

JORNADA ABIERTA

“Branding: la importancia de la marca para la Pyme”

Jueves 10 Noviembre de 2011

Presentación

La sesión, tiene como eje argumental analizar qué claves están permitiendo que en un entorno de crisis e incertidumbre, emprendedores y pymes, estén desarrollando modelos de éxito, mediante la creación de marcas. Se analizarán casos de empresas, que con pocos recursos, pero innovando los modelos de negocio y orientándose decididamente al mercado, están obteniendo éxito comercial y consolidando marcas de elevado valor financiero.

La sesión en tono optimista, transmite un mensaje claro y positivo: “tú también puedes crear una marca poderosa y un negocio sólido”, no es una cuestión de disponer de un gran presupuesto, es una cuestión de enfoque, método y de aprovechar las oportunidades que sí existen en la situación actual.

Objetivos

- Entender los mecanismos de creación de marca
- Rol del emprendedor en la marca
- Impacto de Internet y redes sociales en la marca
- Modelos de negocio de éxito creadores de marca

Programa

1. Qué es una marca y que variables comprende
2. Qué es un modelo de negocio que crea valor
3. Cómo se integra la marca en el modelo de negocio
4. Cómo se construye una marca
5. La creación de marca a través de las personas
6. El mundo digital y la marca: estrategias

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente

Emilio Llopis

Socio-Director de Garrigós & Llopis

Día, Hora y Lugar:

Jueves 10 de noviembre de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia