

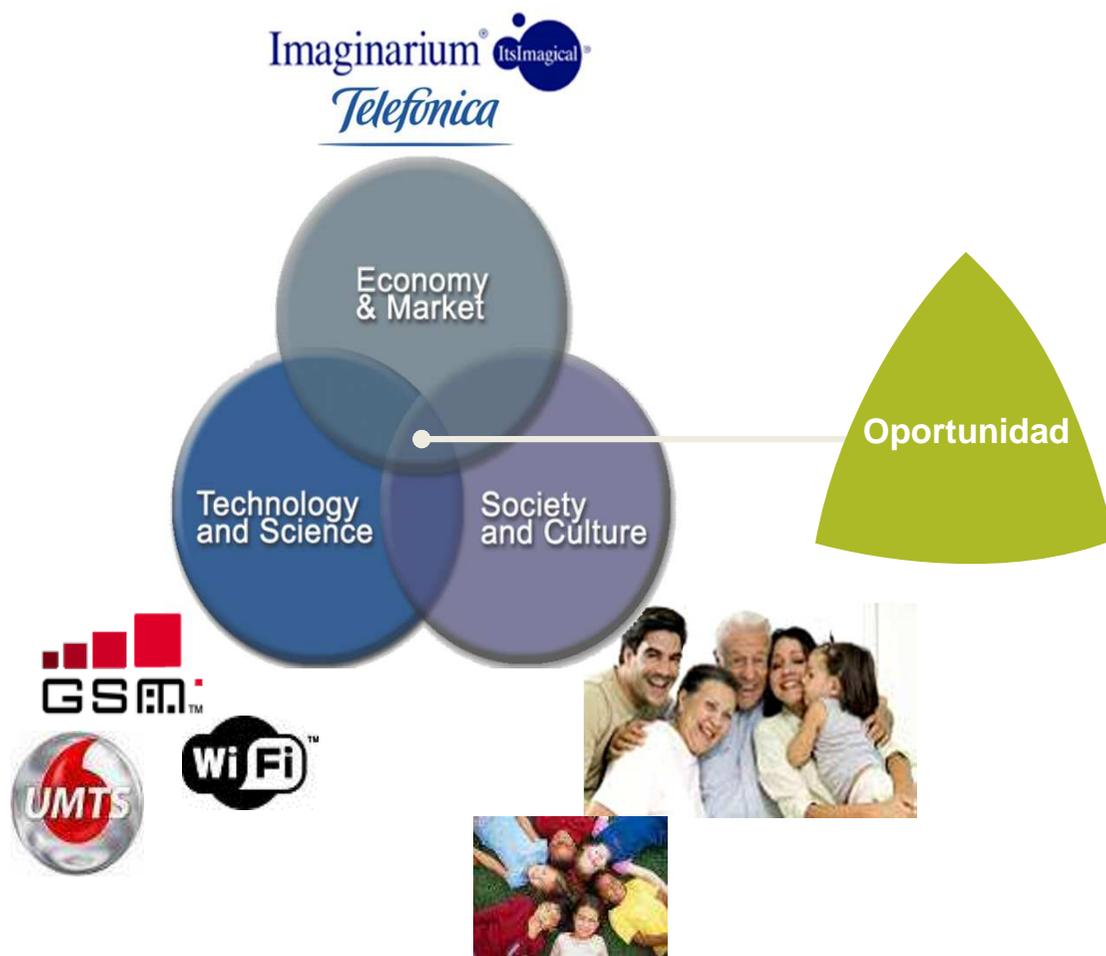
4 oportunidad

realidad competitiva

**momento
oportuno**



Caso Imaginarium: El reto



- Cuál es la oportunidad para *Imaginarium* en el mercado de comunicaciones?
- Cómo puede materializar esa oportunidad?
- Cuáles son las barreras de viabilidad a esa oportunidad?
- Dado el contexto de las tecnologías, el mercado y sus usuarios y hábitos?
- Qué atributos valorarían sus usuarios?

detallando
ensamblando
factores de una
oportunidad



Caso Imaginarium

Acotar la oportunidad: Comunicación Solución

Comunicación
Siempre juntos

Comunicar
y Localizar

Ver
y Memorar

Comunicación
Global



Caso Imaginarium

Acotar la oportunidad: Comunicar y Localizar Solución

Actores



- *Imaginarium* referente de valores y seguridad infantil
- Operador de telefonía global referente en I+D propio
- OEM internacional o local de tecnología GSM y GPRS
- Desarrollador de interfase
- Los Niños
- Padres o adultos cercanos

Imaginarium[®] tsImagical[®]
Telefonica



Contexto de uso



- Medio de asistencia en casos de necesidad
- Niños y padres que por circunstancias, están a distancia
- Abuelos y familiares al cuidado de ellos



Necesidades



- Tener en todo momento la posibilidad de ayuda o comunicación con los hijos
- De fácil, simple y rápido uso
- Facilitar el acceso a un entorno concreto de personas
- Garantizar la salud infantil a la exposición a radiofrecuencias



Solución



- Sistema de telecomunicación seguro
- Interfase desarrollada especialmente para niños:
 - Seguro en los ámbitos:
 - Contenidos
 - Accesos restringidos
 - Elimina las connotaciones de ocio electrónico/ IT



La renovación de zonas verdes y deportivas acaparan las peticiones de los fondos de inversión del Gobierno

Ayuntamiento de Alicante ha seleccionado 65 proyectos por valor de 57 millones de euros

Inversión de 137 millones para mejorar las zonas verdes El Ayuntamiento de Barcelona invierte 137 millones de euros hasta 2011 para ampliar y renovar las zonas verdes de la ciudad

10 Enero de 2009

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

28 Octubre de 2008

Expansión.com



Paisajismo: cuando el jardín se convierte en una obra de arte

En los últimos años esta técnica ha pasado a considerarse como una nueva corriente profesional integradora de otras disciplinas, como la arquitectura

9 Octubre de 2008

LA GACETA
DE LAS REVISTAS

Las fachadas más
céntricas generan
dinero como soporte
publicitario

...los anunciantes pueden
llegar a pagar entre 6.000 y
12.000 euros al mes (en Bilbao)

...sólo hacer la lona puede
costar entre 20.000 y 24.000
euros

23 Noviembre de 2008

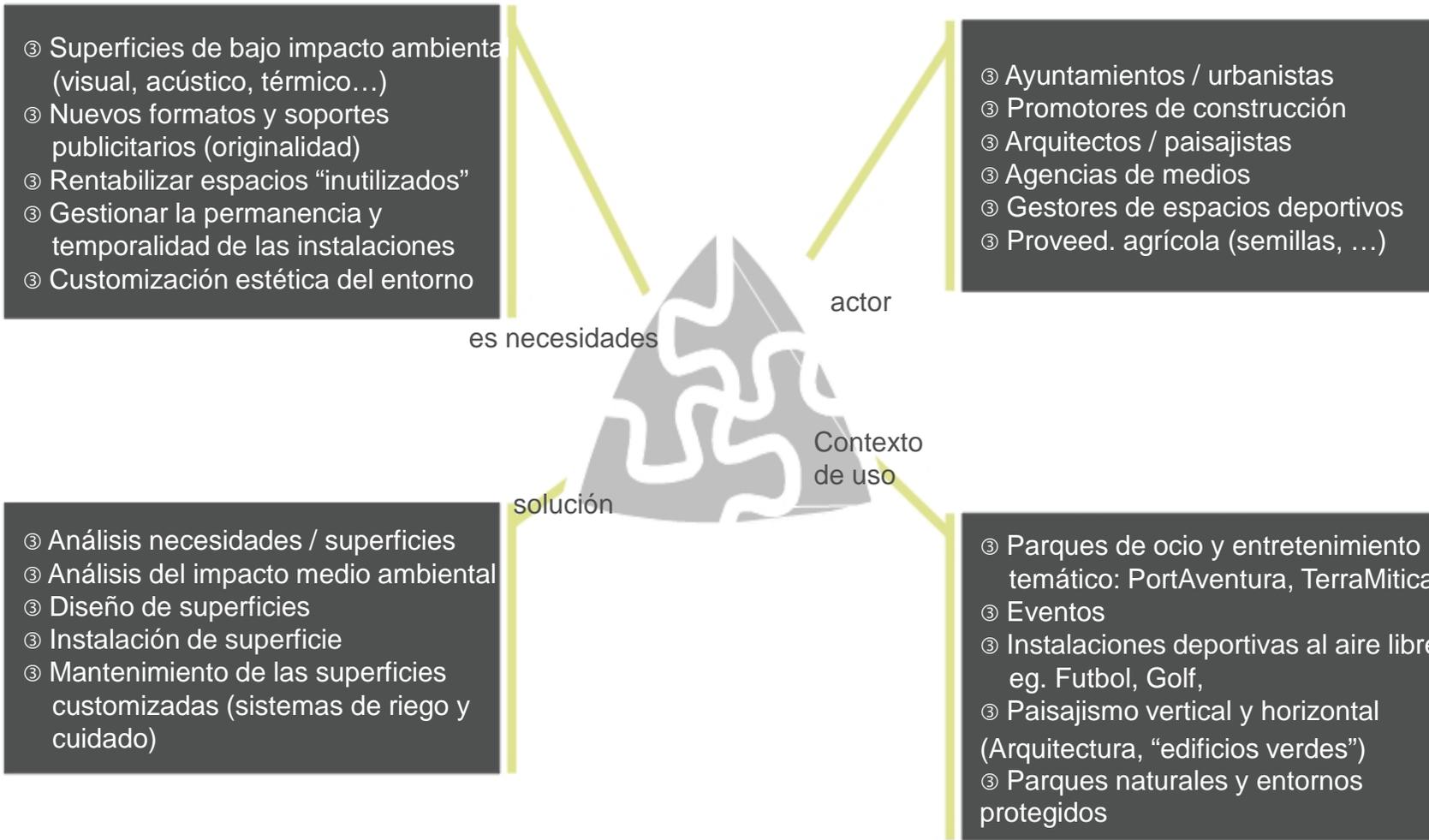
EL MUNDO



Oportunidad 3

Mantas CO₂





Definición

- ③ Configuración y diseño a medida de superficies vivas (cultivos y vegetación) y sus sistemas de mantenimiento



Servicio

- ③ Customización de fachadas o superficies verdes
- ③ Asesoramiento en paisajismo
- ③ Diseño o instalación
- ③ Mantenimiento de superficie
- ③ Leasing o renting del servicio y/o equipos

Producto

- ③ Superficies personalizadas:
 - "In situ"
 - Prefabricadas
- ③ Tipología de producto
 - Superficie perenne o temporal

Consumible

- ③ Mantas / sustrato de cultivo
- ③ Semillas o germinados
- ③ Accesorios y componentes



Matriz puzzle de oportunidades

