

PILAR PUIG_

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL
ESPECIALISTA EN COMERCIO
INTERNACIONAL //
Cámara Valencia



- _ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia.
- _ En sus más de 10 años de experiencia en la Cámara de Comercio de Valencia vinculados a la internacionalización de Pymes, ha estado prestando servicios de consultoría y asesoramiento como Técnico Especialista en Comercio Internacional.
- _ Ha formado parte de la Secretaría Técnica del programa PIPE durante más de seis años. Durante su trayectoria de asesoramiento internacional ha prestado servicios de consultoría a Pymes en sus procesos tanto de iniciación como de crecimiento y consolidación en mercados internacionales: Plan de Iniciación a la Internacionalización (Xpande), Selección de mercados de oportunidad, Selección y posicionamiento en canales de distribución, Estudio de competidores internacionales, Estudio de estrategia de comunicación y posicionamiento de marca en mercados internacionales.
- _ El Método Cámara Valencia se sustenta en herramientas de Inteligencia Competitiva y de Mercados, empleando la información como punto de partida para la toma de decisiones estratégicas.

PILAR PUIG_



ASESORAMIENTO EMPRESARIAL
ESPECIALISTA EN COMERCIO
INTERNACIONAL //
Cámara Valencia

FORMACIÓN

- _ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas // Universidad de Valencia.
- _ Cursos de Especialización en Comercio Exterior y Contratación Internacional

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- _ Asesoramiento en Internacionalización de PYMES
- _ Miembro de la Secretaría Técnica del Programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior), Programas de mejora de competitividad de Pymes de la UE y apoyo a empresas participantes en este programa.
- _ Consultoría individualizada a Pymes que se inician en la internacionalización, dentro del marco del programa "Plan de Iniciación a la Internacionalización Xpande".
- _ Consultoría individualizada a Pymes que desean crecer o consolidarse en mercados internacionales mediante el uso de herramientas de Inteligencia Competitiva y de mercados, empleando la información como punto de partida en la toma de decisiones estratégicas.
- _ Asesoramiento en: Selección de mercados internacionales, Selección y posicionamiento de canales de distribución internacionales, Estudio de la competencia internacional y Estudio de estrategia de comunicación y posicionamiento de marca en mercados internacionales.
- _ Anterior a Cámara de 1996 a 2003 // Asesoramiento financiero