

# Global Entrepreneurship Monitor

Informe GEM Comunidad Valenciana 2015



Asociación  
RED GEM España

## Presentación Castellón 16 febrero

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

IGNACIO MIRA SOLVES

JESÚS MARTÍNEZ MATEO

MARINA ESTRADA DE LA CRUZ

<http://innovacionumh.es/GEM/2015/GEM.pdf>



**GEM es un observatorio del emprendimiento a escala mundial**



- ➔ Proyecto de investigación mundial para facilitar el conocimiento de la situación de la actividad emprendedora
- ➔ Iniciado por Babson College de Boston y London Business School
- ➔ Desarrollado anualmente desde 1999
- ➔ Edición actual:
  - 17ª edición internacional:
  - 16ª edición en España
  - 12ª en la Comunidad Valenciana

<http://innovacionumh.es/GEM/2015/GEM.pdf>

## El Proyecto GEM



- ➔ En **2015** (17ª edición) han participado **+ de 60 países** y se ha entrevistado alrededor de **198.000 personas**



<http://innovacionumh.es/GEM/2015/GEM.pdf>

## GEM en España



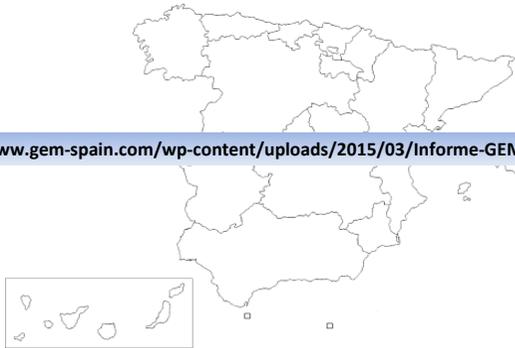
- ➔ Es el país que tiene el **Observatorio** más desarrollado gracias a su **Red de Equipos Regionales**:
- ✓ 18 grupos de investigación
  - ✓ Más de 100 investigadores
  - ✓ 19 universidades
  - ✓ 90 instituciones y organizaciones de apoyo y patrocinio
  - ✓ Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
  - ✓ Banco de Santander

<http://innovacionumh.es/GEM/2015/GEM.pdf>

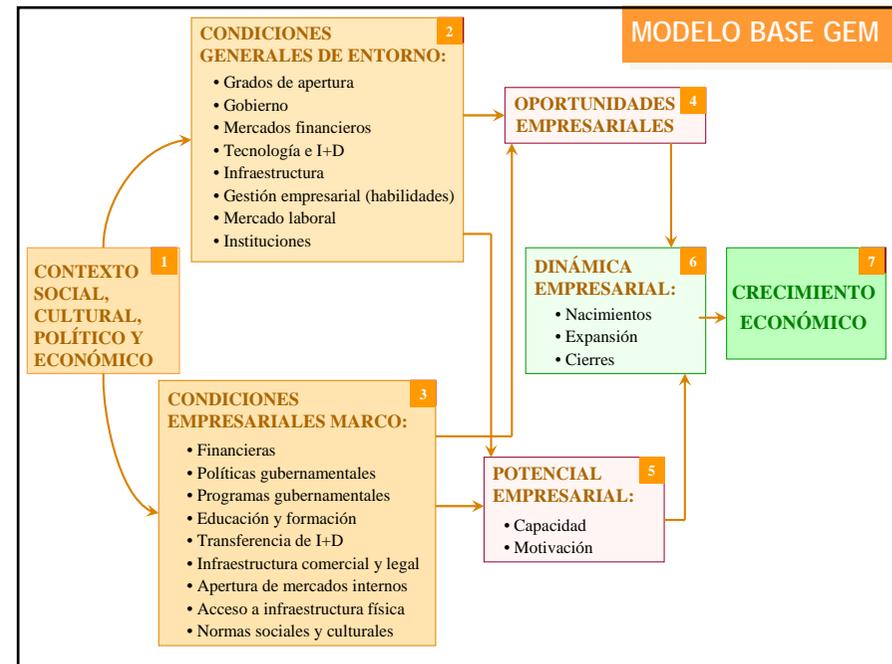
## GEM en España



➔ En 2015 se entrevistó a **+ de 24.000 personas** (18-64 años)  
y a **+ 500 expertos** s/ el estado del entorno para emprender



<http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informe-GEM-2015-esafp.pdf>



## El Modelo GEM



➔ Es un **observatorio** que proporciona **información y datos** sobre las 3 principales áreas de investigación en emprendimiento:

1. Actitudes, valores, percepciones y aspiraciones emprendedoras de la población



2. El resultado de la actividad emprendedora y su relación con el desarrollo económico



3. El contexto en el que tiene lugar la actividad emprendedora



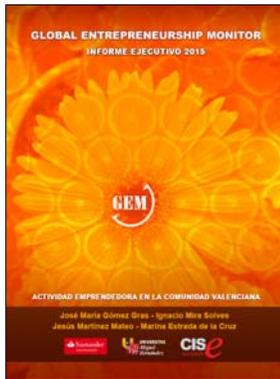
<http://innovacionumh.es/GEM/2015/GEM.pdf>

## El proceso emprendedor en GEM



➔ Todos los indicadores se calculan sobre **población de 18-64 años de edad**

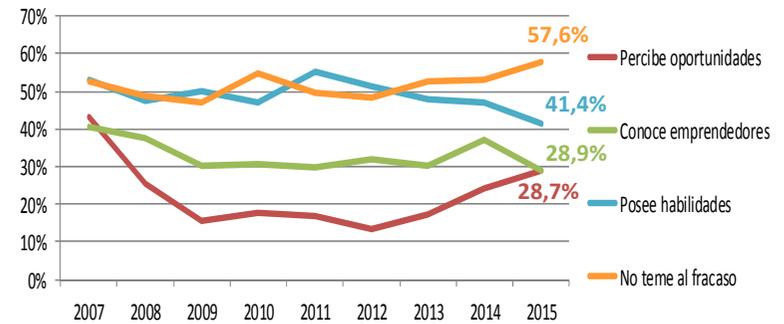
<http://innovacionumh.es/GEM/2015/GEM.pdf>



## RESULTADOS COMUNIDAD VALENCIANA

### 1. Actitudes, valores, percepciones y aspiraciones emprendedoras de la población

## Percepciones y actitudes de la población

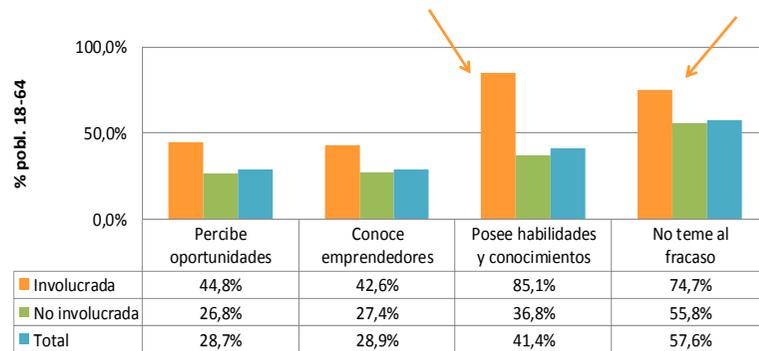


- La tasa de población que percibe oportunidades vuelve a subir (4,5 puntos)
- El auto reconocimiento de habilidades es elevado, pero **desciende 5,4 puntos**
- El conocimiento de emprendedores vuelve a estabilizarse **al bajar 8,8 puntos**
- El temor al fracaso como barrera **sigue descendiendo** (evoluciona favorable)

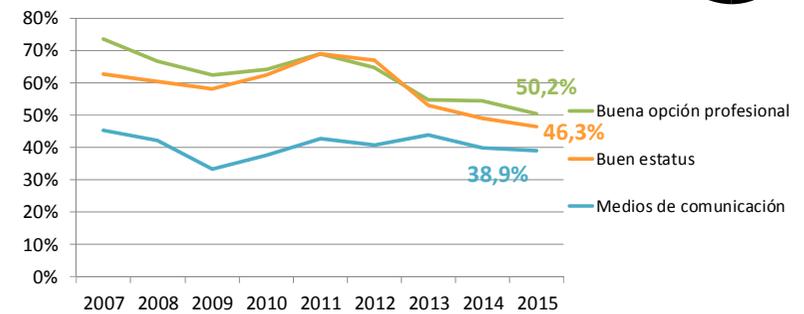
## Percepciones y actitudes de la población



Las mayores diferencias entre la población involucrada en el proceso y el resto, se encuentran en el **auto reconocimiento de habilidades y formación y la ausencia de temor al fracaso para emprender**



## Rasgos culturales de la sociedad



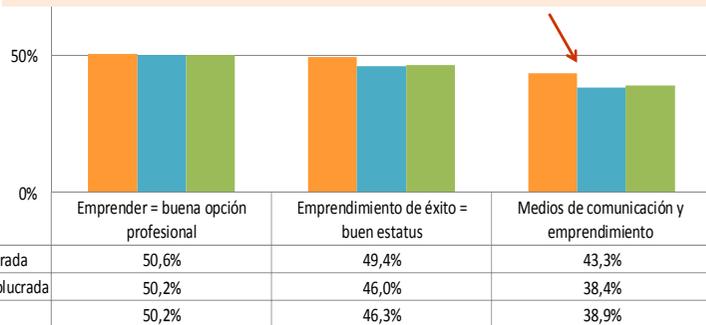
- ➔ La mitad de la población sigue considerando el emprendimiento buena opción profesional (**si bien es más de 20 puntos inferior que al inicio de la crisis**)
- ➔ La percepción de buen estatus para quien alcanza el éxito **continúa descendiendo, (2,6 puntos respecto al año 2014)**
- ➔ La percepción de apoyo de los *medios* al emprendimiento **viene oscilando en torno al 40 % durante el periodo analizado**

## Rasgos culturales de la sociedad

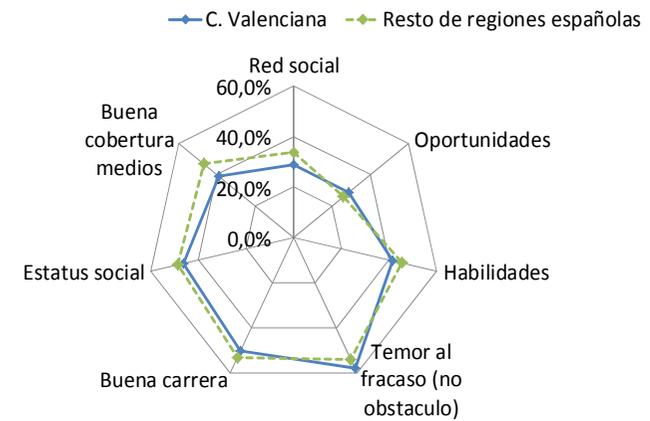


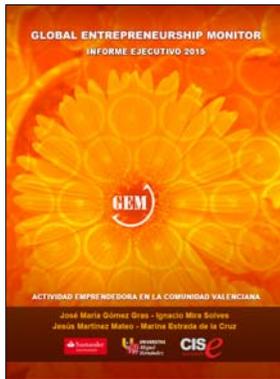
Las diferencias entre la población involucrada en el proceso y el resto, son mínimas (bajando 1 punto respecto a 2014 la importancia sobre el papel de los medios de comunicación)

% pobl. 18-64



## Posición de la Comunidad Valenciana en el contexto español





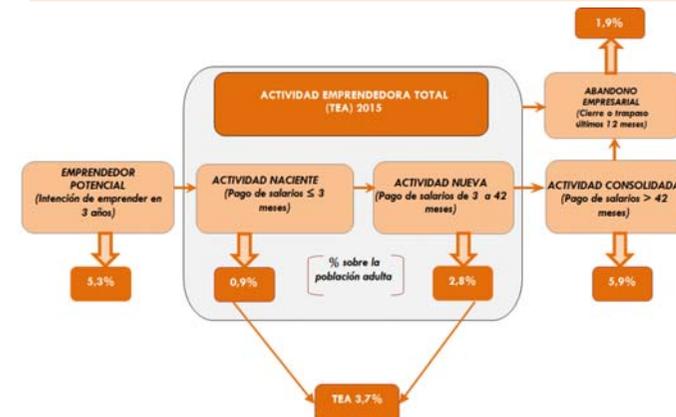
## RESULTADOS COMUNIDAD VALENCIANA

### 2.1. Resultado del proceso empresarial

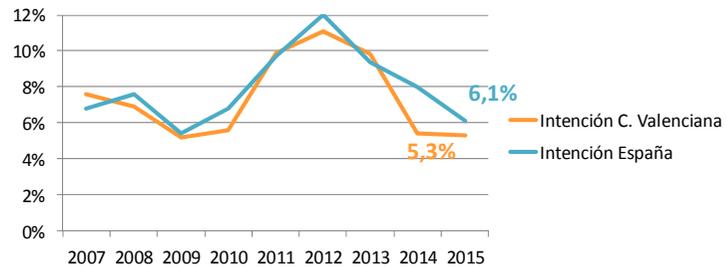
## Resultados del proceso emprendedor



Los principales indicadores de actividad emprendedora manifiestan las consecuencias de la crisis

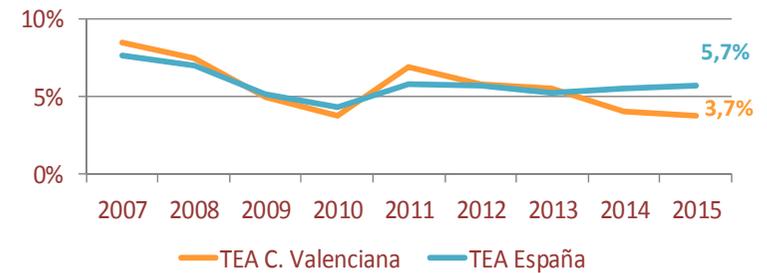


### Intención emprendedora



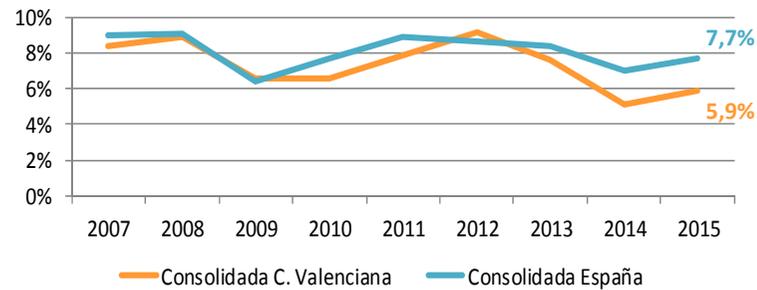
➔ Tras una evolución positiva desde 2010 llega a su máximo histórico en 2012; en parte por la falta de alternativas laborales, y en 2015 se sitúa en el 5,3% en la C. Valenciana.

### Actividad emprendedora TEA



➔ El % de población involucrada en la puesta en marcha y crecimiento inicial de iniciativas emprendedoras se sitúa en mínimos del 3,7%, e inferior a la media nacional

### Actividad en fase de consolidación



➔ **La actividad consolidada (5,9%) repunta 0,8 puntos respecto a 2014, y la evolución sigue un comportamiento similar al promedio nacional**



## RESULTADOS COMUNIDAD VALENCIANA

### 2.2. Perfil emprendedor y características de la actividad

## Perfil medio del emprendedor en la Comunidad Valenciana



HOMBRE  
(64,9%)

SE ORIENTA AL  
SECTOR CONSUMO  
(48,4%)

DE 37,9 AÑOS



CON FORMACIÓN  
ESPECÍFICA  
(18,9%)

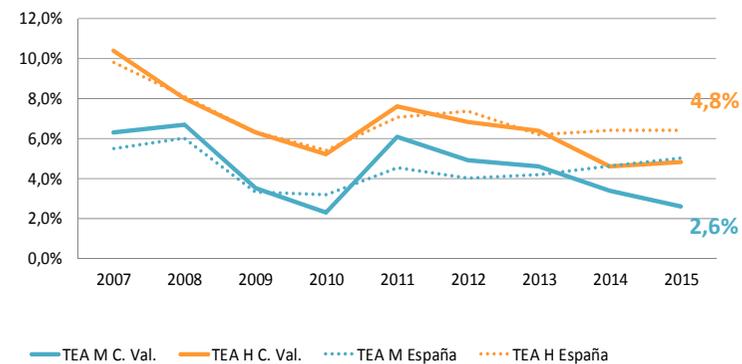
EDUCACIÓN  
SECUNDARIA (22,2%)  
O SUPERIOR (63,9%)

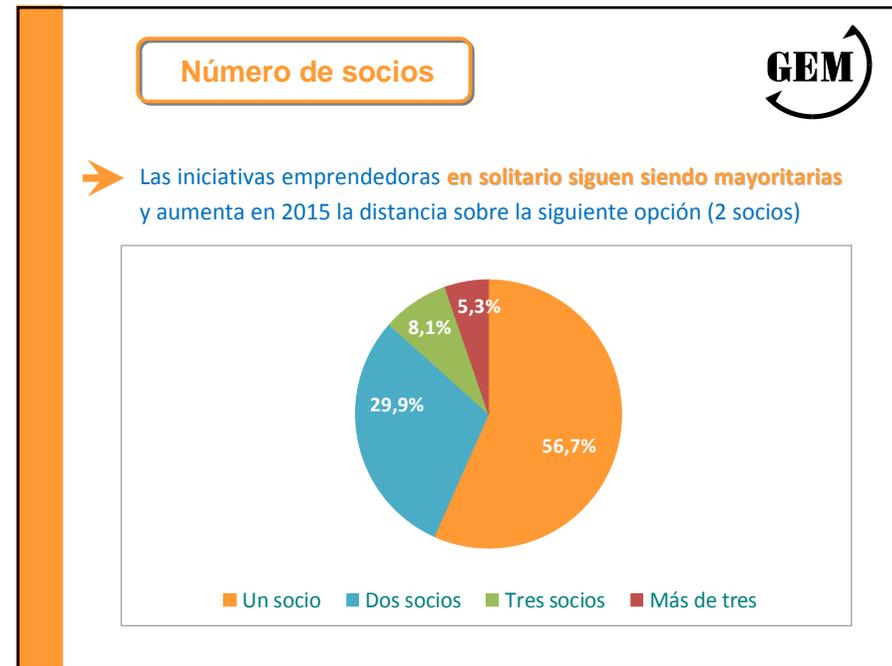
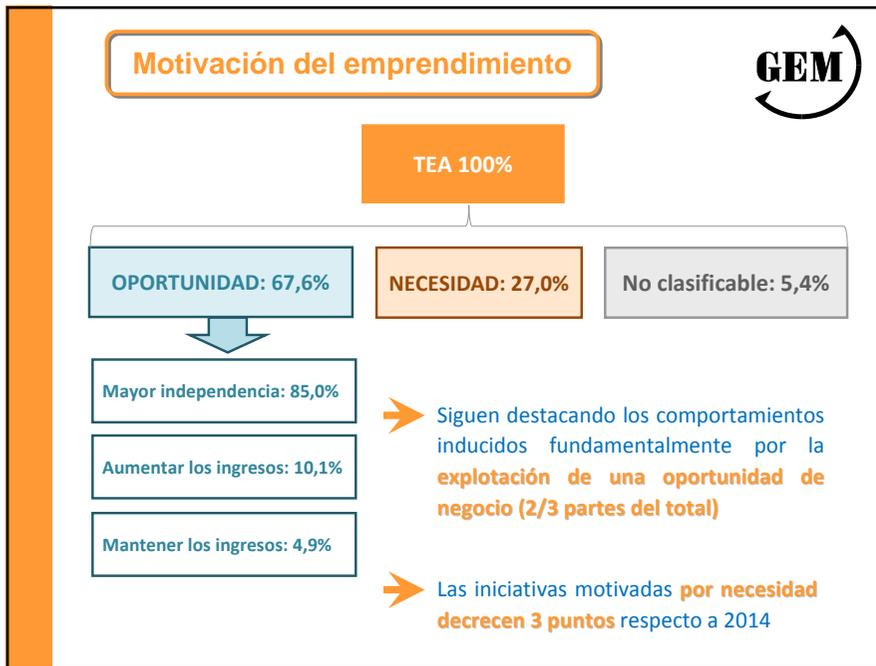
## Género: TEA por grupo y evolución



➔ En la población adulta están implicados en actividades emprendedoras:

- 2,6 de cada 100 mujeres
- 4,8 de cada 100 hombres





## Empleo



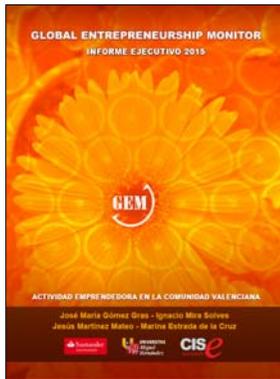
- ➔ En 2015 se observa un **ligero aumento de las iniciativas con más de 6 empleados**, incluyendo el autoempleo



## Financiación del emprendedor



- ➔ Las **necesidades financieras** declaradas con más frecuencia por los emprendedores nacientes **vuelven a 3.000 €** (menor respecto a 2014)
- ➔ La financiación informal continua disminuyendo en 2015: **el 2,2% de la población ha actuado como "financiador informal"** frente al 4% de años anteriores (pero la cantidad media aportada aumenta a 6.000 €)
- ➔ Se detectan algunas iniciativas ambiciosas, pero **en general las necesidades de financiación continúan retraídas ...**
- ➔ ... seguramente por la mayor presencia de **actividad emprendedora de ámbito más modesto** y por la apertura de un compás de espera de reactivación del mercado



## RESULTADOS COMUNIDAD VALENCIANA

### *3. Estado de las condiciones de entorno para emprender: encuesta a expertos*

**GEM también recoge información de expertos en el territorio**

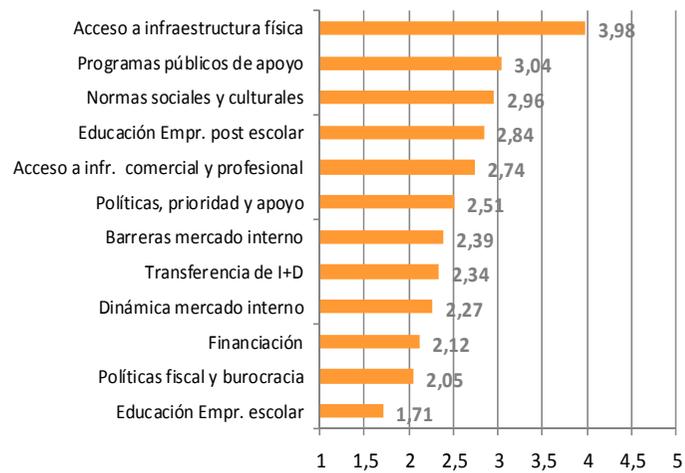


➔ **36 expertos** en la C. Valenciana de diferentes ámbitos:

- Empresarios
- Confederaciones empresariales
- Asociaciones empresariales
- Cámaras de Comercio
- Entidades regionales de apoyo
- Profesionales del desarrollo local
- Tecnología
- Entidades financieras
- Educación y formación



## Valoración condiciones de entorno



## El grupo de expertos opina



En la Comunidad Valenciana existe una gran cantidad de iniciativas o **programas públicos de apoyo** al emprendimiento



**La infraestructura comercial y profesional** proporcionan un buen apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento

... sobre el apoyo financiero



Aspectos más insuficientes, el acceso a fuentes financieras procedentes de **entidades financieras**



El acceso a **fuentes financieras para las empresas nuevas y en crecimiento** no son **consideradas suficientes** para atender necesidades existentes en el entorno actual

... sobre los programas de apoyo



Respecto a las **coherencia del conjunto de tasas y regulaciones que afectan al emprendimiento**, se reconoce que todavía existe un **amplio margen de mejora**



Se valora positivamente el **apoyo a nuevas empresas y en crecimiento** por parte de los **parques científicos e incubadoras**



Se considera adecuada la cantidad de **programas de fomento a la creación de empresas**

### ... sobre la educación y formación



No se presta suficiente atención a los aspectos relacionados con el desarrollo, desde edades tempranas, de habilidades personales como la **creatividad** o la **iniciativa personal**, así como al emprendimiento como **alternativa laboral**



Se considera que los **centros de formación superior y universidades**, proporcionan una **adecuada preparación para la creación de empresas**

### ... sobre la transferencia tecnológica



La **Comunidad Valenciana** ofrece amplias posibilidades para la creación de empresas de **base tecnológica** competitivas a nivel global

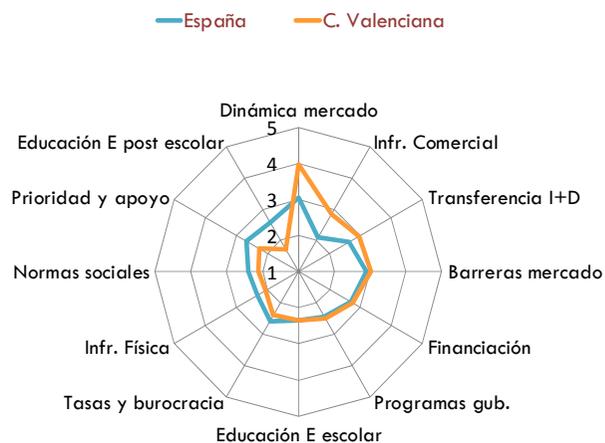


La **transmisión de conocimientos y tecnologías** desde universidades y centros de investigación debe mejorarse



Establecer **sistemas de apoyo a científicos** y tecnólogos, para que puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas

## Condiciones entorno C. Valenciana en el contexto regional español



## Algunas recomendaciones de los expertos



- ➔ Reducción de **cargas fiscales** y fomento de **subvenciones financieras** para **empresas de reciente creación**
- ➔ Desarrollo de **programas de formación en emprendimiento en educación primaria** y de plataformas colaborativas para coworking
- ➔ Mayor **agilidad en los tramites burocráticos**, respuesta más rápida a la tramitación y pago de las ayudas económicas concedidas a empresas
- ➔ **Mejora de la coordinación de la información** de asesoramiento a emprendedores (ajuste y potenciación de políticas públicas)
- ➔ **Nuevos productos financieros** acordes a las necesidades actuales. Fomento de fuentes de financiación alternativas como los **Programas de Business Angel y/o Plataformas de Crowdfunding**

**12 años** analizando la actividad  
emprendedora en la Comunidad Valenciana



<http://innovacionmh.es/GEM/2015/GEM.pdf>



**Seguimos** analizando la actividad  
emprendedora en la Comunidad Valenciana



*Al tiempo que se presenta este informe GEM, estamos trabajando ya en la edición siguiente (13ª edición), que permitirá continuar con el seguimiento de la actividad emprendedora y responder a nuevas cuestiones planteadas*



<http://innovacionmh.es/GEM/2015/GEM.pdf>

... y muchas gracias  
por su atención



<http://innovacionumh.es/GEM/2015/GEM.pdf>

