



### José M<sup>a</sup> Martínez

José María Martínez Santamaría, **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales** por la Universidad de Valencia. Rama Economía General y especialidad en Hacienda Pública y Economía Coyuntural. **(1985-1989)**.

Desde el **2002** hasta la actualidad, **Técnico de Asesoramiento y Relaciones Empresariales**, del Ayuntamiento de Paterna, cuyas funciones genéricas del puesto son las de dar soporte técnico en el ámbito económico-empresarial al Area de Promoción Económica y Empleo.

**Técnico de la Agencia para el Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC)** del municipio de Meliana y (1998- **2003**), realizando tareas encaminadas a la potenciación del comercio local.

**Agente de Desarrollo Local** del municipio de Meliana desde el 28 de diciembre de **1998** hasta el 11 de noviembre de **2002**. **Director Económico-Administrativo** en la empresa Productos Artesanos Alba, S.L., dedicada a la fabricación y comercialización de productos de panadería. **(1996 y 1997)**.

Impartición de ponencias, cursos y talleres prácticos para el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, ESIC, Diputación Provincial de Valencia, Conllería de Industria, Comercio e Innovación, ADEIT.