

IDEA
CREATIVITY
TEAM

INVAT-TUR EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS - VALENCIA



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



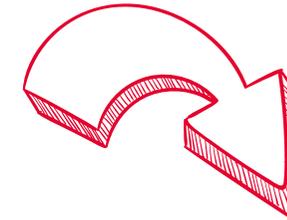


¿Tienes una idea innovadora y quieres convertirla en tu proyecto empresarial?

En el marco del proyecto “**Invat.tur Emprende**”, el “**Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas**” está orientado a desarrollar el potencial creativo, promover y motivar la generación de **nuevos proyectos turísticos innovadores y de base tecnológica**.

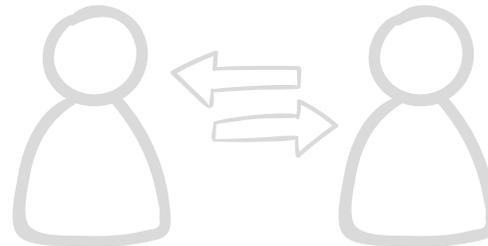
Al finalizar el itinerario del Programa, a los proyectos que hayan demostrado su base innovadora y / o tecnológica se les **ofrecerá la adhesión** al proyecto integral “**Invat.tur Emprende**”, con lo que se dará paso a una segunda fase de **tutorización personalizada para su puesta en marcha**, entre otras muchas otras ventajas.

IDEA



¿Buscas apoyo y asesoramiento práctico para emprender en el sector turístico?

Expertos en modelos de negocio, gestión empresarial, innovación y financiación de proyectos formarán y asesorarán en el **proceso de transformar ideas en proyectos empresariales turísticos**.



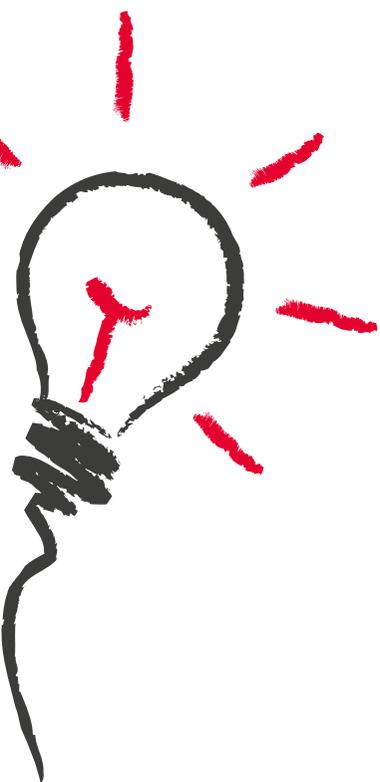


¿Qué te proponemos?

Desde el **21 de abril de 2015** recibirás sesiones de mentorización y tutorización, teóricas y prácticas, presenciales distribuidas en 7 módulos, para desarrollar tu proyecto empresarial en las instalaciones del **CdT de Valencia**, con la colaboración, además, de la **Fundación Inndea** y de la **Cámara de Comercio**.

Te prepararemos para participar en **foros y jornadas de impulso de proyectos y de búsqueda de financiación**.

Y podrás seguir con el desarrollo de tu proyecto en el **Área de Coworking del Invat.tur**.



¿A quién va dirigido el programa?

El público objetivo del **“Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas”** está abierto a **toda persona que desee emprender o impulsar sus proyectos empresariales en el sector turístico, con una idea innovadora y de carácter tecnológico**, y que busque apoyo para hacerla realidad.

Lo que dicen de nosotros

Haz click en el siguiente reproductor y accede a todos los **vídeos** de las anteriores convocatorias del programa **“Invat.tur Emprende”**.



HAZ CLICK PARA
VER LOS VÍDEOS





Estructura del curso

Módulo 1	Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.	21 y 23 de abril
Módulo 2	Decisiones inteligentes: el Plan de Acción en la Empresa Turística.	28 y 30 de abril
Módulo 3	Taller "Design Thinking", trabajando la idea.	5 y 7 de mayo
Módulo 4	Taller "Canvas": Construir el modelo de negocio.	12 y 14 de mayo
Módulo 5	"Lean Validation". Comprobación del proyecto en el mercado.	26 y 28 de mayo
Módulo 6	Marketing para startups.	2 y 4 de junio
Módulo 7	Búsqueda de financiación. Pitch, presentación de proyectos	10 y 12 de junio

Metodología y Horario

- Sesiones teóricas y prácticas presenciales en horario de 10.00 a 14.00h (4 horas)
- Tutoría y monitorización personalizada en el desarrollo del proyecto desde el inicio del programa.

Inscripciones y contacto

- Gratuitas, completando [este formulario](#).
- Plazas limitadas: 15.
- Teléfono: 96 687 01 50
- Mail: invattur@gva.es

Lugar de celebración

- CdT Valencia: Prolongación Paseo de la Alameda, 37



Programa del curso

Módulo 1: Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.

- Entrenando habilidades: la persona en un entorno de innovación y colaboración.
- Gestionando el cambio.
- La red como difusor de capacidades.
- La ciencia y el arte de convencer: las personas y la herramientas de comunicación; estilos de comunicación y presencia digital.

Módulo 2. Decisiones inteligentes: el Plan de Acción en la Empresa Turística.

- La habilidad de tomar decisiones: fundamentos para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- El plan de acción: identificación y redefinición de problemas; análisis y generación de ideas; evaluación y selección; implantación y seguimiento.
- Herramientas para la resolución de problemas: técnicas más comunes para la identificación y resolución de problemas.

Módulo 3. Taller “ Design Thinking “, trabajando la idea.

- Empatiza y entiende de verdad los problemas e inquietudes de tu cliente cuando busca y consume.
- Enfoca y pule tu idea dando justo en el clavo (en una necesidad real de tus clientes).
- Genera soluciones disruptivas que resuelvan esa necesidad de forma innovadora y haciendo uso de la tecnología.
- Filtra las mejores ideas y crea el prototipo para dar forma a tu servicio turístico y así potenciar lo que funciona y mejorar lo que no.



Programa del curso

Módulo 4. Taller “Canvas”: Construir el modelo de negocio.

- ¿Qué Hago? Análisis de la propuesta de valor
- ¿A quién? Segmentación de clientes
- ¿Cómo comunico? Canales y modelos de relación con los clientes
- ¿Cómo lo hago? Estructura de gestión
- ¿Qué beneficios tengo? Estructura económica

Módulo 5. “Lean Validation “ o comprobación del proyecto en el mercado.

- Puesta en marcha de un producto
- Lean Validation Board
- Producto Mínimo Viable

Módulo 6. Marketing para startups.

- Mapeando el ciclo de tu cliente.
- Objetivos, KPIs y el growth funnel.
- Moviendo a los usuarios de nivel.
- Tipo de campañas. La importancia del mensaje: el copy.
- Testear y medir.
- Identificar y analizar.

Módulo 7. Búsqueda de financiación. Pitch y presentación de proyectos.

- Presentación eficaz de proyectos para inversores: preparando un “elevator pitch “ de éxito.
- Elaboración e interiorización del guión.
- Llamando la atención.
- Distínguese con una buena historia.
- ¿Es sostenible tu idea?
- ¿Porqué tú y no otro?
- Consigue engendrar una idea.



Talleres paralelos

Taller 1: 6 de mayo

Ayudas para proyectos emprendedores. Sobre la protección de datos y constitución de empresas.

Cámara de Comercio de Valencia.

Taller 2: 19 de mayo

Análisis de contingencia

Javier Pérís

Taller 3: 21 de mayo

Internacionalización

Alberto Galloso

Taller 4: 9 de junio

El papel de las aceleradoras: lanzamiento de nuevos proyectos. Entornos colaborativos

Bbooster

Plug & Play

Lanzadera



Equipo de tutorización y de asesores del programa



Miguel Ángel Catalán

@micamon



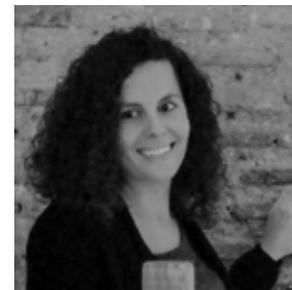
Juan Sobejano

@jsobejano



César Mariel

@cesarmariel



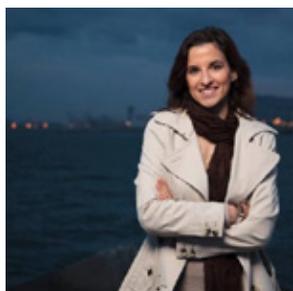
Raquel Gálvez

@YADEMASthinking



Cristina Serrano

@YADEMASthinking



Elena Benito

@elenabrz



Pepe Romera

@RomeraPepe



Bbooster

@bbooster_org



BIG BAN

@bigbanangels



Alberto Galloso

@galloso_alberto



TEAM



INVATTUR
EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS - VALENCIA



www.invattur.gva.es

ORGANIZA



COLABORA

