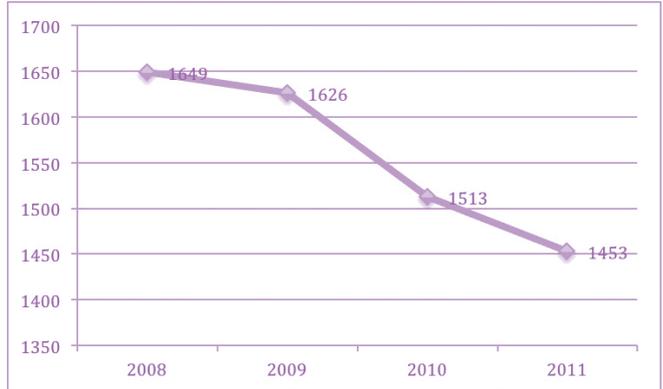


## CONTEXTO SECTORIAL

En lo que a creación de empresas se refiere, según los datos extraídos del Directorio General de Empresas 2011 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de empresas existentes en el año de referencia dedicadas a servicios audiovisuales en España (CNAE 2009 591) ascendió a un total de 7.996.

Según la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), en el año 2009 la Comunitat Valenciana concentraba aproximadamente el 8% del empleo y un 6% de la facturación en el sector audiovisual español.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS, VIDEO Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, ESPAÑA, 2011 (unidades)



## DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto nivel de intrusismo en el sector</li> <li>Concentración de ventas en un reducido número de clientes</li> <li>Saturación de la oferta</li> <li>Reducción de presupuestos autonómicos debido a la crisis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagen positiva del sector</li> <li>Existencia de un idioma propio (valenciano)</li> </ul>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento de las características específicas del entorno autonómico</li> <li>Profesionales con avalada experiencia en el sector</li> <li>Capacidad para fidelizar a los clientes en función de la personalización de los servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducido tamaño empresarial</li> <li>Concentración geográfica de las empresas</li> <li>Falta de diferenciación en la prestación del servicio</li> </ul>

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

La facturación total del sector de la producción audiovisual independiente español en 2009 fue de 2.062 millones de euros y el empleo directo generado alcanzó los 12.959 trabajadores.

Para segmentar el mercado puede utilizarse, entre otros, un criterio de actividad de los clientes: producción, televisión, etc.

### CLIENTES

Los principales clientes de los estudios de grabación son discográficas y productoras musicales, empresas privadas, solistas o grupos musicales (profesionales o aficionados).

Los clientes tipo de los estudios de doblaje son fundamentalmente las televisiones, productoras de cine y televisión, emisoras de radio, empresas privadas y editoriales.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Según un estudio del año 2009 de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles, el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana está formado por cerca de 1.138 empresas. Se calcula que el empleo directo generado por el sector alcanza aproximadamente los 7.600 empleados y la facturación se acerca a 85 millones de euros.

En la Comunitat Valenciana existen 705 empresas dedicadas específicamente a la actividad de producción y servicios relacionados con películas cinematográficas (IAE 961). La provincia de Valencia concentra el 67,1% de las empresas del sector, seguida de Alicante (25,7%) y de Castellón (7,2%).

La forma jurídica más comúnmente adoptada por las empresas del sector en la Comunitat Valenciana es la de Sociedad Limitada, siendo la preferida para el 61% de las mismas. El 80,6% de las empresas tienen 5 o menos trabajadores.

## ¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Servicios de doblaje	Traducciones
Postproducción de audio	Peritaciones judiciales en audio y vídeo
Subtitulado	Producción y postproducción en vídeo
Creación de sontra	Facilitar presupuestos sin compromiso
Publicidad	Facilidades de pago
	Servicios online

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN Y DOBLAJE TIPO

CNAE 2009	5912
IAE	961
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	388.800 euros
Localización	Zona urbana
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor y 7 Empleados
Instalaciones	250 m <sup>2</sup>
Clientes	Televisiones y productoras
Herramientas promocionales	Visitas comerciales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	301.000 euros
Importe gastos anuales	340.770 euros
Resultado bruto (%)	12,40%

## RECOMENDACIONES

La gama de servicios que puedes ofrecer tanto en un estudio de grabación como de doblaje es una decisión de suma importancia. El precio del producto se fija en función del tiempo de ejecución.

Durante los primeros meses de vida de la empresa se debe dedicar una gran parte del tiempo a visitar el mercado objetivo con el fin de conseguir clientes y establecer compromisos. Lo importante en cuanto a localización física de la empresa es la proximidad de los clientes.

La empresa debe contar con personal cualificado con formación en imagen y sonido, así como conocimientos de idiomas, sobre todo valenciano e inglés, necesarios para el desarrollo de su actividad.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.eavf.com](http://www.eavf.com) · [www.cedav.net](http://www.cedav.net) · [www.clusterav.com](http://www.clusterav.com) · [www.aite.es](http://www.aite.es) · [www.fapae.es](http://www.fapae.es) · [www.sgae.es](http://www.sgae.es) · [www.aido.es](http://www.aido.es)  
· [www.audiovisuales.com](http://www.audiovisuales.com) · [www.eldoblaje.com](http://www.eldoblaje.com)