Matriz de Feedback visualizamos rápidamente las primeras impresiones de nuestro usuario respecto a nuestra idea. Con ella de un golpe de vista vemos aspectos positivos y negativos, así como cosa que no entendió y algo muy importante, que nuevas ideas le surgieron al usuario en base a nuestra idea inicial.

En este ejemplo podemos ver las primeras impresiones de la idea "Dovase" para evaluar si vamos o no por el buen camino.

