

JORNADA ABIERTA

Mi empresa ya está en las redes sociales, ¿y ahora qué?

Jueves, 11 de Abril 2013

Presentación

Darse de alta en las Redes Sociales es fácil y sencillo, este no es el verdadero trabajo, como hacerlo correctamente para conseguir clientes y generar negocio real, un verdadero ROI que haga que todo el esfuerzo que vamos a dedicar nos de un beneficio a nuestra empresa.

Los clientes ya han tomado la decisión de estar en las Social Media, ahora es momento de que nuestra empresa participe en ellas y generemos ventas.

Objetivos:

- Conocer la situación actual de las Redes Sociales desde un punto de vista empresarial y buscando la generación de negocio.
- Que debemos hacer y sobre todo que no debemos hacer en las Redes Sociales desde un uso profesional.
- Para que nos puede servir y como usar correctamente Facebook, Twitter y otras herramientas de Internet y Social Media.
- Hacer que sea realmente fácil gestionar las Social Media en nuestro día a día.

Programa

1. Estrategias para rentabilizar Facebook, Análisis de caso de éxito.
2. Twitter como canal de comunicación para la empresa y generar ventas. Como planificar una buena estrategia.
3. El blog dentro de un plan estratégico de Social Media
4. Vender por Internet, de la tienda, al eCommerce, al eCommerce SSMM y al CRM Social Media
5. Cómo gestionar mi presencia en todas las redes sociales de forma unificada y hacer campañas. (Demostración en real)
6. Monitorización y analíticas de nuestro trabajo en las Redes Sociales. Qué se habla de tu empresa, de tu sector y de tu competencia en Internet. (Demostración en real)

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente

David M Calduch

Consultor Tecnológico

Día, Hora y Lugar

Jueves 11 de Abril de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia