

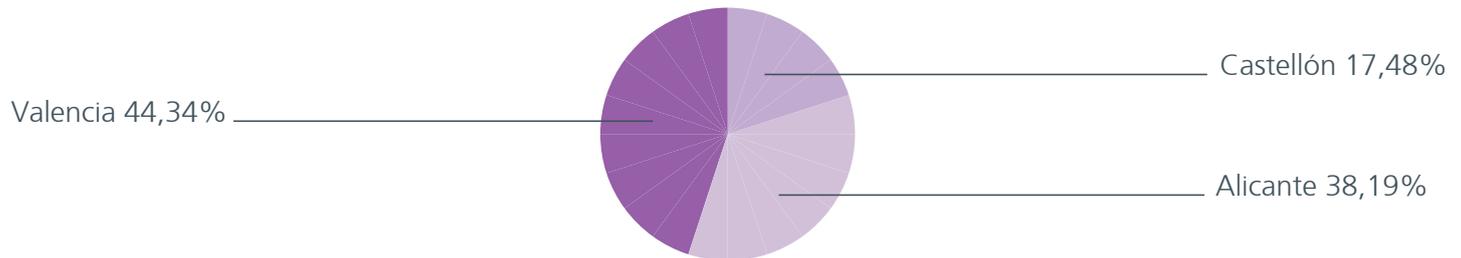
CONTEXTO SECTORIAL

El aumento de la sensibilización de madres y padres respecto a los problemas derivados de la atención educativa a niños y niñas junto con la detección temprana de los equipos psicopedagógicos de los centros docentes, hace prever un desarrollo favorable de la actividad en los próximos años.

La Comunitat Valenciana registra el 10,6% del total de alumnado de España, casi 864.000. En el curso 2016-2017, se matricularon en España 181.530 personas con necesidades educativas especiales, de las cuales el 29,1% padecía necesidades educativas de tipo intelectual y el 39,7% padecía algún tipo de trastorno.

En la categoría de alumnado con necesidades de apoyo educativo se inscribieron durante este curso 306.763 alumnos, de los cuales el 43,9% padecían trastornos del aprendizaje, el 22,4% trastornos del desarrollo del lenguaje y la comunicación y el 21,6% se correspondía con alumnado en situación de desventaja socio-educativa.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA AL NIÑO, COMUNITAT VALENCIANA, 2018 (%)



DAFO

AMENAZAS

- Elevado nivel de competencia de las entidades públicas municipales.
- Competencia por parte de gabinetes psicológicos de atención general.
- Competencia por parte del tercer sector: asociaciones y ONGs.
- Dependencia con respecto al nivel de renta familiar.

OPORTUNIDADES

- Mayor concienciación por parte de las madres y padres.
- Demanda creciente de este tipo de servicios.
- Escasez de oferta especializada.
- Saturación de la oferta pública municipal y de los centros educativos.
- Detección temprana por parte de los equipos psicopedagógicos escolares.

PUNTOS FUERTES

- Capacidad de diferenciación a través de la especialización de servicios y la atención a la clientela.
- Estructura de personal flexible.
- Fidelización una vez desarrollado el servicio.
- Existencia de personal especializado.

PUNTOS DÉBILES

- Dificultad de atracción de personas usuarias del servicio durante los primeros meses.
- Dificultad para mantener ingresos durante los primeros meses.
- Falta de conocimientos de planificación empresarial.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En la Comunitat Valenciana existen 515 empresas que ofrecen servicios de atención educativa a la infancia. Casi la mitad de estas empresas se encuentran ubicadas en la provincia de Valencia (44,34%) seguidas por Alicante (38,19%) y Castellón (17,48%).

CLIENTES

El perfil medio de la clientela es el de padres y madres con una cultura media y un nivel económico medio-alto, que han superado los prejuicios sobre la actuación de este tipo de profesionales y que disponen de medios económicos para sostener un tratamiento de estas características.

Lo más destacado por la clientela es el trato personalizado, la calidad y el apoyo complementario al escolar.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En la Comunitat Valenciana se contabilizan 515 empresas que prestan servicios vinculados a la atención especializada al niño. Del total, el 34,63% son gabinetes de logopedia, seguidos de los gabinetes de psicología infantil (33,9%), psicopedagogía (29,45%) y gabinetes especializados en pedagogía (1,94%).

El perfil habitual del personal de centros de atención educativa a la infancia es Licenciado en Psicología, Psicopedagogía o Pedagogía, y Diplomado en Magisterio y Logopedia.

La herramienta publicitaria más favorable es la realizada por la propia clientela que queda satisfecha con el servicio, por lo que cobra mayor importancia ofrecer un servicio de rigor profesional.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Psicodiagnósticos para solventar problemas de aprendizaje (hábitos de estudio, fracaso escolar, lectura, escritura, etc.)
- Problemas de conducta (hiperactividad, agresividad)
- Reeducaciones en escritura, lenguaje, atención...
- Técnicas de estudio

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Orientación profesional
- Técnicas de relajación y autocontrol
- Talleres de expresión oral
- Orientación a padres, madres y profesores

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE ATENCIÓN EDUCATIVA AL NIÑO TIPO

CNAE/SIC	8690 / 80.81
IAE	942.9
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	86.220 euros
Localización	Zona urbana
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor y 2 profesionales de la actividad, una a tiempo completo y una a tiempo parcial.
Instalaciones	Tres despachos, un recibidor, una sala de espera y un baño
Clientes	Particulares: principalmente familias del municipio y comarca. Organismos públicos y centros educativos que derivan casos.
Herramientas promocionales	Anuncios en prensa al comienzo, directorios comerciales, imagen corporativa, Internet, etc.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	16.440 euros
Importe gastos anuales	77.738.05 euros
Resultado bruto (%)	9,84%

RECOMENDACIONES

Conoce la oferta de servicios de los distintos centros y gabinetes de la zona en la que deseas ubicarte para tratar de diferenciarte de la competencia a través de la especialización en un tratamiento (por ejemplo, tratamiento integral de problemas de hiperactividad) o ampliar el campo de actividad para captar mayor número de clientela.

Una forma de darte a conocer y atraer clientela es participar en jornadas, actos, congresos organizados por asociaciones de padres y madres de alumnos, centros educativos, servicios municipales, etc.

Es importante contar con una red de colaboración profesional en distintos campos que te permitan ampliar o prestar servicios puntuales de una especialidad (logopedia, psicomotricidad, etc.) en tu local.

ENLACES DE INTERÉS

www.cece.gva.es · www.educacionyfp.gob.es · www.cop-cv.org · www.aepc.es · aeopweb.wordpress.com · www.cop.es · www.copoe.org · www.colegiologopedas-cv.org