

AGENDA JORNADA INFORMATIVA “PREMIO ECORES” 19 DE NOVIEMBRE 2021 12:00H

- **Sesión 1: Ser empresario: retos y oportunidades.** (Sra. Carmen Herrero Pardo)

Contenido: En primer lugar, mostraremos las claves fundamentales para convertirse en líder y poder comunicar su propuesta de valor de manera efectiva y lograr

Éxito. Es una sesión de motivación para aquellos que están pensando en desarrollar su propio negocio y proporcionará una lista de verificación de las ideas, habilidades y principios operativos más importantes que un emprendedor debe cultivar para tener éxito. Presentación del reto municipal en la gestión de residuos.

- **Sesión 2: La Economía Circular. Una oportunidad de negocio con futuro.** (Sr. Alberto Rodrigo de la Cámara de Comercio de Valencia).

Contenido: La Economía Circular rompe con la inercia del sistema lineal que siguen la mayoría de nuestros procesos actuales de producción y consumo. Se trata de un nuevo modelo económico que tiene el compromiso de la Unión Europea y constituye una oportunidad para ahorrar grandes cantidades de energía en los próximos años, racionalizar el uso que hacemos de los materiales y crear cientos de miles de puestos de trabajo y grandes oportunidades de negocio. Conceptos como suministros circulares, recuperación de recursos, ampliación de la vida útil de los productos, plataformas de uso compartido o uso de productos como servicio formarán parte de nuevos modelos de negocio, lo que nos ayudará a garantizar nuestra sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, este cambio de paradigma se enfrenta a grandes desafíos técnicos y culturales, y requerirá grandes esfuerzos en innovación y profundos cambios en la mentalidad.

- **Sesión 3: Actividad de *networking* (Doña Teresa Pons Osca),** con el objetivo de facilitar la formación de equipos y el desarrollo/fortalecimiento de conceptos, se desarrollará una red de velocidad a través de entrevistas cortas, cara a cara, con otros participantes, en tiempo limitado; todos los participantes tendrán la oportunidad de conocer a otros emprendedores, idea de negocio y realizar nuevos contactos.