

Estrategias de Marketing on-line Internacional

**¿Cómo nos puede ayudar internet a
conseguir nuevos contactos comerciales
internacionales?**

SERGIO MAESTRE - REEXPORTA, 2011
smaestre@reexporta.com

REEXPORTA

**Estrategias de marketing online
internacional**

Estrategias: análisis, objetivos, acciones, control

Marketing: producto, clientes, sector, segmento

Online: SEO, SEM, SMM, RR.PP.

Internacional: países, idioma

El Plan



1. Analiza

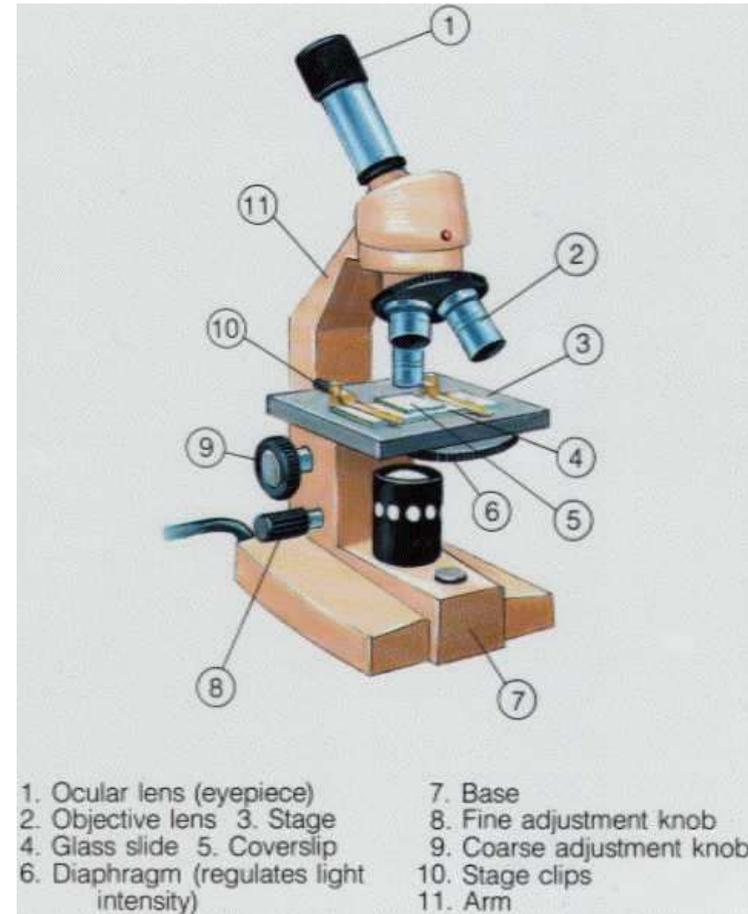
2. Define objetivos y estrategia

3. Ponlas en práctica y organiza

Piensa y define



Analiza, marca objetivos y estrategias, y aplícalas en la Web. Piensa en:



4. Actúa

Acciones de marketing digital internacional

Actúa con metodología

4
Lanzamiento
Acción



Pensando en países

4
Lanzamiento
Acción

Worldwide Search Top 10
December 2007
Total Worldwide – Age 15+, Home and Work Locations*

Source: comScore qSearch 2.0

	Searches (MM)	Share of Searches
Total Internet	66,221	100.0
Google Sites	41,345	62.4
Yahoo! Sites	8,505	12.8
Baidu.com Inc.	3,428	5.2
Microsoft Sites	1,94	2.9
NHN Corporation (naver.com)	1,572	2.4
eBay	1,428	2.2
Time Warner Network	1,062	1.6
Ask Network	728	1.1
Yandex	566	0.9
Alibaba.com Corporation	531	0.8

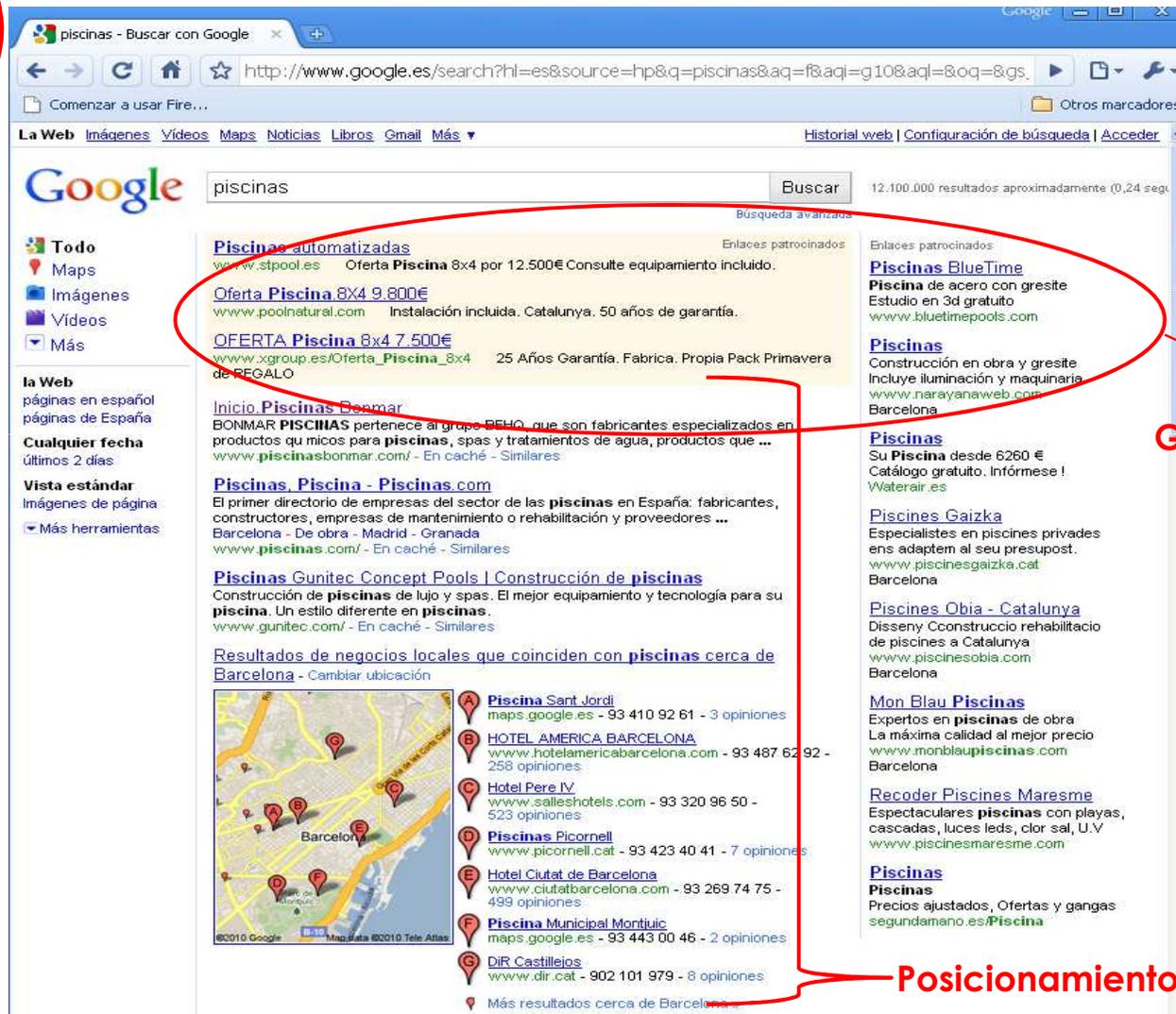


Worldwide Search Market Overview
July 2009 vs. July 2008
Total Worldwide – Age 15+, Home/Work Locations
Source: comScore qSearch

	Searches (MM)		
	July 2008	July 2009	Percent Change
Total Internet	80,554	113,685	41%
Google Sites	48,666	76,684	58%
Yahoo! Sites	8,689	8,898	2%
Baidu.com Inc.	7,413	7,976	8%
Microsoft Sites	2,349	3,317	41%
eBay	1,223	1,723	41%
NHN Corporation	1,243	1,526	23%
Ask Network	929	1,291	39%
Yandex	663	1,290	94%
AOL LLC	1,148	1,023	-11%
Facebook.com	743	879	18%

Cómo aparecer en Google

4
Lanzamiento
Acción



Google AdWords . SEM

Posicionamiento natural /orgánico SEO

4
Lanzamiento
Acción

Publicidad en buscadores

SEM – Search engine marketing

Google
AdWords

YAHOO! ADVERTISING
SOLUTIONS

Яндекс
Найдётся всё

Baidu 百度

Segue pensando en países

4
Lanzamiento
Acción



Yahoo Search Marketing

Яндекс

Например

слон

Запросов за месяц: слон — 14 523.

Яндекс. Директ

◆ Недорогие слоны
Удобные и безопасные слоны.
Низкие цены, доставка, гарантия.
☑ [Адрес и телефон](#)
www.superslon.ru

1. **Слоны Подмосквья**
Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низким кустарником...

результаты поиска

ваши объявления

Yandex direct

Baidu 图书

Keyhots

将关键词添加到如下分组中: [点击这里进行关键词分组管理](#)

关键词	电磁阀	最多32字	<input checked="" type="checkbox"/> 智能匹配
网页标题	生产各类精品电磁阀	最多20字	
URL 地址	http://www.estdiancifa.com	最多248字节	
网页描述	中国著名品牌精品电磁阀,已批量生产并大量出口欧美,可代替进口阀,产品有蒸汽电磁阀,液用电磁阀,燃气快速切断电磁阀,高温电磁阀,高压电磁阀等50个系列8000种规格,EST自控阀业荣誉制造,热线咨询:010-82618800	最多100字	4.5

标题

URL

摘要

Google Adwords

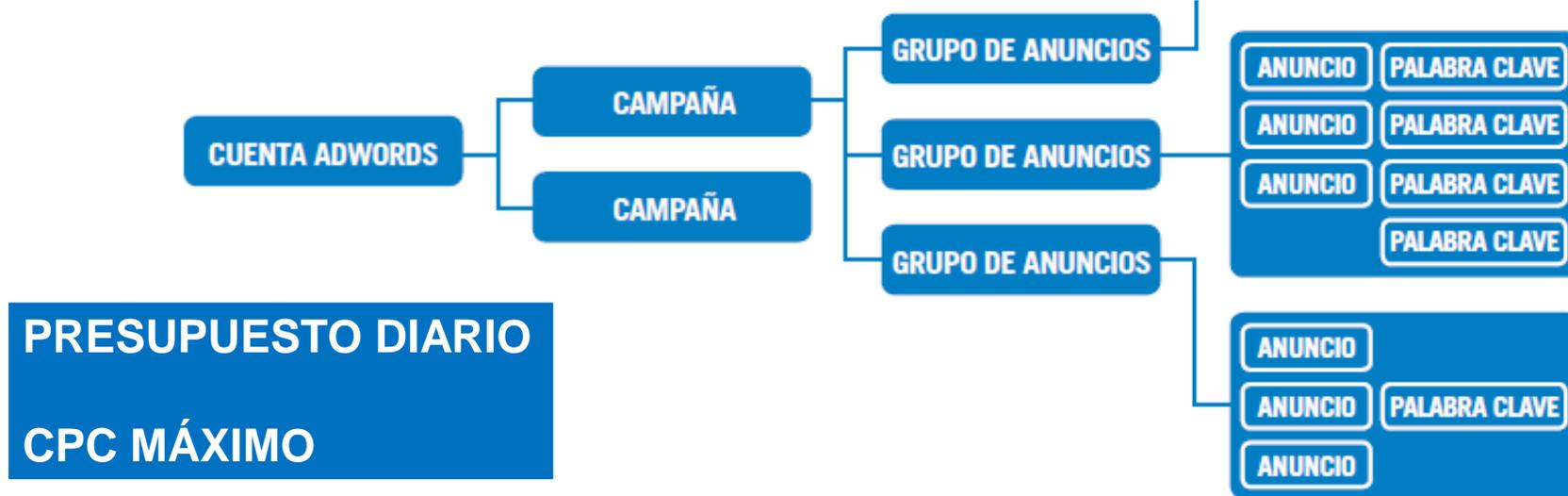
4
Lanzamiento
Acción



Google AdWords

<https://adwords.google.es/>

+ REDES



PRESUPUESTO DIARIO
CPC MÁXIMO

Google Adwords - ventajas

4

Lanzamiento
Acción

- La empresa que realiza la publicidad no busca a los clientes, pero **facilita que la encuentren**, cuando realmente la buscan.
- Es un **contacto de calidad**, interesado en el producto o servicio. Se llega al potencial cliente exactamente en el momento en el que está realizando la búsqueda de esos productos o servicios.
- La empresa puede realizar un mensaje publicitario **personalizado y relevante** en función del potencial cliente
- El anunciante **sólo paga** cuando un potencial cliente realmente **está interesado** en el anuncio en el que aparece el producto o servicio publicitado

Google Adwords – ventajas para la internacionalización

4

Lanzamiento
Acción

Regular la estacionalidad del producto

Prolongar el ciclo de vida del producto

Tener visibilidad en el corto plazo en países destinos de nuestras exportaciones

Apoyar las acciones de nuestro distribuidor agente, o incluso buscar intermediarios donde no los tenemos

Apoyar la acciones de promoción en ferias internacionales

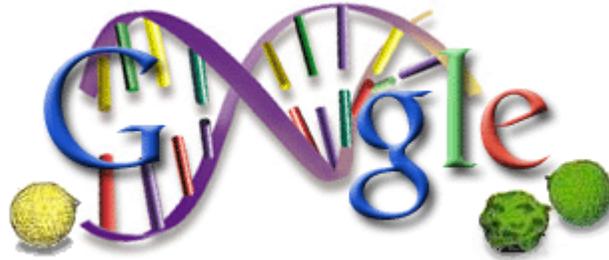


Posicionamiento natural en buscadores - SEO

SEO – Search engine optimization

Posicionamiento natural - SEO

4 Lanzamiento Acción



Algunos simuladores de arañas:

Buscar : *spider simulator*

- Google Bot (Google)
- Slurp (Yahoo)
- MsnBot (MSN Search)
- Scooter (Altavista)
- Fast (webs privadas)
- Teoma (Ask Jeeves)

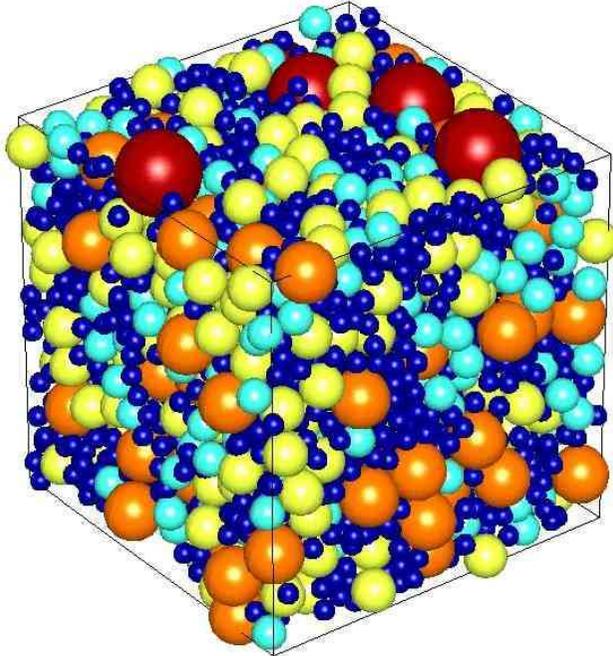
Las arañas no pueden pasar por:

- Javascripts
- Flash
- Pop Up's
- Imágenes (algunas)
- Zona restringida



Posicionamiento natural - SEO

4 Lanzamiento Acción



Algunos analizadores de densidades:

Buscar: *density analyzer*

Tiene en cuenta la densidad de la palabra en diferentes partes de una página:

- Densidad del título de la página
- Densidad de la Url
- Densidad de la descripción
- Densidad de las cabeceras
- Densidad de el número de enlaces
- Densidad de las palabras en negrita
- ...

Posicionamiento natural - SEO



Cada buscador tiene sus propios algoritmos

Los algoritmos son secretos, lo único que podemos conseguir son aproximaciones midiendo los factores que tienen en cuenta mediante la prueba-error.



El algoritmo de Google:

Simplificando esta formado por 2:
El PageRank y el de relevancia.

$$\text{PageRank}(p_i) = \frac{q}{N} + (1 - q) \sum_{p_j \in L(p_i)} \text{PageRank}(p_j)$$



Relaciones publicas online

RRPP – Online

Las relaciones públicas online

4

Lanzamiento
Acción

Consigue tráfico cualificado a tu Web. Las relaciones públicas atraen a nuevos clientes potenciales, periodistas de medios especializados, posibles partners, e internautas en general.

Llega a un público diferente de los que llegan, tus esfuerzos de comunicación offline.

Incrementa el valor de marca. Una campaña coherente con la imagen y los valores de tu marca, permite aumentar el valor de la misma.

Si consigues un enlace a una nota de prensa, hace que **aumente** el PageRank.

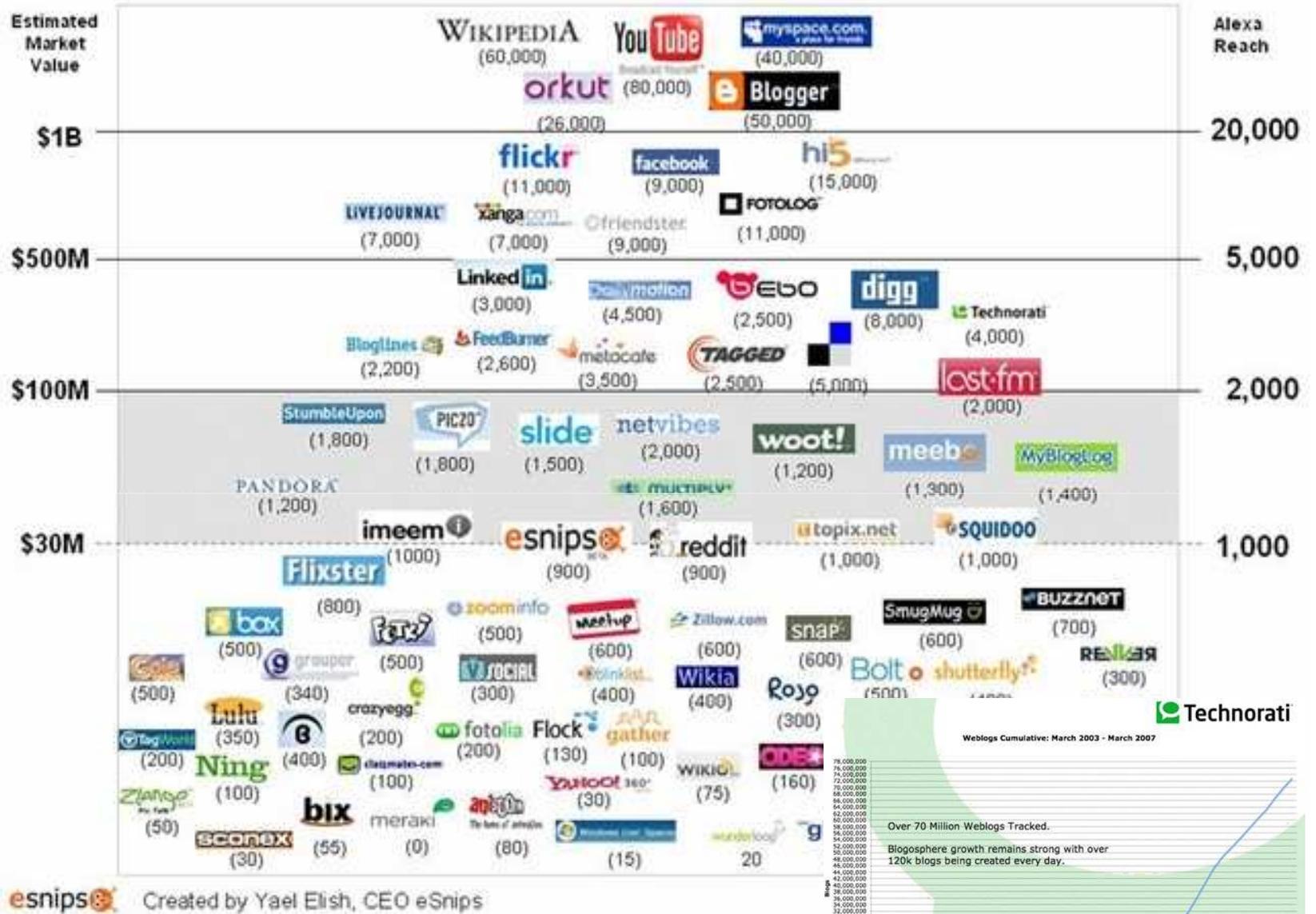
4
Lanzamiento
Acción

Redes sociales y otras de web 2.0



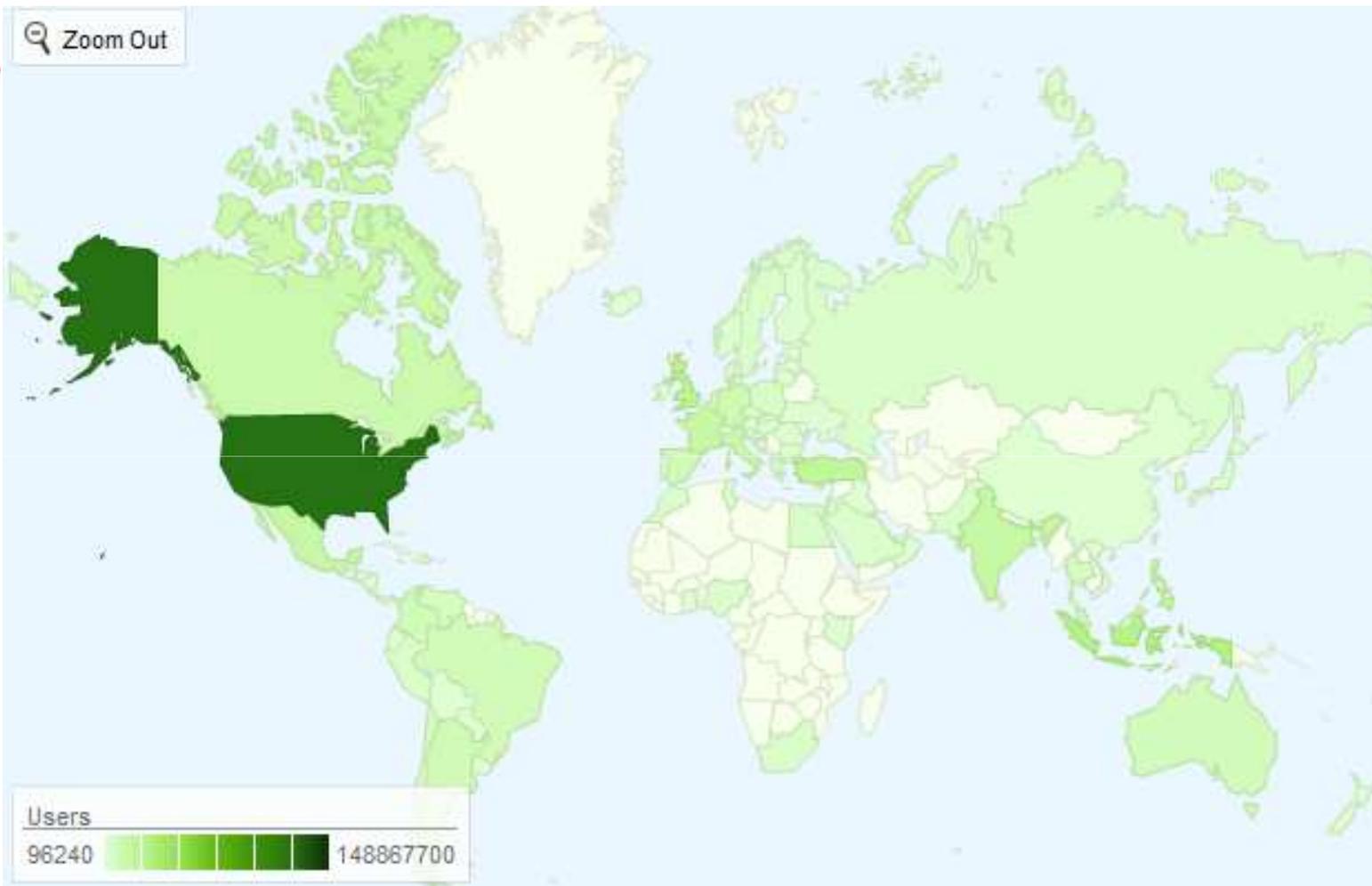
Web 2.0 Eco-system

4
Lanzamiento
Acción



Y sigue... pensando en países

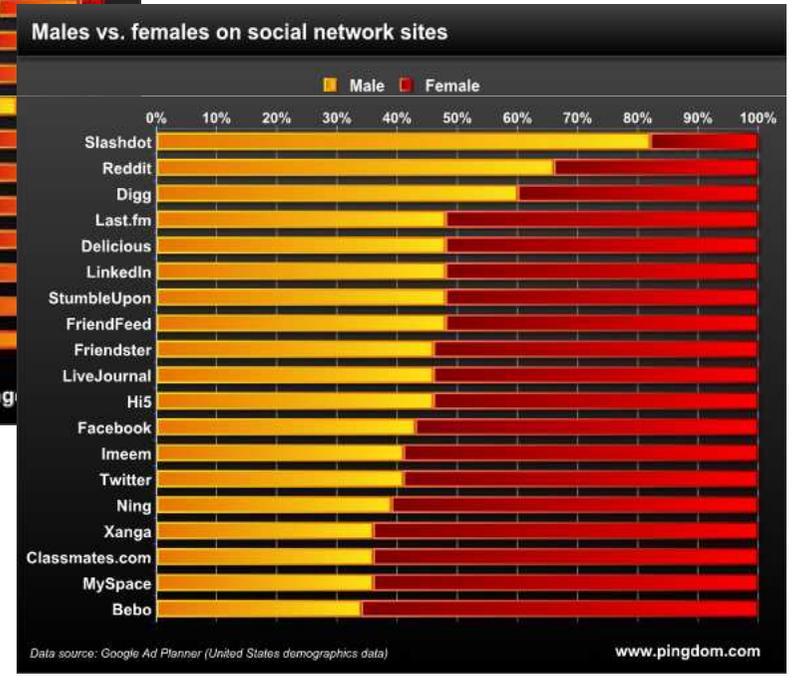
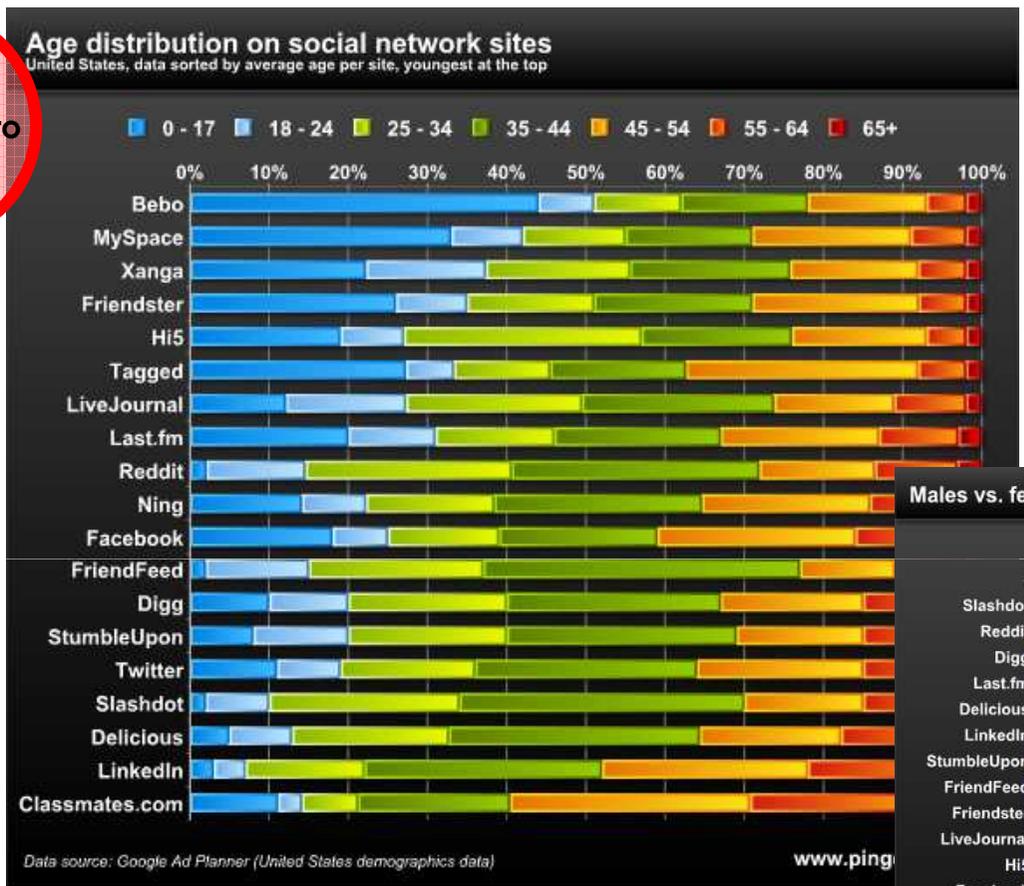
4
Lanzamiento
Acción



Uso de Facebook en el mundo - Fuente: www.checkfacebook.com

Y en tu cliente

4
Lanzamiento
Acción



Busca las opciones publicitarias

4
Lanzamiento
Acción

facebook Keep me logged in | Forget your password?
vdf@reexporta.com | Password | Login

Sign Up Pringles is on Facebook
Sign up for Facebook to connect with Pringles.

Pringles | Wall | Info | Thanks Mom | Boxes | Video | Conga Craze >>

P&G Proud Sponsor of Moms

The P&G Family Home in Vancouver gives families of Team USA a place to come together, watch Team USA, and spend time with loved ones before and after competition. Get an insider's look!

twitter ¿Tienes cuenta? Iniciar sesión

Recibe mensajes cortos y actualizados de Sergio Maestre. Twitter es una gran fuente de información instantánea. **Únete ahora** y **sigue a @SergioMaestre**.

Registrate | Get updates via SMS by texting follow SergioMaestre to your local code. Códigos para otros países.

SergioMaestre
Nombre Sergio Maestre
Ubicación Alicante
Biografía Consultor Internacionalización y Comercio Exterior y sus relaciones con Internet y Nuevas Tecnologías

Cloudlet: Tags @To Off | Click to try Search Cloudlet with Surf Canyon

Interesantes funcionalidades en LinkedIn <http://www.muypymes.com/tecnologia/internet/7178-repasamos-las-nuevas-funciones-de-linkedin.html>

facebook | Inicio Perfil Anuncios Mensajes | Avance Puntos de Venta Configuración Cuentas de usuarios | Mensajes

Administrador de anuncios | Páginas | Informes | Facturación | Configuración de las notificaciones por correo electrónico | Ayuda | Crear un anuncio

El anuncio es: **activo**

Estadísticas diarias para la semana del 07 de junio

Fecha	Imp.	Click	Porcentaje de clics del anuncio (CTR)	Porcentaje CPC \$	Porcentaje de CPM (\$)	Coste (\$)
06/06/2009	2.135	8	0,38	0,00	0,00	0,00
07/06/2009	45.723	14	0,03	0,36	0,11	0,08
Duración	2.131.004	685	0,03	0,36	0,11	237,56

Público objetivo:
Este anuncio se dirige a usuarios:
• que viven en España
• que viven en un radio de 50 kilómetros de Alicante, Almería, Cartagena, Girona, Murcia, Tarragona o Valencia
• que tienen entre 33 y 49 años
• que están solteros, en una relación, comprometidos o casados
• interesados en los hombres o las mujeres

Acciones sociales:
Este anuncio se mostrará con:
Acciones Sociales de:
No hay fuentes de acciones sociales

Ubicaciones:
Este anuncio se mostrará en:
• Espacio del anuncio
• Página de inicio

Coste por clic (CPC): \$ 0,40 Actualizar
Los cambios se aplicarán en los próximos 15 minutos. Paga según: 0,34 - 0,89 USD

Ver una previa del anuncio:
Estacion su vehículo en nuestro parking de fácil acceso a solo 10m del aeropuerto de Alicante, nosotros lo llevamos hasta su terminal.

ked in Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón (29) Más... | Gente | Avanzada

IZÓN (29 mensajes no leídos)

5.000 headhunters buscan en Experteer. Ofertas de 50.000+ €

1 - Write Your Ad

¿M'havia deixat la URL?

13 de feb. Tomar acción

10 de feb. Tomar acción

10 de feb. Tomar acción

9 de feb. Tomar acción

Ver todos los mensajes >

red Ver más actualizaciones >

Profile Link: David Ráfote

Logo (Optional): PNG, JPEG or GIF; max size 2 MB. Note: ...

Geography

Select: (10 max.)

- Australia
- Canada
- India
- Netherlands
- United Kingdom
- United States
 - Atlanta, GA (metro)
 - Austin, TX (metro)
 - Boston, MA (metro)

Invitar | X

Ver más ejemplos >

Step 2 - Target Your Audience

Your audience can be narrowed by using the targeting options below:

Show ad to all LinkedIn members

Target audience by category (select up to 3):

Your Target Audience: 56,694,651 LinkedIn Members

- Company Size
- Job Function
- Industry
- Seniority
- Gender
- Age
- Geography

Step: 1 2 3 €

5. Controla y sigue actuando

Analítica web

Sigue realizando acciones

4
Lanzamiento
Acción



Controla todo lo que pasa

5 Control y actualización

1. Alta en Google Analytics o similar.
2. Etiquetar todas las páginas.
3. Comprobar que todo funcione.



Hasta el retorno de la inversión

5
Control y
actualización

Conversione de objetivos Comercio electrónico Vistas: [Grid] [Chart] [List] [Refresh] [Filter]

Visitas 5.267 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Ingresos € 31.654,00 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Transacciones 799 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Valor medio € 39,62 Promedio del sitio: € 39,62 (0,00%)	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico 15,17% Promedio del sitio: 15,17% (0,00%)	Valor por visita € 6,01 Promedio del sitio: € 6,01 (0,00%)	
Origen/Medio	Visitas	Ingresos ↓	Transacciones	Valor medio	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico	Valor por visita
1. google / organic	1.713	€ 17.068,00	422	€ 40,45	24,64%	€ 9,96
2. google / cpc	2.429	€ 6.423,00	195	€ 32,94	8,03%	€ 2,64
3. (direct) / (none)	446	€ 5.569,00	110	€ 50,63	24,66%	€ 12,49
4. ██████████ / referral	164	€ 1.943,00	52	€ 37,37	31,71%	€ 11,85
5. ██████████ / referral	14	€ 158,00	5	€ 31,60	35,71%	€ 11,29
6. yahoo / organic	69	€ 138,00	5	€ 27,60	7,25%	€ 2,00
7. ██████████ / referral	10	€ 80,00	1	€ 80,00	10,00%	€ 8,00
8. ██████████ / referral	50	€ 60,00	2	€ 30,00	4,00%	€ 1,20
9. search / organic	30	€ 60,00	2	€ 30,00	6,67%	€ 2,00
10. ██████████ / live.com / referral	2	€ 40,00	1	€ 40,00	50,00%	€ 20,00

Muchas gracias

Sergio Maestre
Consultor de REEXPORTA.
Think About Export,s.l.

smaestre@reexporta.com