

Curso Magistral de Posicionamiento en Google

(SEO Esencial + SEO Avanzado)



"La publicidad más rentable, económica y eficaz que existe"



CARACTERÍSTICAS

¿En qué consiste este curso?

Este curso avanzado de posicionamiento natural en buscadores (SEO, por sus siglas en inglés Search Engine Optimization) permite la adquisición de los conocimientos necesarios para situar una página web en los primeros resultados de los buscadores más importantes cuando un usuario realiza una búsqueda concreta relacionada con los productos o servicios que ofrecemos.

Cuanta mayor visibilidad obtenga nuestra página web, más visitas logrará y, por lo tanto, más ventas nos podrá proporcionar.

Durante este curso avanzado de SEO aprenderás a:

- ✓ Cómo construir una página web amigable para buscadores.
- ✓ Cómo dominar las técnicas SEO y obtener los primeros puestos.
- ✓ Cómo realizar un estudio de palabras clave de forma eficaz.
- ✓ Cómo aprovechar los beneficios de las actuales herramientas SEO.
- ✓ Cómo estudiar a la competencia
- ✓ Cómo posicionar adecuadamente un negocio local.
- ✓ Cómo medir los resultados obtenidos.
- ✓ Cómo mejorar el ROI (retorno de la inversión).
- ✓ Descartar viejos mitos sobre el posicionamiento SEO.

Beneficios de posicionamiento natural

El posicionamiento natural (SEO) está considerado el método publicitario más rentable, económico y eficaz que existe, ¿Por qué?:

- ✓ Requiere una inversión mínima comparado con cualquier otro método publicitario.
- ✓ Trabaja para nosotros las 24 horas del día los 365 días al año.
- ✓ A diferencia de la publicidad de pago por clic (SEM), los resultados no varían durante el día, consiguiendo mayor visibilidad para nuestra página web.
- ✓ El coste por visita (clic) es 0.
- ✓ Google no mide el tamaño de las empresas, si no la popularidad de las páginas web, de modo que podemos codearnos con grandes multinacionales dentro del mismo sector.
- ✓ Aumento del branding (prestigio de marca). Muchos usuarios piensan que las empresas que aparecen listadas en los primeros puestos de los buscadores son las empresas líderes de su sector.
- ✓ Máxima rentabilidad con la más alta conversión visitante-cliente, pues es el cliente quien nos busca, en vez de tener que realizar costosas labores comerciales.
- ✓ Ofrece un mayor ROI (retorno de la inversión) que cualquier otro sistema de publicidad online
- ✓ Coste fijo mensual (tarifa plana) con independencia de las visitas
- ✓ El posicionamiento natural se realiza para todos los buscadores (Google, Bing, Yahoo!...)

¿A quién va destinado este curso?

- ✓ Personas que deseen trabajar y especializarse en una profesión con alta demanda.
- ✓ Emprendedores que quieran llevar a cabo sus propias estrategias online.
- ✓ Profesionales SEO que requieran actualizar sus conocimientos.
- ✓ Community Managers que deseen ampliar y complementar sus conocimientos dentro del sector de Internet.
- ✓ Empleados o gerentes que deseen captar clientes para sus negocios dentro del entorno digital.

TEMARIO

Módulo I – Bases para un SEO eficaz

- ✓ ¿Qué es el SEO?
- ✓ ¿Qué es un buscador?
- ✓ Spiders: los rastreadores de información
- ✓ ¿Qué es la indexación?
- ✓ Los Snippets
- ✓ Distribución de los resultados (SERP)
- ✓ El mapa de calor (heatmap)
- ✓ Las búsquedas = oportunidades de venta
- ✓ SEO / SEM, complementos perfectos
- ✓ Posicionamiento local
- ✓ Cómo elegir las palabras clave adecuadas
- ✓ Análisis de la competencia
- ✓ PageRank
- ✓ Autoridad de página (PA) y autoridad de dominio (DA)
- ✓ La granja de Google: Panda, Pingüino y Colibrí
- ✓ Mitos del posicionamiento SEO

Módulo II – SEO On Page

- ✓ SEO On Page y SEO Off Page
- ✓ La elección de dominio
- ✓ Accesibilidad: W3C
- ✓ URLs amigables
- ✓ Optimización interna de una página web
- ✓ Analizando el código fuente
- ✓ Las Meta Etiquetas
- ✓ Uso de encabezados y párrafos
- ✓ El contenido es la clave
- ✓ Optimización de imágenes
- ✓ La sobre-optimización
- ✓ Estrategia de enlaces internos
- ✓ Zumo de popularidad
- ✓ Robots.txt
- ✓ Sitemaps
- ✓ Páginas 404
- ✓ Cómo elegir un alojamiento web adecuado
- ✓ Tecnologías propicias
- ✓ Plataformas CMS
- ✓ Herramientas para SEO interno

Módulo III – SEO Off Page

- ✓ ¿Qué es el linkbuilding?
- ✓ ¿Donde doy de alta mi web?
- ✓ Como crear enlaces de alta calidad
- ✓ Donde buscar inspiración
- ✓ Externalización de tareas
- ✓ Cómo crear buenos titulares
- ✓ Sellos de confianza
- ✓ Estrategia global de enlaces
- ✓ Cómo desautorizar enlaces tóxicos
- ✓ Prácticas penalizables a evitar
- ✓ El Cloaking
- ✓ Herramientas para SEO externo
- ✓ Cómo estudiar a la competencia
- ✓ Herramientas para análisis de la competencia
- ✓ Herramientas para medición de resultados
- ✓ SEO futuro: tendencias
- ✓ SEO internacional
- ✓ Conclusiones finales



FORMADORES



JUAN LUIS BARREIRO

- ✓ CEO en Anelis Network (propietario de la empresa - 2002-2014)
- ✓ Experto en posicionamiento natural en buscadores (desde 1999)
- ✓ Cualificado en técnicas de venta y atención al cliente
- ✓ Formador en técnicas SEO y estrategias Social Media Marketing
- ✓ Experto en Networking



JOSÉ LUIS GARNÉS

- ✓ Técnico Superior en Marketing y Relaciones Públicas.
- ✓ Experto en posicionamiento de tiendas online.
- ✓ Consultor SEO en Anelis Network.
- ✓ Experto en comercio electrónico nacional e internacional (desde 2009)

Curso presencial de 16 horas de duración, divididas entre:

Viernes 20 de febrero, de 16 a 20 horas.

Sábado 21 de febrero, de 10 a 14 horas.

Viernes 27 de febrero, de 16 a 20 horas.

Sábado 28 de febrero, de 10 a 14 horas.

Precio:

- Estudiantes, autónom@s y desemplead@s= 180 euros

- Empresas que utilicen sus créditos de formación bonificada= 210 euros.

Lugar de realización:

MEDITERRÁNEA FORMACIÓN

Avda. Universidad s/n, Edificio Quórum IV,
Parque Científico Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche
03202 Elche (Alicante)

Tlf. de contacto: 96 545 81 14

www.mediterraneaformacion.es

info@mediterraneaformacion.es