

## JORNADA ABIERTA

# ”LOPD = Ventaja competitiva = Sostenibilidad”

*Jueves 15 de octubre de 2009*

### Presentación

El desarrollo que ha experimentado el sector de las telecomunicaciones y la aparición de Internet y en general la sociedad de la información ha supuesto un cambio en la regulación existente sobre protección de datos de carácter personal. La libertad informática como bien jurídico objeto de consumo en las sociedades avanzadas, no puede concebirse sin el contrapunto de la salvaguarda o defensa de los datos personales que afecten a la intimidad personal.

La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD) y la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI) son dos instrumentos legislativos que la Pyme debe utilizar como un trámite más en la gestión diaria y con el objetivo de salvaguardar la seguridad en los sistemas de información de la empresa.

### Objetivos:

- Abrir debate entorno a cómo afecta la LOPD, RLOPD, LSSI... en la actividad empresarial para encontrar respuestas a preguntas de interés, como por ejemplo:
- ¿Que dificultades me voy a encontrar al adecuar mis procedimientos a dichas normativas?.
- ¿Obtendré un retorno de la inversión sobre el esfuerzo que requiere dicha adecuación de mi organización?. El valor del Marketing Relacional.
- Y si decido hacer caso omiso, ¿cuales son las consecuencias negativas además de las obvias por las sanciones?. Miopía estratégica ante un nuevo paradigma social.

### Programa

1. Introducción al marco normativo
2. Especificidad del marco normativo en Autónomos y Micropymes
3. Dificultades de la Implantación para Autónomos y Micropymes. Soluciones concretas de casos prácticos
4. Análisis de oportunidades y amenazas

### Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

### Ponente:

Nuria Martínez Fernández

Directora de Consultoría en Gesprodat

### Día, Hora y Lugar

Jueves 15 de octubre de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia