

JORNADA ABIERTA

“Comunicación Empresarial: claves para que se fijen en ti”

Jueves, 8 de Mayo del 2014

Presentación

En esta Jornada mostraremos cómo la comunicación potencia la visibilidad de cualquier negocio o marca personal. Definiremos algunos elementos claves en la relación entre empresas y clientes, marcas y usuarios, consumidores y prosumidores. Explicaremos cómo se puede aplicar la comunicación en pymes, micropymes, productos, servicios, startups o cualquier otro tipo de proyecto.

Veremos qué genera nuestra estrategia de comunicación en la sociedad y en nuestros clientes, y cómo repercute en nuestros proyectos o ventas. Mostraremos cómo es un departamento de comunicación básico. Y analizaremos algunos ejemplos de buenas y malas prácticas.

Objetivos:

- Conocer las diferencias entre comunicación, marketing y publicidad
- Aprender las claves de la Reputación y Notoriedad
- Cómo funcionan la opinión pública y los medios de comunicación
- Definir el Plan de Comunicación y las cualidades del portavoz
- Conocer las claves para conectar con nuestro público online y offline
- Analizar las claves de los contenidos de calidad
- Aplicar la comunicación a nuestro proyecto empresarial

Programa

1. Definición de conceptos clave: Identidad. Notoriedad. Reputación
Comunicación online y offline
2. Qué buscamos: Identificación de objetivos. Cualidades del portavoz.
3. Plan Estratégico de Comunicación: La relación con los medios de comunicación (ruedas de prensa, comunicados, notas y dossier de prensa)
4. Redes Sociales: Cómo se deben incorporar a la estrategia de comunicación
5. Consumidores y prosumidores
6. Resolución de algún caso práctico y consultas de los asistentes

Dirigido a:

Emprendedores, empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y curiosos.

Ponentes

Cesáreo Martín y Caterina Ferrero

Grupo Communicating

Día, Hora y Lugar

Jueves 8 de Mayo de 16:30 a 20:00 h

Salón Actos CEEI Valencia