

WebSeminar Valencia Social Media Marketing – Cómo conseguir clientes, notoriedad de marca e imagen a través del Social Media

¿Qué es el WebSeminar?

Son cursos intensivos de formación teórica y práctica sobre el Marketing Online. Ésta formación le aportará los instrumentos necesarios para difundir su negocio en la red, optimizar su página web, ganar más tráfico y mejorar su visibilidad online.

WebSeminar es un día intensivo de formación en el que se tratan temas muy específicos en relación con el Marketing Online, SEM, analítica web, SEO y redes sociales entre otros. Incluye coffee break!

WebSeminar se dirige a un público muy amplio: PYMEs y grandes empresas de cualquier sector que deseen formarse en el marketing online.

PROGRAMA WEBSEMINAR VALENCIA – SOCIAL MEDIA MARKETING:

Hora	14 de abril
8:30h-9:00h	-Acreditación-
9h - 10h	Las redes sociales: análisis de los distintos canales sociales
10h – 11h	Social Media Optimización
11h – 11h30	- Coffee Break -
11h30h – 12h30	Social Links: estrategia de linkbuilding en medios sociales
12h30 - 13h30	Estrategias Avanzadas: Social Apps y Crear su propia red social
13h30 - 14h30	Social Web Analítica: monitorización y tracking de la conversación social
14h30 - 15h30	- Networking -

OBJETIVO DEL WEBSEMINAR

- Analizar y entender casos de éxito en el campo del Social Media.
- Saber cómo crear y configurar una cuenta en los principales canales de Social Media.
- Aprender cómo sacar el máximo provecho a las redes sociales sobre plataforma 2.0 para desarrollar programas de marketing y comunicación con los clientes.
- Absorber las habilidades necesarias para poder crear tu propia campaña de marketing en Social Media.
- Descubrir la terminología y herramientas usadas en la web 2.0 y Social Media
- Entender los aspectos fundamentales del fenómeno Social Media y su Impacto en el mundo de los negocios.

DETALLE DEL CURSO

1. **Las redes sociales:** análisis de los distintos canales sociales (genéricos, profesionales, verticales, temáticos). Social Circle y estrategia de comunicación en las redes sociales. El Plan de Social Media Marketing. Gestión del tráfico, fidelización y dinamización.
2. **Social Media Optimización:** configurar sus cuentas, optimizar su estrategia (urls, shorturl, integración en otras redes/blog/web).
3. **Social Links:** estrategia de linkbuilding en medios sociales (blogs, redes, notas de prensa, foros, directorios sociales ...)
4. **Estrategias Avanzadas:**
 - **Social Apps:** importantes aplicaciones, y widgets a tomar en cuenta en su estrategia.
 - **Crear su propia red social:** estrategia, dinamización de comunidad, herramientas y CMS.
5. **Social Web Analítica:** monitorización y tracking de la conversación social. Herramientas y datos a analizar. Google Analytics, HootSuite Pro.

Próximamente:

Consulta otros WebSeminars en webcongress.com/webseminar