

Marketing Digital: todo lo que un directivo debe saber



Programa

1. El universo 2.0:

- 1.1. Marketing tradicional vs Marketing digital.
- 1.2. Qué ha de contemplar nuestro plan estratégico digital.
- 1.3. Roles del equipo de marketing digital.

2. Social Media Marketing (SMM) y blogging:

- 2.1. Planificación en Social Media Marketing.
- 2.2. Introducción a las plataformas protagonistas: Facebook, LinkedIn, Tuenti, Twitter, Foursquare, Youtube, Flickr, Pinterest.
 - El panorama 2.0 más allá de lo convencional.
- 2.3. Generación de contenido en Internet: Blogging:
 - Blogs. Tipos de blogging. Blogging corporativo: buenas y malas prácticas.
 - Wordpress, Tumblr y Posterous.
 - Gestores de contenidos: webs corporativas vs blogs simples.

3. Email marketing: Herramientas Innovadoras para captar y fidelizar clientes

- 3.1. Qué es el email marketing
- 3.2. Procesos de generación de listas (listas propias vs listas externas)
- 3.3. Diseño de campañas de email marketing
- 3.4. Medición de resultados

4. Introducción al comercio electrónico:

- 4.1. Empresa electrónica.
- 4.2. Aplicaciones de tiendas electrónicas: Prestashop, Magento, Wordpress.

5. SEO y SEM como generadores de posicionamiento en Internet.

- 5.1. SEO:
 - Conceptos generales sobre SEO.
 - El algoritmo de Google.
 - SEO inicial: herramientas de análisis, tipos de búsquedas de los usuarios, estrategias SEO.
- 5.2. SEM:
 - Los Buscadores como plataforma de publicidad.
 - Optimizar una campaña.

Inscripción e Información

www.formacion.camaravalencia.com
escuelanegocios@camaravalencia.com
Tel.: 96 136 60 80

Lugar

Benjamín Franklin, 8. Parque Tecnológico de Valencia. 46980 Paterna (Valencia)

Fechas: 25 Febrero 2013 - 25 Marzo 2013

Duración: 16 horas

Horario: Lunes. De 16:00 h a 20:00 h.

Dirigido a:

Responsables del departamento de Marketing o áreas de Internet / Tecnología, directivos de publicidad, directores de comunicación, Gerentes, Directores Generales y emprendedores interesados en conocer las estrategias digitales para expandir sus horizontes de negocio.

Objetivos:

- Despertar la cultura 2.0 en la empresa.
- Integrar el marketing digital en el plan estratégico de marketing de la empresa de una forma rentable.
- Convertirse en empresa 2.0 mejorando la estrategia de comunicación, promoción y marketing.
- Conocer las herramientas digitales disponibles en distintos medios, comprender sus posibilidades y limitaciones y aprender las claves para la supervisión de equipos de marketing digital.

Ponente

ÁLEX RUBIO NAVALÓN

- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Jaume I.
- Doctor en Comunicación Empresarial e Institucional. Universitat Jaume I.
- Experto en Social Media Marketing, Social Media Monitoring, SMO y Web 2.0.
- Profesor en varias Escuelas de Negocios y Universidades.
- Actualmente es gerente y responsable del área de planificación estratégica y Social Media de Círculo Rojo.
- Miembro del claustro de profesores de la Escuela de Negocios Lluís Vives, área de formación de la Cámara de Comercio de Valencia.

Precio: 310 €.

Máximo a bonificar: 310 €. Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.

Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

