

M-COMMERCE

el potencial de los dispositivos móviles en la venta

Marta Castellanos Ramos
Diciembre 2013

EL M-COMMERCE

Gran oportunidad de negocio para el mundo del comercio electrónico.

“comercio electrónico a través de smartphones/tablets”

=

venta electrónica de productos (retail)

+

beneficios generados por publicidad

INGRESOS POR VENTA DE PRODUCTOS

PAGO A TRAVÉS DEL MÓVIL:

PRINCIPALES ACTORES

Compañías de
tarjetas de
crédito



Operadores
Móviles



Proveedores
tecnología
TPV



Plataformas
desarrollo
sitios web



PAGO A TRAVÉS DEL MÓVIL: MODALIDADES DE PAGO

1

Pasarela de pago



2

Apps Nativas



3

Factura del operador movil



4

Apps de pago



5

NFC (Near Field Communications)

tecnología que permite comprar y transferir de datos entre dos dispositivos cercanos



APPS PARA CAPTAR CLIENTES



Códigos QR: herramienta promocional muy versátil para diferentes tipos de promociones



Realidad aumentada: permite la interacción del usuario a tiempo real tienda



Geoposicionamiento: identifica la ubicación del usuario



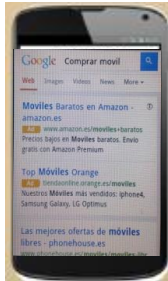
Mensajería: capacidad de segmentación de la audiencia y de contextualizar el mensaje

INGRESOS POR PUBLICIDAD

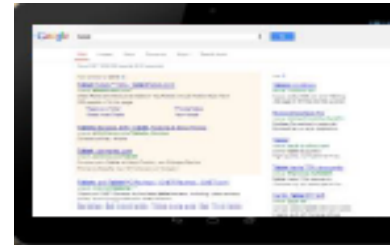
FORMATOS PUBLICITARIOS: ANUNCIOS DE TEXTO Y SMS*

1. Anuncio de texto:

Móvil



Tablet



2. SMS

De texto – 180 caracteres

Funcionalidades en publicidad movil:

MMS

- Imagen
- Audio
- Video

Abrir una página web (Click to site)
Descargar un archivo (Click to download)
Compartir en redes sociales (Click to share)
Ir a un video (Click to video)
Descargar un App (Click to descarga App)
Llamar a un teléfono (Click to Call)

Email

....

FORMATOS PUBLICITARIOS: BANNERS*

2- Banners en móvil:

Proporción 6:1	Proporción 4:1	Proporción 1:1
480*80	300*75	320*300
320*53 - 320*50	216*54	250*250
300*50	168*42	300*250
216*36	120*30	
168*28		
120*20		



2- Banners en tablet:

Proporción 0,2:1	Proporción 1:1	Proporción 6:1
Proporción 8:1	Proporción 13:1	Media Página
Botón		



FORMATOS PUBLICITARIOS: RICH MEDIA*

3- Rich Media:

Interstitial

Desplegable

Flip AD

Video Autoplay Interactivo

Video Banner

Video Pre-roll, In-roll, Post-roll

