



# SCALEUP GROWTH

Posibilidades IA generativa

# Posibilidades de IA generativa

# Prompt engineering: spot the difference

## **La IA no está aquí para sustituir tu trabajo, sino para potenciarlo.**

Los profesionales que triunfan hoy en día no son necesariamente los que más saben de tecnología, sino los que tienen la curiosidad suficiente para explorarla. Utilizar herramientas de IA no significa ceder el control, sino trabajar de forma más inteligente, ahorrar tiempo y liberarse para centrarse en lo que realmente importa: la creatividad, la estrategia y la conexión humana.

Tomemos como ejemplo a los equipos de marketing de Coca-Cola. Han utilizado la IA para generar conceptos creativos novedosos en un tiempo récord, no para sustituir a sus creativos, sino para generar nuevas ideas más rápidamente. ¿El resultado? Campañas más atractivas y basadas en datos, sin perder el toque humano.

Ya sea para redactar un correo electrónico, resumir una reunión o generar información a partir de datos, hay una herramienta de IA que puede facilitarte el día. La clave es empezar poco a poco, experimentar y aprender sobre la marcha.

La inteligencia artificial (IA) es una de las fuerzas más transformadoras de nuestro tiempo. En esencia, la IA se refiere a la capacidad de las máquinas para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como comprender el lenguaje, reconocer imágenes, resolver problemas o tomar decisiones.

Pero más allá de la tecnología, la IA está cambiando nuestra forma de vivir y trabajar. Ayuda a los médicos a detectar enfermedades antes, permite que los coches se conduzcan solos, crea arte y música, e incluso escribe código o historias. También está suscitando grandes debates sobre ética, privacidad, sesgos y el futuro del trabajo.

Lo que hace que la IA sea fascinante es que no es solo una herramienta, sino un espejo. Refleja cómo pensamos, qué valoramos y qué esperamos construir en el futuro. La cuestión no es solo qué puede hacer la IA, sino cómo decidiremos utilizarla.

# Prompt engineering: do and don'ts

The AI didn't get smarter — the *prompt* did.



Eres un redactor de contenidos profesional especializado en comunicación tecnológica y de liderazgo.

Escribe una publicación en LinkedIn (entre 150 y 200 palabras) que anime a los profesionales a adoptar las herramientas de IA en su flujo de trabajo diario.

Utiliza un tono motivador, incluye un ejemplo real y termina con una pregunta que incite a la acción para fomentar la participación.

Asegúrate de que la publicación suene auténtica, no excesivamente promocional, y sea fácil de leer para un público no técnico.



Escribe algo sobre la IA.

# Prompt engineering and best practices

**Claridad** — Indica exactamente lo que desea (tarea, formato, público).

**Contexto** — Aporta información sobre el contexto o la intención (quién, por qué y dónde se utiliza).

**Constraints** — Fija límites (tono, extensión, estructura, estilo).

# Prompt engineering y mejores prácticas

[FUNCIÓN/EXPERIENCIA] Eres un [describe la personalidad o función experta que quieres que adopte ChatGPT] especializado en [campo o área de especialización].

[OBJETIVO/TAREA] Tu tarea consiste en [indica exactamente lo que quieres producir o lograr]. El objetivo es [describe el propósito o el resultado].

[CONTEXTO/ANTECEDENTES] Proporciona contexto, como la audiencia, el escenario, la plataforma o cualquier información de fondo que dé forma a la respuesta.

[ESTILO / TONO / FORMATO] Escribe en un estilo [tono: por ejemplo, profesional, coloquial, académico, humorístico, etc.].

El resultado debe ser [formato: por ejemplo, artículo, lista de puntos, publicación en redes sociales, fragmento de código, etc.]. Mantén una [longitud o número de palabras] aproximada.

[ESTRUCTURA / REQUISITOS DE CONTENIDO] Incluye [secciones específicas, ideas, ejemplos o datos]. Evita [cosas que no deseamos en la respuesta].

[CALIDAD / INSTRUCCIONES DE REVISIÓN] Después de redactar el borrador, comprueba [criterios como claridad, interés, precisión o creatividad] y perfecciona si es necesario.

# Prompt engineering y mejores prácticas

<https://chatgpt.com/g/g-5XtVuRE8Y-prompt-engineer>

Prompt Engineer 5 ▾



**Prompt Engineer**

By [upscale.com](https://upscale.com) @

Generate superior ChatGPT prompts or improve your existing prompts. Become a pro prompt engineer, by learning and applying best prompt practices.

Build a new prompt  
from scratch

Improve  
my prompt:  
[Paste Prompt]

# Herramientas IA

# Escritura y pensamiento estratégico (ChatGPT/ Gemini)

**Para qué:** Redactar correos, resumir reuniones o crear historias de marca.

**Ejercicio Práctico:** Pasar de un "prompt débil" a uno profesional usando la estructura **R-G-C-T-S** (Rol, Objetivo, Contexto, Tono, Estructura) .

- *Reto:* "Eres un redactor profesional. Escribe un post de LinkedIn (150-200 palabras) sobre por qué tu startup está adoptando IA, con un tono motivador y una pregunta al final".

# Investigación y análisis (Perplexity)

**Para qué:** Explorar oportunidades de innovación y verificar datos con fuentes reales.

**Ejercicio Práctico:** "Actúa como un emprendedor investigando brechas de mercado en el sector de [Sector de la Startup]. Encuentra 3 tendencias tecnológicas emergentes en Europa con fuentes verificadas".



# Análisis de documentos (NotebookLM)

**Para qué:** Analizar múltiples fuentes (videos, artículos, PDFs) para encontrar patrones o generar resúmenes ejecutivos.

**Ejercicio Práctico:** Subir dos artículos sobre innovación en su industria y pedirle que identifique similitudes, diferencias y cree una lista de puntos clave.

- Puedes probar a crear diferentes formato de respuesta (mapa mental, video...)



# Creación visual (Midjourney/Grok)

**Para qué:** Visualizar productos que aún no existen o crear contenido cinematográfico para marketing.

**Ejercicio Práctico:** "Genera la imagen de un plato futurista para un menú que mezcla innovación y sostenibilidad en Milán, usando fotografía ultra-realista".



# Vídeo (Runway / Leonardo.ai)

## Capacidades Clave:

- **Image-to-Video:** Anima el logo o un mockup de tu startup dándole movimiento orgánico.
- **Motion Brush:** Tú pintas qué parte de la imagen quieres que se mueva (ej. nubes, agua o una interfaz).

## Ejercicio Práctico: El "Teaser de 5 segundos".

- **Paso 1:** Crea una imagen de tu producto en Canva o Midjourney/Grok.
- **Paso 2:** Súbela a Runway/Leonardo y usa el prompt diseñado abajo.

## Estructura R-G-C-T-S para el vídeo:

- **Rol:** Director de fotografía minimalista.
- **Objetivo:** Crear un vídeo de 5 segundos donde la cámara se acerque lentamente al producto central.
- **Contexto:** Para un anuncio de Instagram de una startup tecnológica.
- **Tono / Formato:** Estética cinematográfica, 4K, luz suave de atardecer.
- **Estructura:** Movimiento de cámara: "Slow zoom-in". Fondo desenfocado (bokeh).

# Contenido y webinars (Riverside.fm)

Herramienta de grabación con calidad de estudio que utiliza IA para automatizar la post-producción y la creación de contenido para redes sociales.

- **Magic Clips:** La IA identifica los momentos más impactantes y crea clips (Shorts/Reels) con subtítulos automáticos en un clic.
- **Transcripción y Show Notes:** Genera textos precisos y resúmenes ejecutivos de tus grabaciones al instante.
- **Limpieza de audio:** Elimina ruidos de fondo y nivela voces de forma automática mediante algoritmos inteligentes.

**Reto:** Crear 1 clips virales para LinkedIn a partir de una entrevista de 10 minutos.

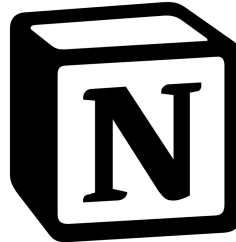
## Estructura R-G-C-T-S:

- **Rol:** Social Media Manager.
- **Objetivo:** Extraer los 3 mejores "hooks" del video para generar autoridad.
- **Contexto:** Entrevista sobre la visión de futuro de la startup.
- **Tono:** Profesional y disruptivo.
- **Estructura:** Gancho visual + Subtítulos dinámicos + CTA.

# Knowledge base (Notion + Notion AI)

Notion no es solo una herramienta de notas; es el sistema operativo donde reside el conocimiento de tu empresa. Con Notion AI, este conocimiento se vuelve interactivo, permitiéndote pasar de la información bruta a la ejecución estratégica en segundos.

- **Resúmenes automáticos:** Condensa hilos de mensajes o minutas de reuniones largas en puntos clave de acción.
- **Relleno inteligente (Autofill):** Extrae automáticamente responsables y fechas límite de cualquier texto y organízalos en una base de datos.
- **Q&A de Workspace:** Pregunta cualquier cosa sobre tu empresa ("¿Qué decidimos sobre el pricing?") y la IA buscará en todos tus documentos para darte la respuesta.



# Knowledge base (Notion + Notion AI)

**Reto:** Transformar las notas desordenadas de una reunión en un plan de proyecto ejecutable.

## Estructura R-G-C-T-S:

- **Rol:** Director de Operaciones (COO) enfocado en la eficiencia.
- **Objetivo:** Limpiar unas notas de reunión y extraer una tabla de tareas claras.
- **Contexto:** Reunión de equipo sobre el lanzamiento del MVP que ocurrirá la próxima semana.
- **Tono / Formato:** Directo, organizado, orientado a la acción.
- **Estructura:** Tabla con las columnas: Tarea | Responsable | Prioridad.

**Paso 1 — Define tu idea:** Empieza con: "Organizar este caos". Refíñalo: "Analiza estas notas y genera una tabla de Notion con responsables y plazos".

**Paso 2 — Pruébalo:** Usa el comando `/AI` en una página con texto desordenado y observa cómo la IA estructura la información.

**Paso 3 — Comparte:** ¿Cómo cambia esto la velocidad de tu equipo? ¿Qué otras bases de datos podrías automatizar?

# Procesos y operaciones (AppScript)

Google Sheets es la herramienta base de cualquier founder. Con Apps Script, puedes dotarla de "superpoderes" conectándola directamente con modelos de IA para automatizar flujos de trabajo masivos de forma gratuita y personalizada.

- **Funciones Personalizadas:** Crea fórmulas propias como `=IA_ANALIZAR(celda)` para clasificar feedback de clientes al instante.
- **Conexión con Gmail:** Redacta automáticamente borradores de respuestas personalizadas basados en los datos de tus leads en Sheets.
- **Procesamiento Masivo:** Categoriza cientos de filas de datos de mercado o competencia en un solo clic sin intervención manual.

**Reto:** automatizar tarea admin

# Procesos y operaciones (Make/n8n)

Esta herramienta es el "cerebro" que conecta todas tus aplicaciones sin escribir código. A diferencia de Zapier, permite crear lógicas complejas, filtros y ramas de decisión en un mapa visual.

- **Para qué:** Eliminar tareas manuales entre CRM, correos, hojas de cálculo y herramientas de IA.
- **Capacidades Clave:**
  - **Webhooks:** Recibir datos en tiempo real de cualquier app.
  - **Iteradores:** Procesar listas de datos (ej. 50 leads) uno por uno.
  - **IA nativa:** Conectar directamente con la API de OpenAI o Anthropic para procesar datos en medio del flujo.
- **Ejercicio Práctico: El "Automated Research Lab".**
  - *Escenario:* Cada vez que guardas un artículo de interés, quieres un resumen ejecutivo en tu Notion y una alerta en Slack si el tema es "competencia directa".
- **Estructura R-G-C-T-S para el flujo:**
  - **Rol:** Diseñador de flujos de trabajo eficiente.
  - **Objetivo:** Crear una cadena "If → Then → Result" que resuma artículos de Pocket, los clasifique por sentimiento y los suba a Notion.
  - **Contexto:** Founders que necesitan estar informados pero no tienen tiempo para leer 20 artículos al día.
  - **Estructura:** Disparador (Pocket) → Procesador (GPT-4o) → Acción (Notion/Slack).

# Customer success & soporte (Chatbase / Intercom Fin)

Configurar un chatbot que realmente conozca tu producto y no solo dé respuestas genéricas.

- **Para qué:** Responder dudas de usuarios 24/7 usando solo tu propia base de conocimientos (documentación, PDFs, sitio web).
- **Capacidades Clave:**
  - **Entrenamiento Cerrado:** La IA solo responde basándose en los documentos que tú subas, evitando "alucinaciones".
  - **Lead Capture:** Captura el email del usuario antes o después de resolver la duda.
  - **Integración:** Insertar el chat en tu web con una sola línea de código.
- **Ejercicio Práctico: Tu propio "Clon de Soporte".**
  - *Reto:* Subir el PDF del "Whitepaper" o "Preguntas Frecuentes" de tu startup y configurar el bot para que actúe como un Customer Success Manager empático.
- **Instrucciones de Revisión (Calidad):**
  - Comprueba que el bot no responda sobre la competencia.
  - Asegúrate de que derive a un humano si la pregunta es sobre "precios especiales" o "reembolsos".

# Desarrollo de MVP y Prototipado

Incluso los founders no técnicos pueden ahora "leer" y "escribir" código básico para validar ideas rápidas.

- **Para qué:** Crear landing pages interactivas, scripts de análisis de datos o prototipos funcionales sin depender al 100% de un desarrollador.
- **Capacidades Clave:**
  - **Edición en Lenguaje Natural:** "Cambia el color de este botón y haz que cuando el usuario pulse, se abra un formulario".
  - **Depuración Automática:** La IA detecta por qué no funciona el código y te propone la solución.
- **Ejercicio Práctico: De Idea a Web en 5 minutos.**
  - *Reto:* Usar un prompt para generar el código HTML/CSS de una landing page que explique tu propuesta de valor, siguiendo el estilo de Coca-Cola (novedoso y atractivo).
- **Estructura R-G-C-T-S:**
  - **Rol:** Desarrollador Full-stack especializado en conversión.
  - **Objetivo:** Crear una sección "Hero" con un video de fondo y un formulario de lista de espera.
  - **Restricciones:** Código limpio, responsive (móvil y desktop) y optimizado para carga rápida

# Casos de uso

# Let's do it

[Nombre de empresa]

## CASOS DE USO POTENCIALES IDENTIFICADOS



## DETALLE DEL CASO DE USO SELECCIONADO + FLUJO ACTUAL



Flujo del proceso

Restricciones

## POTENCIAL RESOLUCIÓN CON LA IA

Stack de herramientas a emplear