

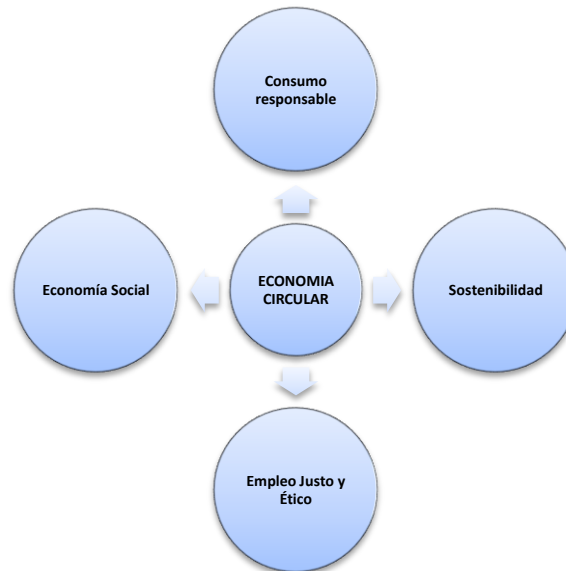


YEP JEANS

RESUMEN EJECUTIVO

La Idea

La idea surge con el ánimo de aunar la moda del jean con los conceptos de consumo responsable, economía social, empleo justo y ético y sostenibilidad, todo ello bajo el prisma de la **economía circular**.



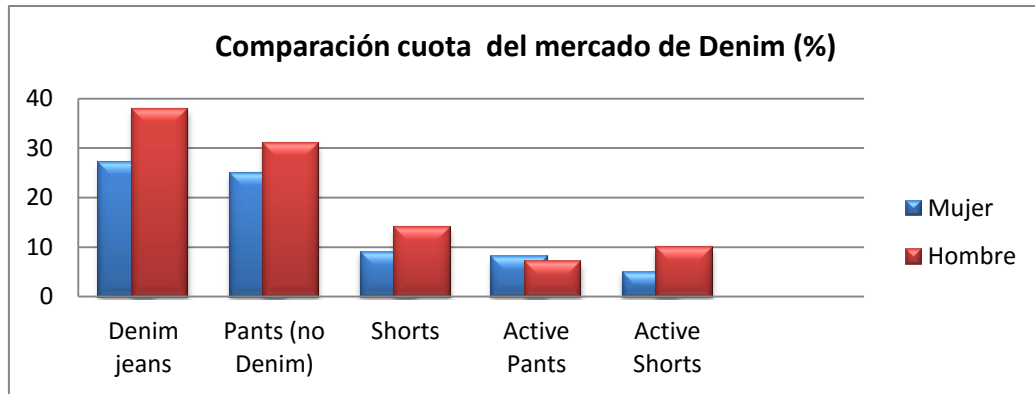
Paralelamente, también queremos que nuestro negocio sirva como plataforma para la difusión y fomento de la economía circular, moda sostenible y hábitos de consumo sostenible, mediante la realización de diferentes actividades y colaboración con otras entidades.

El Producto

Nuestro negocio será la comercialización de moda vaquera ecológica.

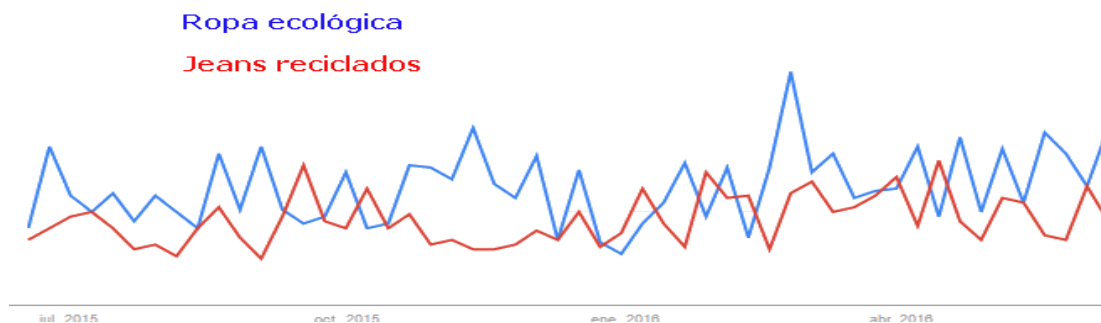
¿Por qué nos decidimos por este producto en particular y no por otro? Los motivos de su elección fueron los siguientes:

1. El jean es la prenda de vestir más utilizada en el mundo. Por tanto nuestro público potencial es muy elevado.



Fte.: STATISTIS BRAIN

2. Cambio de tendencia en el consumo hacia productos ecológicos y/o sostenibles



Fte.; Google Trends

3. Los jeans son el producto de moda CON mayor impacto negativo sobre el medio ambiente. Diferentes estudios realizados estiman que para su fabricación se requieran, aproximadamente, 10.000 l/agua, principalmente en el cultivo del algodón, el cual representa entre el 3%-4% del agua que se emplea en todo el mundo para cualquier uso. A este impacto hídrico debemos sumarle el de la contaminación proveniente de herbicidas y pesticidas utilizados durante la producción y el tratamiento de las prendas.



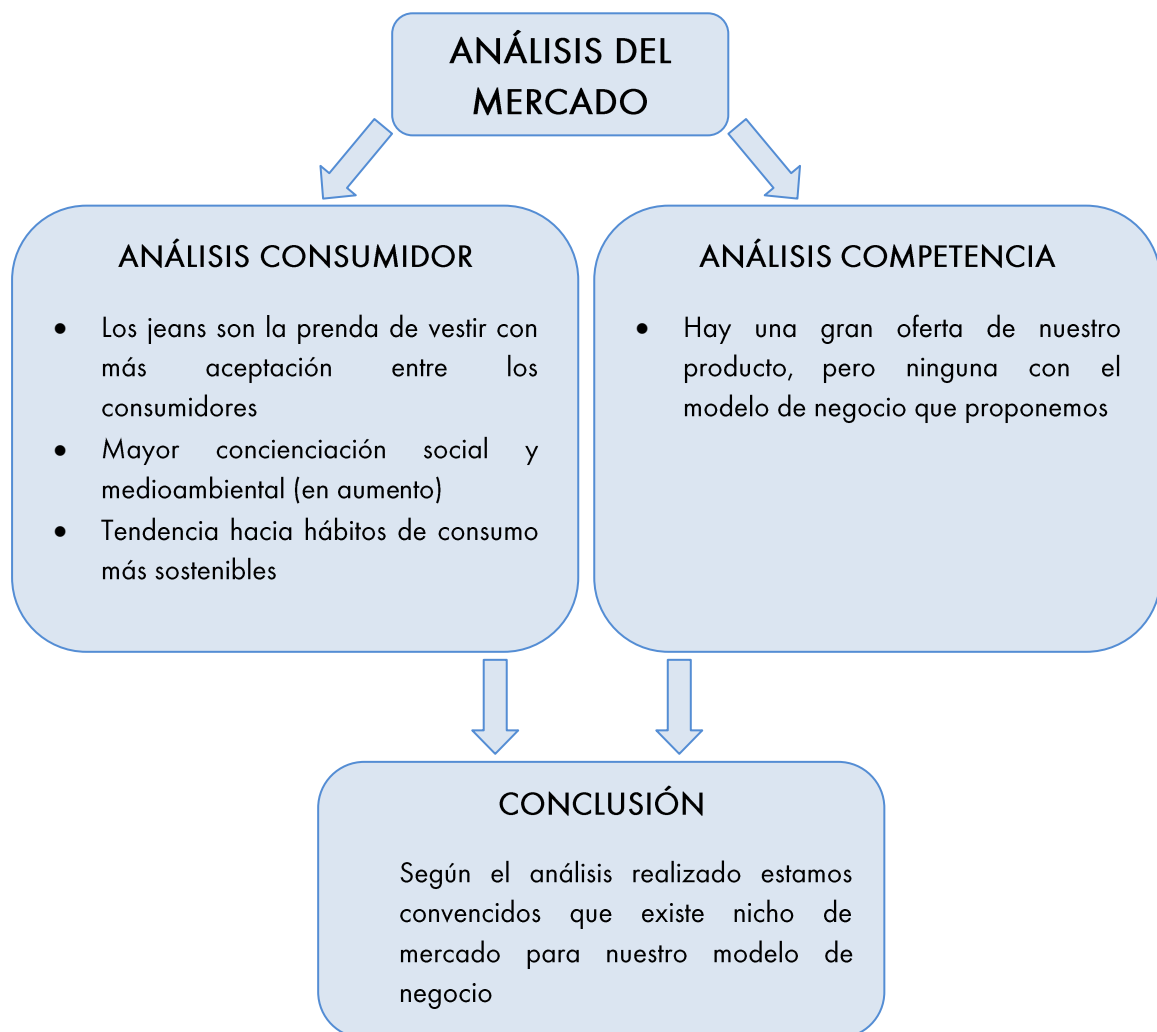
Esto hace que los jeans sean el candidato ideal para comenzar con un nuevo sistema productivo que corrija y minimice todos estos impactos negativos mediante la implementación de sistemas productivos sostenibles y como

producto pionero que lidere el cambio hacia nuevos hábitos de consumo.

Para llegar a nuestros clientes se dispondrá de una tienda física, así como un portal de Internet para la venta On-Line.

ANÁLISIS DEL MERCADO

El sector en el que nos movemos no es nuevo, es un mercado consolidado y amplio, con una gran demanda, tal y como se vio en gráficas anteriores. Por otra parte, aunque hay multitud de empresas dentro del sector de la moda vaquera, todavía son pocas las que se dedican a la moda sostenible, siendo este un sector en franca expansión.



DIFERENCIACIÓN: LEASE A JEAN

Nuestro modelo de negocio se basa en el **PAGO POR EL USO Y NO POR LA PROPIEDAD**, aplicamos el concepto del leasing a la moda, es decir, financiamos la compra de los jeans sin intereses.

Simplemente adquieres el derecho al uso de tus pantalones durante un tiempo determinado, pasado el cuál te los quedas, nos los devuelves o nos los devuelves y adquieres el uso de un par nuevo.

Tú decides, puedes comprarnos unos jeans por el medio tradicional o puedes utilizar **LEASE A JEAN**

Al introducir el modelo de **PAGO POR USO Y NO POR PROPIEDAD (LEASE A JEAN)**, nos aseguramos que la propiedad de la materia prima sigue en nuestras manos, de forma que podemos reintroducirla en el proceso productivo cuantas veces sea posible, minimizando la entrada de nuevos recursos naturales en el proceso. Pasando el residuo a valorización tras la vida útil del producto

El mayor problema del reciclaje es la recuperación del material a reciclar. Por eso nosotros nos convertimos en recuperadores. Recogemos los jeans a reciclar (sean de la marca que sean) a cambio de un bono para la compra de unos nuevos y los reintroducimos en la cadena de producción o dependiendo de su estado se venden como vintage.

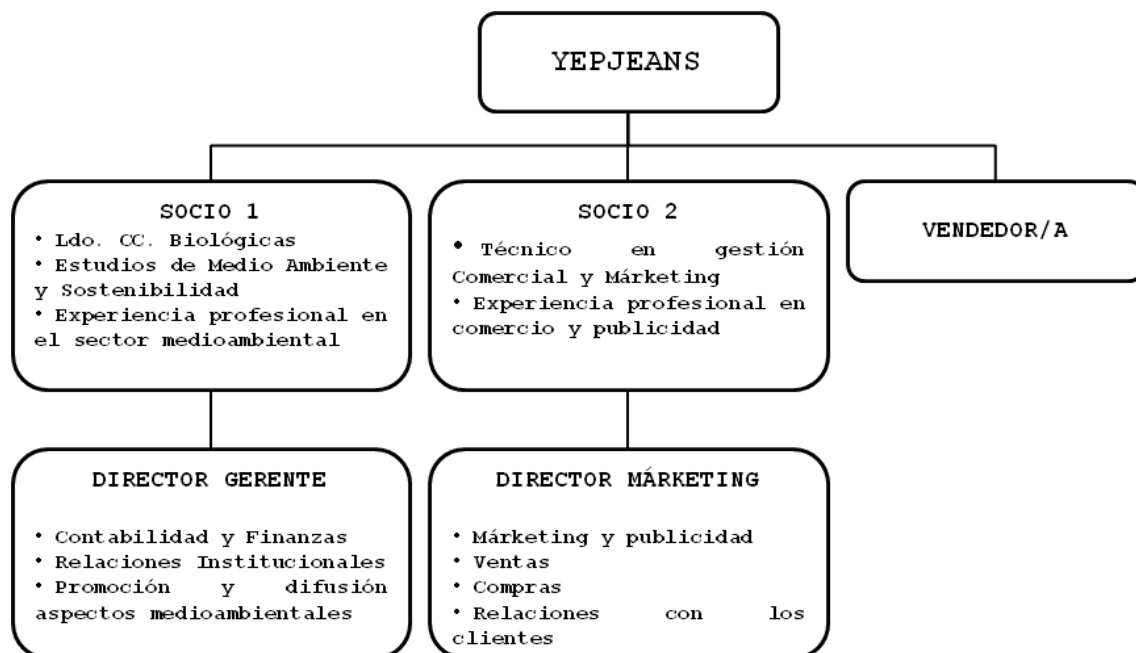
Al final habremos creado, con la ayuda de todos, nuestro propio círculo, donde los recursos naturales son utilizados de forma sostenible

OBJETIVOS

Debido a lo novedoso de nuestra idea de negocio, debemos fijarnos unos objetivos a medio-largo plazo. Los plazos irán variando dependiendo de la respuesta del consumidor. El objetivo final fijado es llegar a la producción propia de nuestros productos.

OBJETIVO	TEMPORALIDAD
Consolidación del modelo de negocio y de la marca	2017
Ampliación puntos de venta y cartera de productos	2018-2020
Producción propia	2021-

EQUIPO



RENTABILIDAD

Todos los cálculos están realizados en base a la apertura del negocio en Octubre de 2016 y cierre de ejercicio a 31-12-2016

PLAN DE INVERSIÓN

ACTIVO NO CORRIENTE	21.887,00€
ACTIVO CORRIENTE	7.871,00€
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	29.758,00€

PLAN DE FINANCIACIÓN

APORTACIÓN SOCIOS	6.000,00€
PRÉSTAMO BANCARIO	30.000,00€
OTRA FINANCIACIÓN	800,00€
TOTAL FINANCIACIÓN	36.800,00€

CUENTA DE RESULTADOS

	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
GASTOS	1.325,12€	4.070,30€	7.765,37€	7.728,13€	20.488,92€
INGRESOS	0,00€	7.016,95€	6.315,50€	8.159,50€	1.002,33€
P y G	-1.325,12€	2.945,95€	-1.449,87€	431,37€	1.002,33€

TESORERÍA

	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO INICIAL	1.200,00€	6.838,12€	11.849,02€	10.312,27€
COBROS	36.000,00€	7.016,95€	6.315,50€	8.159,50€
PAGOS	29.161,88€	2.005,35€	7.852,25€	7.566,85€
RESULTADO MES	6.838,12€	5.010,90€	-1.536,75€	592,65€
SALDO FINAL	8.038,12€	11.849,02€	10.312,27€	10.904,92€