

ENCUENTRO EMPRESARIAL ELX-BAIX VINALOPÓ 2015

NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES

ELCHE, MARTES 24 DE MARZO 2015

Lugar:

Centro de Congresos de Elche

Filet de Fora, 1 03203 Elche

Información:

<http://www.enredateelx.com/>

Enredate Elx-Baix Vinalopó 2015 está promovido por:



Organizan:



Colaboran:





09:00-9:30 Recepción de participantes

TALLERES (09:30 – 11:30)

Temática: MOTIVACIÓN y EMPRENDIZAJE

SALA 1 (Planta 1ª):

09:30-10:30 Taller 1: Profesionaliza tu red de contactos. Networking para profesionales y emprendedores.

Descripción:

En este taller se darán nociones prácticas para la presentación personal y la exposición de ideas de negocio, con el objetivo de que te recuerden y quieran saber más de ti. Además, aprenderás los fundamentos básicos y estrategias para la creación y el óptimo aprovechamiento de las redes de contactos.

Organiza:

OBSERVATORIO OCUPACIONAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Modera:

D. Fernando Vidal Giménez, Vicerrector de Economía y Empresa de la **UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**, (www.umh.es)

Ponentes:

- **D. Domingo Galiana**, Director Observatorio Ocupacional-**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**, (www.umh.es)
- **Dña. Dolores López Martínez**, Técnico de Empleo Observatorio Ocupacional-**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**, (www.umh.es)

AUDITORIO (Planta Baja):

10:30-11:30 Taller 2: “La empresa eres tú: dinamiza tu marca personal”

Descripción:

¿Por qué hay gente que nos atrae para colaborar, mientras que otra nos produce rechazo? En este taller practicaremos nuestra capacidad de transmitir seguridad, resolución, apertura y flexibilidad, inspirados en los elementos de la naturaleza. Trazaremos nuestro mapa de marca personal para dotarnos del magnetismo indispensable para el éxito profesional.

Organiza:

CEEI ELCHE

Moderador y dinamizador:

- **D. Ignacio Plans Beriso**, (@ignacioplans) Consultor-coach en cohesión y energización de equipos, director de Alicoach (alicoach.es), ha trabajado para empresas como BMW, Leroy Merlin, Repsol, Opticalia, Ericsson, Indra, Banco Santander, Enagás, Kimberly-Clark y BQ.

Temática: EMPRENDER INNOVANDO

SALA DE CONFERENCIAS (Planta 1ª):

09:30-10:30 Taller 3: Innovación y marketing online

Descripción:

En este taller se darán a conocer las claves para definir adecuadamente, una estrategia online generadora de negocio, y los pasos para alcanzar el éxito. Así como las pautas del marketing online como elemento clave en la comunicación estratégica.

Organiza:

ASOCIACIÓN TERCIARIO AVANZADO DE ALICANTE

Modera:

D. José Javier García Zamora, Presidente de la Asociación de Terciario Avanzado de Alicante.
(www.terciarioavanzado.info)

Ponentes:

- **D. Pascual Simón**, Grupo **IMCO**, Administrador y Director de Marketing del Grupo IMCO.
(www.grupoimco.com)
- **Dña. M^a Ángeles Guijarro**, Directora del departamento de marketing online del Grupoldex.
(www.grupoidex.es)
- **Dña. Miriam Pastor Muñoz**, Responsable del Área de negocio Online del Grupo Antón.
(www.grupoanton.es)

SALA 1 (Planta 1ª):

10:30-11:30 Taller 4: Experiencias Innovadoras: drones, cohetes suborbitales y Fotos 360

Descripción:

Se suele decir que innovar en la empresa supone un riesgo, pero mucho más el no hacerlo. En este taller veremos tres ejemplos de cómo empresas de nuestro entorno son capaces de desarrollar productos y servicios innovadores aplicando tecnologías y tendencias actuales.

Organiza:

CEEI ELCHE Y PARQUE CIENTÍFICO DE LA UMH

Modera:

D. Javier Sancho Azuar, Responsable de la Nau de la Innovació del Parque Científico de la UMH.
(www.naudelainnovacio.com)

Ponentes:

- **Antonio Bedmar**, GNC Leader & Project Manager Aerialtronics. (<http://aerialtronics.com/es>)
- **Raúl Torres**, Cofundador & CEO de Payload Aerospace. (<http://pldspace.com>)
- **Cesar Hernández**, Cofundador & CEO de Appanadabout. (<http://appandabout.es>)

Temática: ESTRATEGIAS PARA EMPRENDER

AUDITORIO (Planta Baja):

09:30-10:30 Taller 5: " Design Thinking: Un método para la innovación"

Descripción:

Durante siglos las personas creativas han sido consideradas genios y con un don especial que los convertía en talentosos para la creación de nuevas ideas. Hoy en día tenemos diferentes métodos para ser creativos e innovadores. En este taller se muestra cómo funciona el llamado Design Thinking así como sus herramientas más importantes para innovar en nuestro campo.

Organiza:

CEEI ELCHE

Modera:

D. José Daniel Guilló , Presidente de Jóvenes Empresarios de Elche y Comarca (www.jovempa.org)

Ponente:

D. Guzmán López Bayarri, fundador de Explorando el Kilimanjaro y autor de Serendipity. (www.explorandoelkilimanjaro.com)

SALA 2 (Planta 1ª):

10:30-11:30 Taller 6: Lean Startup-Como optimizar tu modelo de negocio

Descripción:

El **Lean Canvas** es una herramienta que nos permite visualizar de manera práctica, esquemática y global, el funcionamiento de nuestro negocio. Es un lienzo de modelos de negocio para startups.

Mediante unos sencillos pasos, representaremos en un lienzo (Lean Canvas) el diagrama de relaciones entre cliente y empresa, permitiendo entender con exactitud y de forma muy visual, el funcionamiento de nuestro negocio y facilitándonos el análisis de las cosas o procesos que no aportan valor, así como de las mejoras que podemos adoptar.

Organiza:

CEEI ELCHE

Modera:

D. Sergio Galiana, profesor asociado de la Universidad Miguel Hernández y Profesional del Desarrollo económico. ([@sergio_galiana](https://twitter.com/sergio_galiana))

Ponentes:

D. José Manuel Picó, Fundador de Estudio D3 e Iniciador Kids.Docente. Docente en EOI Escuela de Organización Industrial en materias de Innovación, Creatividad y Emprendimiento. (www.picoj.es)

Temática: OPORTUNIDADES EN NUESTRO TERRITORIO

SALA 2 (Planta 1ª):

09:30-10:30 Taller 7: Oportunidades para la financiación y la empleabilidad.

Descripción:

En este taller se presentarán una serie de acciones en el territorio, tanto en materia de financiación de emprendedores como en materia de empleabilidad y cualificación profesional.

Organiza:

CÁMARA DE COMERCIO DE INDUSTRIA

Modera:

Dña. Pilar Santacruz, Jefa de la División de Formación y Calidad, Cámara de Comercio de Alicante.
(www.camaralicante.com)

Ponentes:

- **Dña. Beatriz Magro Sanchis**, Directora de Negocio de SGR (www.sgr.es)
"Microcréditos IVACE Financiación"
- **Dña. Ángeles Pastor**, Responsable de gestión del Vivero de Elche. (www.camaralicante.com)
"PICE, Programa Integral de Cualificación y Empleo"
- **D. Miguel Jarabo**, Gerente Alicante de L-Earn. (www.l-earn.es)
"Un caso de éxito en emprendimiento"

SALA DE CONFERENCIAS (Planta 1ª):

10:30-11:30 Taller 8: La franquicia y la cooperativa como oportunidad para emprender

Descripción:

En este taller se presentarán tres originales e innovadores casos de negocios ubicados en nuestro territorio, con el modelo de franquicia y cooperativa: "La Suite Verde"- alojamientos ecosostenibles y móviles, "Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís" y empresa Lysmon"- Escuela Infantil con Metodologías Innovadoras.

Organiza:

AYUNTAMIENTO DE ELCHE

Modera:

D. José Rizo Soler, Presidente de la Asociación de Empresas de Servicios de Elche y Comarca (AESEC).
(www.aesec.es)

Ponentes:

- **D. Enrique Mas Carreres**, Presidente de la Cooperativa Eléctrica Benéfica "San Francisco de Asís" de Crevillente.
- **D. Pascual Serrano Pérez**, Presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural del Campo de Elche (ADR).
- **Dña. María Inmaculada Martínez García**, Gerente de la empresa Lysmon II.

11.30-12.00 Coffe-break

Visita de la **Excma. Sra. Dña. Mercedes Alonso**, Alcaldesa de Elche, y **Ilmo. Sr. D. Joaquín Ríos**, Director General de Industria y de Director General del IVACE, y otras autoridades.

AUDITORIO (Planta Baja)

PLENARIO (12:00 – 13:30)

CÓMO GENERAR MODELOS DE NEGOCIO RENTABLES Y SOSTENIBLES EN EL TIEMPO

Descripción:

Hoy, ser excelente no basta para poder disponer de modelos de negocio sostenibles y rentables en el tiempo; debemos ser únicos; sólo aquellos modelos de negocio que consigan ser únicos sobrevivirán, elevándose a referente de mercado: un referente es aquello que define y marca las reglas del juego y le otorga a aquel que lo es, una ventaja competitiva natural. **Atrevámonos a pensar distinto**, más allá de la ortodoxia de la excelencia, a tener de nuevo pensamiento propio y autóctono en los negocios. Apliquemos de nuevo filosofía propia inigualable a todo aquello que hagamos, por encima de la propaganda metodológica. Solo así sobreviviremos y brillaremos en unos mercados cada vez más saturados de oferta, pero paradójicamente cada vez más necesitados de **diferenciación y de empresas que les iluminen en el camino!!!**

Organiza:

CEEI ELCHE

Modera:

D. José M^º Gómez Gras, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche. (www.umh.es)

Ponente: Antonio Flores Horcas, Consultor estratégico, experto en competitividad, innovación y gestión de nuevos modelos de negocios. Pionero en España en temas referentes al desarrollo de nuevos modelos de negocio y su declinación en categorías de productos y servicios. Socio fundador de Loop Business Innovation (www.loop-cn.com), compañía referente en España sobre modelos de negocio innovadores, y Competitive Design Network (www.cdn-cn.com), compañía pionera en el desarrollo de producto. Ha participado, directamente, en modelos de éxito como Nespresso, Imaginarium, Evo Banco, Danio (Danone), National Geographic, Durex Play (Reckitt Benckisser), etc.

SALA DE EXPOSICIONES (Planta Baja)

BOX DE FINANCIACIÓN: (10:30 – 13:00)

Descripción: En esta actividad participarán diferentes entidades financieras, con el fin de dar asesoramiento a aquellos emprendedores que necesiten financiar su proyecto. Las entidades que tendrán presencia en esta área son: **La Caixa, Banco Sabadell, Targo Bank y Banco Popular.**