

## JORNADA ABIERTA

# Estrategias para desarrollar un plan de marketing efectivo

*Jueves, 26 de enero de 2017*

### Presentación

Las exigencias del día a día de la empresa no siempre permiten reflexionar adecuadamente sobre su futuro. Pero todos sabemos que sin una idea clara y compartida de la empresa que queremos, difícilmente podremos hacerla realidad.

Esta jornada aportará una visión estratégica del marketing en las empresas y organizaciones, con una perspectiva dinámica e integradora, que facilitará el desarrollo del plan anual de marketing.

### Objetivos:

Informar y ayudar al asistente acerca de:

- Manejar el proceso de reflexión necesario para sentar los fundamentos estratégicos del plan de marketing.
- Identificar los factores clave de éxito a potenciar a través de un plan de marketing.
- Situar el plan de marketing en un espacio de estrategia y gestión que facilite su desarrollo, con total subordinación a las voluntades estratégicas de una empresa u organización.

### Programa:

1. La clarificación estratégica como paso previo a la planificación.
2. Marca, productos y clientes
3. Concepto de marca, valores y estilo
4. Objetivos de marketing
5. Plan de marketing, contenido, desarrollo y seguimiento

### Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

### Ponentes:

Pepe Crespo

Socio-Director de Prionomy

### Día, Hora y Lugar:

Jueves 26 de enero de 16:30 a 20:00 h

Salón de Actos CEEI Valencia