

womanonmars

Digital attitude

Roberto Benages

roberto@womanonmars.com

ESTRATEGIA y MARKETING DIGITAL

2006-2010

ESTRATEGIA, MARKETING Y

PRODUCCION DIGITAL

2010-2013

Idea: 10%

Resultado: 90%

Lady Mars

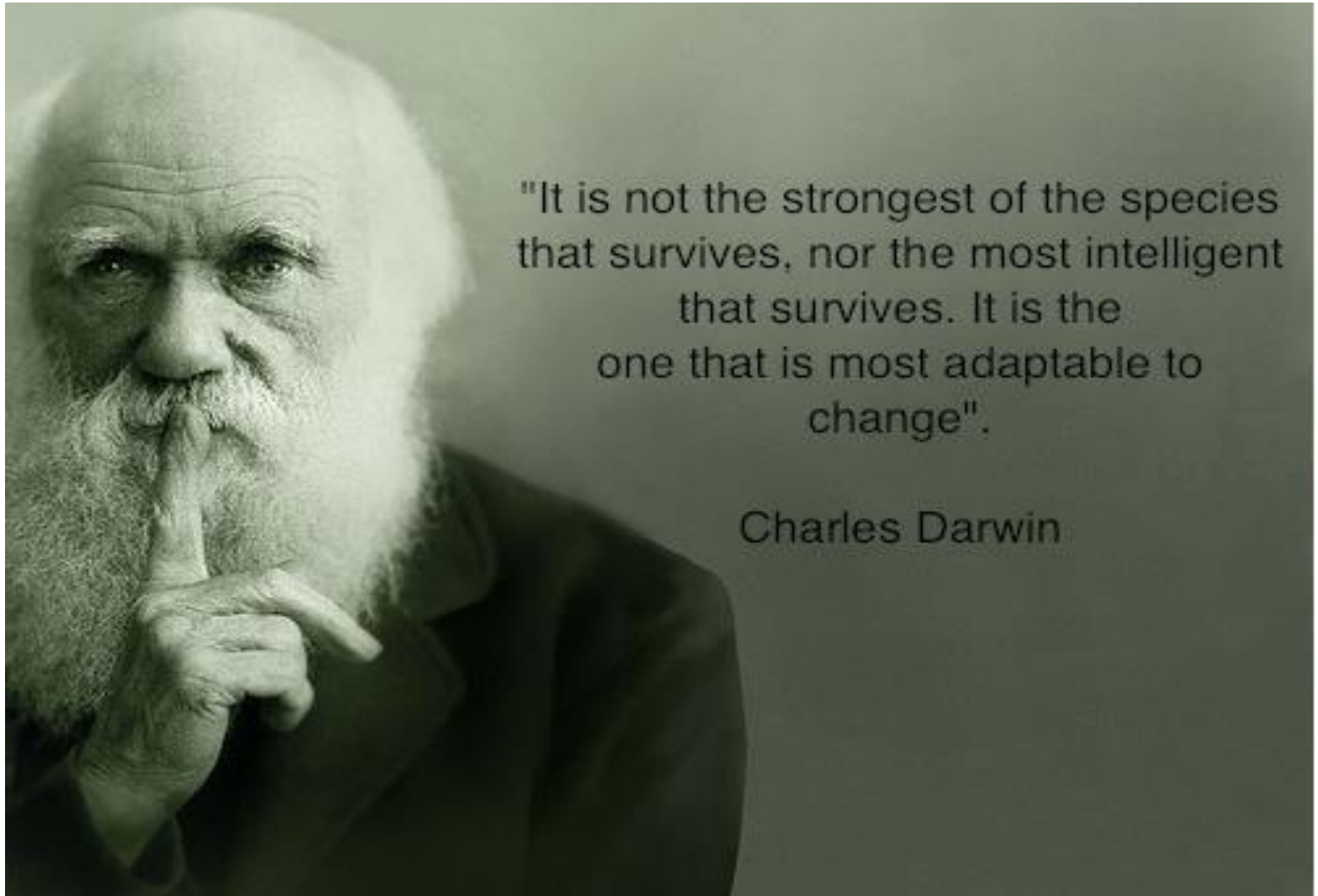
Nuestros orígenes, y nuestro enfoque...



woman onmars

Tu Sherpa en la aventura del 2.0...

La clave para entender el entorno....



Adapt to change

Think Digital. Think Global. Be quick

Re-evalua tu modelo de negocio (simple)



**ESTRATEGIA
DE
PRODUCTO**



**Digital Marketing
Mix**

**ESTRATEGIA
DE PÚBLICOS
Y CANALES**



**ESTRATEGIA
COMERCIAL**



Los protagonistas del nuevo entorno...

Productos y servicios adaptados

**Desarrollo rápido
de productos
innovadores para
mercados
emergentes**

Los protagonistas del nuevo entorno...

Clientes con distinto grado de madurez digital



Los protagonistas del nuevo entorno...



Imprescindible: tener un plan....



Donde nuestras aplicaciones o desarrollos encajen dentro de un plan de marketing general de la empresa.

Imprescindible: Tener un objetivo medible



Imprescindible: medir, evaluar, evolucionar



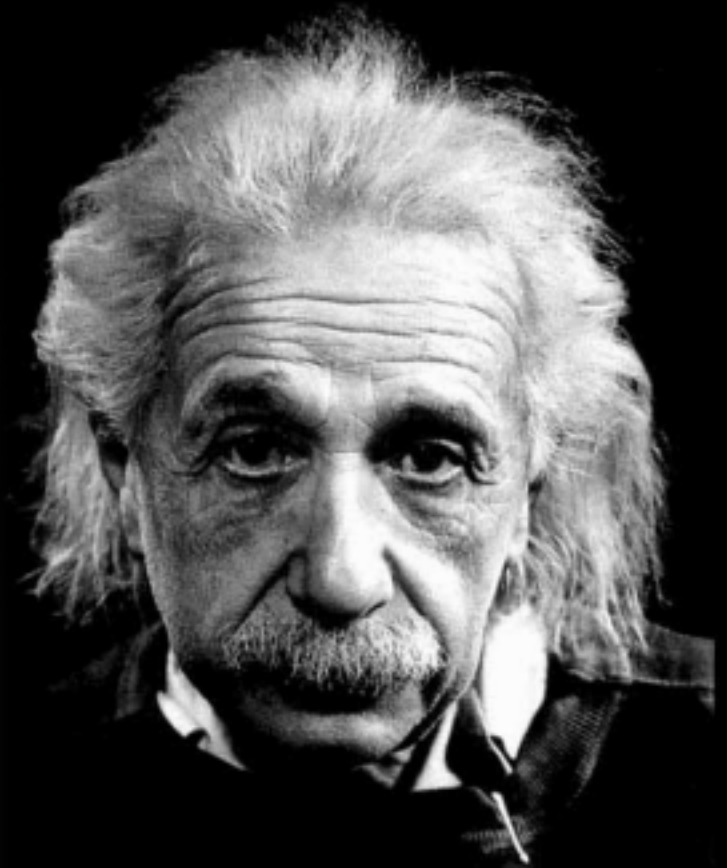
What's going on on
reason is simple. So I
have to **focus** on all t
business and your kn
is very important

“Everything should be made
as simple as possible,
but not simpler.”

Albert Einstein

K.I.S.

Keep it Simple



Nuestras aplicaciones intentan cumplir todo lo planteado:

- Estamos centrados en servicios a empresas **fabricantes de productos.**
- Damos mucha importancia a la usabilidad para que sean simples –KIS.
- Están englobadas dentro de un plan de marketing y medimos su rentabilidad.
- Tenemos método de tiempos, presupuestos y sistemas de medir el retorno a la inversión.

womanonmars

Digital attitude

Roberto Benages

roberto@womanonmars.com