

CEEI VALENCIA

CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS



Entrega de los Premios CEEI - IMPIVA al Mejor Proyecto y Mejor Trayectoria Empresarial

El CEEI Valencia ha celebrado una nueva edición de los **Premios CEEI-IMPIVA** donde se entregaron los galardones de Mejor Proyecto Empresarial a **Centro Diagnóstico Veterinario S.Coop. (Cedivet)** y el de Mejor Trayectoria Profesional a la empresa **Trinos Vacuum Projects, S.L.** Las empresas ganadoras obtuvieron un trofeo, apoyo económico por valor de 1.000 euros y un Cheque en forma de Servicios de Consultoría especializada, por valor de 3.000 euros para el ganador de cada categoría, y de 2.000 euros para cada uno de los dos Accésit al Mejor Proyecto Empresarial.

Cedivet es un laboratorio valenciano de análisis clínicos veterinarios que ofrece como novedad la prueba de diagnóstico molecular, con técnicas que hasta ahora

sólo se utilizaban en investigación. Por su parte, Trinos Vacuum Projects es una ingeniería de desarrollo de proyectos, que trabaja en proyectos singulares como el acelerador de partículas suizo CERN, el ALBA de Barcelona o el Gran Telescopio Canario. La convocatoria de los premios CEEI-IMPIVA supone un reconocimiento público a la labor y el esfuerzo inversor de los emprendedores, así como al peso innovador y al valor añadido que suponen los proyectos que ponen en marcha, en cuanto que sus empresas son un ejemplo de diversificación de la actividad empresarial y combinan los valores de innovación y emprendedurismo. Con ello, es posible medir el espíritu emprendedor de los jóvenes, conocer su capacidad y su espíritu creativo y competitivo.

SUMARIO

EN PORTADA

- Entrega de los Premios CEEI-IMPIVA al Mejor Proyecto y Mejor Trayectoria Empresarial

NOTICIAS

- Nace la figura del Facilitador Financiero
- La investigación y la innovación motores de desarrollo de la UE
- Las empresas con mejor reputación son más fuertes ante la crisis
- El uso de redes sociales en la empresa mejora los resultados

OPINIÓN

- Oportunidades de negocio

CEEI

- Nuevas empresas integradas
- Empresas CEEI Valencia en los Premios Valencia Emprende
- Expertos analizan las tendencias en innovación en CEEI Valencia

EMPRESAS

- Centro Diagnóstico Veterinario y Trinos Vacuum Projects, Premios CEEI-IMPIVA 2009

PYMES

- Aprobados los Presupuestos Generales del Estado 2010
- Medidas de empleo para trabajadores autónomos y cooperativas y sociedades laborales

AYUDAS

- Programas CDTI
- Red PI+D+i
- Línea EBT de ENISA

VARIOS

- Premios Empresas Innovadoras 2009 (IMPIVA-Red CEEI)
- Global Entrepreneurship Week



Nace la figura del facilitador financiero

La Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos ha acordado la creación de la figura del Facilitador Financiero, un nuevo instrumento con que se dota al Instituto de Crédito Oficial para ayudar a autónomos y pequeñas y medianas empresas a acceder a la financiación de las entidades de crédito, y de esta manera atender las dificultades de acceso a la financiación que están teniendo proyectos viables, rentables y solventes al verse afectados por el mercado financiero. Este nuevo vehículo, que comenzará a funcionar a principios de 2010, se encargará de canalizar las solicitudes de crédito que las PYME y autónomos con necesidades de financiación de inversión o circulante por importe máximo de dos millones de euros realicen a las entidades financieras y que hayan sido rechazadas en primera instancia. Sus funciones principales serán: mejorar la comunicación entre la empresa y el sector financiero, asesorar a la empresa en el proceso de tramitación del crédito, y revisar expedientes de crédito denegados.

www.facilitadorfinanciero.ico.es

La investigación y la innovación como motores de desarrollo para la UE

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, ha explicado las grandes prioridades de su Departamento durante la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea (UE) el primer semestre de 2010. Uno de los ejes de acción principales será situar a la ciencia y la innovación en el centro del proyecto europeo, por lo que se impulsará la construcción del Espacio Europeo de Investigación (ERA) y el lanzamiento del Plan Europeo de Innovación, de modo que ambos se integren en la futura Estrategia 2020. La Presidencia Española también

promoverá que las iniciativas en materia de I+D puestas en marcha dentro la UE respondan mejor a los grandes retos sociales y económicos, tales como las nuevas fuentes de energía, el cambio climático, la salud o el envejecimiento. Con todas estas acciones se mejorarán aspectos como la movilidad de los investigadores, la gestión del mapa europeo de infraestructuras científicas o la simplificación de las reglas para participar en el Programa Marco.



Las empresas con mejor reputación son más fuertes ante la crisis

Según el índice Global Pulse de Reputation Institute, las 25 empresas españolas más importantes han perdido un 3,76% de media su reputación en el último año por la crisis. Pero las cinco peor clasificadas han bajado el doble que las cinco mejor situadas. Un aumento de cinco puntos en este ranking de los mejor vistos, por ejemplo, aumenta seis puntos la cantidad de clientes que recomendarían la marca, según el estudio. Charles Fombrum, director ejecutivo de Reputation Institute afirma que la reputa-

ción incide de manera directa en la cuenta de pérdidas y ganancias a través de su impacto en los comportamientos de los grupos de interés (*stakeholders*): "Las empresas que estaban más arriba en el ranking de reputación se han visto menos afectadas por la crisis y se recuperan mejor que aquellas con reputación más débil". Ligar imagen y resultados es una tendencia al alza. Y una buena imagen garantiza el boca a boca y no sólo aumenta ventas, sino que reduce costes promocionales.

El uso de redes sociales dentro de la empresa mejora los resultados



Cada empleado de una gran empresa maneja una serie de contactos que pueden ser muy beneficiosos para otro compañero en determinado momento o en un proyecto en concreto. Poco a poco, las empresas van incorporando sistemas informáticos de gestión que ponen a disposición de toda la empresa una red social de contactos, permiti-

tiendo a cada empleado seleccionar aquel contacto que mejor se adapte al trabajo que está llevando a cabo. El aprovechamiento de la red de contactos termina por repercutir positivamente en la gestión de los proyectos y de los clientes, influyendo, de igual modo, en la cuenta de resultados.

Más noticias en: www.ceei-valencia.com



Oportunidades de negocio

Todo **proyecto empresarial** se compone de diversas fases, cuya consecución garantiza un mayor éxito. El primer peldaño es encontrar una **idea de negocio** y darle la forma adecuada, porque una idea sólo es una idea, no es una empresa. La idea debe ser entendida no sólo como el mero hecho de encontrar una actividad más o menos innovadora para acometer la actividad empresarial, sino como el proceso mental que permite convertirla en oportunidad. Es decir, una idea puede llegar a ser empresa dependiendo de diversos factores: la propia capacidad o experiencia del emprendedor, el ámbito territorial de la empresa (local, nacional, mundial), la forma de comercializar el producto o servicio, la determinación del público objetivo, la política de comunicación seguida, cubrir una necesidad no satisfecha, etc.

Parece difícil encontrar una buena idea, porque todo parece ya inventado, pero lo cierto es que en el mercado surgen un número alto de ideas empresariales tanto en actividades innovadoras como en tradicionales. La mayor parte de las ideas que tienen éxito no provienen de invenciones tecnológicas, sino de la propia observación atendiendo a cambios sociales, económicos o culturales. Simplemente puede ser una innovación social o comercial, que provenga de ofrecer un servicio o producto que hasta ahora no se ofrecía u ofrecer algo ya existente de manera distinta. En el mundo globalizado que vivimos actualmente existen diversas fuentes de distintos países donde encontrar ideas que se pueden implementar aquí adaptándolas a nuestro entorno, a nuestros clientes o a nuestro mercado, etc.

Los conocidos como 'Nuevos Yacimientos de Empleo' o 'Sectores Emergentes' tratan de resolver y convertir en oportunidad algún problema, social, cultural, ambiental o económico detectado en la sociedad de externalización de servicios de las empresas. Existen multitud de ideas que resultan ser **oportunidades de negocio** incluso en momentos de decrecimiento económico. Las causas por las que surgen se pueden desglosar en:

1. Cambios económicos: por ejemplo, el nacimiento de entidades de créditos rápidos a un alto interés, debido a que las entidades financieras tradicionales por la inestable situación económica mundial se han vuelto más exigentes a la hora de conceder préstamos o créditos.

2. Cambios políticos: modificaciones de las normativas legislativas o aparición de nuevas leyes: la tan polémica Ley de Dependencia es un ejemplo de ello, ya que garantiza, en principio, una ayuda a toda persona dependiente; la aparición de la Ley de Protección de Datos Personales motivó que surgiesen un buen número de consultoras sobre esta área; la normativa vigente de Residuos con la obligación de tratar los residuos de industrias motivó en su día el nacimiento de Empresas Gestoras y Empresas Transportistas de Residuos.

3. Cambios sociales: el crecimiento de personas mayores determina que exista un gran número de empresas que cubran sus necesidades: centros de día, empresas de ayuda

a domicilio, viviendas comunitarias, residencias, etc. La masiva incorporación de la mujer al mundo laboral ha provocado que se abran negocios para cubrir las nuevas necesidades de las familias: guarderías laborales, ludotecas, etc.

4. Cambios culturales: la gente, debido a la cantidad de horas que dedica a su jornada laboral, ansía una mayor calidad de su tiempo de ocio,

y está dispuesta a pagar por ello. Ya sea un fin de semana de turismo rural con actividades, compra de nuevos aparatos electrónicos: DVD, video-consolas, etc. Una mayor preocupación por el medio ambiente y la disminución de la contaminación, fomenta la aparición de consultoras ambientales, empresas de energías renovables, eficiencia energética, etc. Una mayor preocupación por la calidad y procedencia de los alimentos que comemos, provoca la aparición de los productos ecológicos. También la preocupación por la salud y presencia física motiva el gran desarrollo de gimnasios, centros de belleza, clínicas de cirugía plástica, etc. La innovación como elemento diferenciador de las empresas suscita la aparición de grupos de investigación, empresas de base tecnológica, en diversos sectores empresariales. Por ejemplo, la aplicación de nanotecnología a la fabricación de materiales plásticos. Las nuevas tecnologías, y su masiva extensión en la sociedad (móviles, MP3, internet), han determinado la generación de empresas de contenidos de ocio y entretenimiento, portales web temáticos, empresas de marketing online, posicionamiento de webs, multimedia, descargas a móviles, etc. También relacionado con este punto está el gran éxito de las redes sociales por Internet: Neuronilla, Infonomia, Facebook, Tuenti, etc. que abren el camino para potenciar el encuentro, vía web, de personas con algo en común.



Nuevas empresas integradas

CEDIVET, S.C.V.

Novedoso laboratorio especializado en el diagnóstico veterinario integral, incluyendo la interpretación personalizada de resultados. Ofrece servicios de realización de pruebas bioquímicas, microbiológicas y moleculares.

NUBESIS, S.L.

Empresa especializada en el desarrollo de soluciones innovadoras orientadas al entorno web, basándose en el concepto *Cloud Computing*: ofrecer servicios a través de internet de modo que los usuarios puedan acceder a ellos sin necesidad de ser expertos en la materia.

PUBLIBERIA, S.L.

Empresa que ofrece un servicio integral de comunicación y soluciones de impresión bajo demanda, digital y offset, basadas en Nuevas Tecnologías, para la impresión de libros y otros productos.

DICREA VALENCIA, C.B.

Oficina técnica de diseño, especializada en gestión y desarrollo de nuevos productos de textil-moda, comunicación y hábitat.

CYS BIONICS, S.L.

Empresa que estudia y mejora las funciones propias de la fisiología del ser humano, empleando las nuevas capacidades tecnológicas que brinda la Biónica, entendida como la integración Hombre-Máquina.

AMT BIOMETRICS, S.L.

Empresa de desarrollo y aplicaciones informáticas con dos líneas de negocio: Localización GPS de vehículos y personas, Videovigilancia y Biometría, utilizando tecnologías inalámbricas wifi, comunicaciones 3G, posicionamiento GPS.

Empresas CEEI galardonadas en los Premios "Valencia Emprende"

El pasado 9 de noviembre se celebró en el Salón Alfonso el Magnánimo del Centro Cultural de la Beneficencia la entrega de los **Premios "Valencia Emprende"**. Un acto que, en su cuarta edición, fue presidido por la Concejala de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia, M^o Jesús Puchalt, quien subrayó la gran acogida que han tenido los premios, especialmente en un momento de crisis como el actual "porque creemos en el papel fundamental que juegan los emprendedores en el crecimiento y desarrollo económico, social y cultural de la ciudad". Los Premios, que se conceden en las categorías **Mejor Proyecto Empresarial, Mejor Gestión Empresarial y Mujer Emprendedora**, suponen un reconocimiento a aquellas empresas y proyectos empresariales que contribuyen al progreso económico de la ciudad y a la mejora de la competitivi-

dad de las empresas. Entre las premiadas se hallan **Assa S.A.L., Kaparazoom S.L. y Setival S.C.V.**, empresas que han sido tutorizadas por el CEEI Valencia. El **Primer Premio de Mujer Emprendedora** fue entregado a la empresa de limpieza Assa S.A.L., pionera en la utilización del ozono para la higienización de espacios. También se otorgaron tres segundos premios, uno en cada modalidad, que recaerán en la empresa Kaparazoom S.L. en la categoría de Proyecto Empresarial, por su búsqueda de huecos de mercado aún no explotados; y a la empresa Setival S.C.V., en la de Gestión Empresarial, como consultora en sistemas de seguridad.



Expertos analizan las tendencias en innovación en el CEEI Valencia

El pasado 17 de diciembre el CEEI Valencia celebró la jornada: "**Tendencias actuales en innovación**", a la que asistieron más de 70 personas entre emprendedores, investigadores y PYME, y cuyo objetivo era informar sobre los Fondos Estructurales para la financiación de proyectos innovadores y sobre las nuevas tendencias en innovación. La jornada contó con la participación de **María Delgado Álvarez**, del Departamento de Coordinación y Dinamización del CDTI, quien explicó el papel de los Fondos Tecnológicos FEDER como instrumento de financiación para proyectos innovadores. **José Alamar**, Responsable del Área Tecnológica de CEEI Valencia, introdu-

jo a los asistentes los diferentes servicios de apoyo a la innovación empresarial, entre los que destacó, a nivel nacional, los préstamos participativos de ENISA y los servicios gratuitos de la Red PI+D+I y, a nivel regional, los Programas de Empresa de Base Tecnológica y el Programa de Investigación y Desarrollo Tecnológico, ambos de IMPIVA, además de las Ayudas para la diversificación industrial de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación. Con el título "De la idea a la acción", **Dioni Nespral**, experto en temas de innovación, profundizó en un concepto propio: *Business time model*, con términos como visión global, *open innovation* y transformación empresarial.

Centro de Diagnóstico Veterinario y Trinos Vacuum Projects, Premios CEEI Valencia-IMPIVA 2009

El **Premio al Mejor Proyecto Empresarial** lo obtuvo el **Centro de Diagnóstico Veterinario S. Coop. (CEDIVET)**, laboratorio valenciano de análisis clínicos veterinarios, que ofrece como novedad la prueba de diagnóstico molecular, con técnicas que hasta ahora sólo se utilizaban en investigación. Con este diagnóstico, CEDIVET puede ofrecer a las clínicas veterinarias información sobre el origen de las infecciones víricas o las posibilidades de curación de cualquier animal. Esta empresa ha participado, además, en el Programa Bioances en colaboración con Genoma España. CEDIVET resultó ser la mejor iniciativa empresarial puesta en marcha en 2008, entre las 71 candidaturas presentadas.

Por su parte, el premio a la **Mejor Trayectoria Profesional**, a la empresa con mayor desarrollo en los últimos 4 años, se otorgó a **Trinus Vacuum Projects, S.L.**, una ingeniería de desarrollo de proyectos, que trabaja en proyectos singulares como el acelerador de partículas suizo CERN, el ALBA de Barcelona o el Gran Telescopio Canario. Trinus fabrica piezas singulares como cámaras de ultra vacío que simulan las condiciones del espacio exterior o sistemas de prueba de resistencia de células fotovoltaicas, como la que viajará a Marte en el próximo satélite de la Agencia Espacial Europea. Destacar también que se trata adicionalmente de un premio al espíritu emprendedor, ya que su promotor, José Gómez, ha desarrollado diferentes iniciativas empresariales a lo largo de su vida profesional.

Además, se concedieron dos **Accésit al Mejor Proyecto Empresarial** a:

– **AMT Biometrics, S.L.**, empresa de desarrollo y aplicaciones informáticas que destaca por sus servicios de loca-



De arriba a abajo: CEDIVET, Trinus Vacuum Projects, AMT Biometrics, Nubesis, y vista general de los asistentes al acto de entrega de los premios en las instalaciones de CEEI Valencia

lización GPS de vehículos, personas o mascotas en tiempo real, y su seguimiento en mapa de Microsoft Virtual Earth y Google Maps, además de por un sistema de vídeo vigilancia y observación autónoma que permite vigilar y preservar el medio ambiente.

– **Nubesis, S.L.**, por su plataforma online Pidecita.com, que gestiona la reserva y promoción de servicios ofertados por PYME. Pidecita.com es un proyecto cuyo objetivo principal es acercar las nuevas tecnologías a las microempresas. Esta herramienta básica es gratuita y proporciona un valor añadido a los negocios de los profesionales registrados, convirtiéndose en una herramienta cómoda y sencilla de reserva de citas para los usuarios.

El acto de entrega de los Premios contó con la intervención de los responsables de Oceansnell y Nanobiomatters, empresas surgidas con el apoyo del CEEI Valencia y premiadas en la convocatoria anterior, y con la charla **“La internacionalización de una empresa”** que ofreció Daniel Lamtenzan, promotor de Fibrotec, empresa premiada con anterioridad, que expuso su experiencia en la puesta en marcha de una empresa hispano-china, así como la subcontratación de materiales por ellos diseñados y la problemática de trabajar en este país.

En la clausura del acto, el Director General del IMPIVA, D. Daniel Moragues señaló que “los CEEI constituyen un elemento fundamental de la política de fomento de la innovación que la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación lleva a cabo a través del IMPIVA, destacando que, en estos últimos cuatro años, el CEEI Valencia ha ayudado a poner en marcha 267 empresas”.

Aprobados los Presupuestos Generales del Estado para el año 2010

En el Consejo de Ministros del pasado 26 de noviembre aprobó la remisión a las Cortes Generales del Proyecto de **Ley de los Presupuestos Generales del Estado para 2010**. Si bien su contenido puede estar sujeto a modificaciones, es necesario prestar atención a algunos aspectos fiscales que afectan de forma directa a las PYME:

– En el IRPF se **elimina la deducción de cuatrocientos euros** establecida para los perceptores de rendimientos del trabajo y de actividades económicas

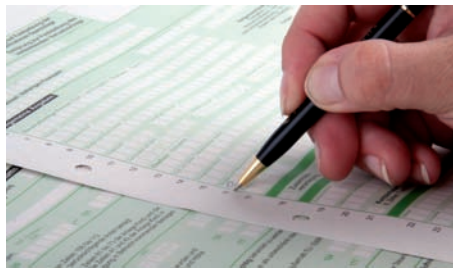
– **El IVA se incrementa con efectos desde el 1 de julio de 2010**. El tipo de gravamen general sube dos puntos, pasando del 16% al 18%, y el reduci-

do, uno, pasando del 7% al 8%. Se mantiene, sin embargo, constante el tipo superreducido, aplicable a los bienes de primera necesidad. Pese a esta subida, los tipos de gravamen en España seguirán siendo inferiores a países de la Unión Europea como Alemania, Francia o Portugal

– En el **Impuesto sobre Sociedades**, tal y como se anunció durante el Deba-

te del Estado de la Nación en mayo de 2009, y con el fin de proteger e incentivar el empleo, **se reduce temporalmente el tipo de gravamen en cinco puntos para las PYME** con menos de veinticinco trabajadores que mantengan o aumenten estos empleos y tengan una cifra de negocio inferior a cinco millones de euros. Así, el tipo de gravamen pasará del 25% actualmente aplicable al 20% para los primeros 120.202,41 euros de base imponible, y del 30% al 25% para el resto de la base imponible

– Asimismo, **se adopta una medida similar en el IRPF para los trabajadores autónomos** que mantengan o creen empleo.



Medidas urgentes de empleo destinadas a los trabajadores autónomos y a las cooperativas y sociedades laborales

A través del Real Decreto 1300/2009, se aprobaron el pasado mes de julio una serie de medidas dirigidas a **reducir el impacto de la crisis económica en los trabajadores autónomos, cooperativas y sociedades laborales**.

Estas medidas se traducen principalmente en los siguientes puntos:

- **Incremento del 80% el límite del pago único de la prestación por desempleo** destinada a inversión para jóvenes de hasta 30 años de edad y mujeres de hasta 35 años que inicien una actividad como trabajadores autónomos.

Se pretende que los jóvenes inicien una actividad por cuenta propia, utilizando el 80% (20 puntos porcentuales más que para el resto de los beneficiarios que utilizan esta medida) de

la prestación por desempleo a la que tengan derecho para la financiación de la inversión necesaria. El restante 20% se destinará a cubrir las cotizaciones a la Seguridad Social.

- **Mejora de la medida de capitalización de la prestación por desempleo** dirigidas a trabajadores que se incorporan como socios trabajadores a cooperativas y sociedades laborales.

Se elimina la limitación de hasta 24 meses que los asalariados tienen para poder optar a ser socios trabajadores de estas empresas aportando a la misma, en concepto de su participa-

ción al capital social, la prestación por desempleo en su modalidad de pago único. De esta forma cualquier trabajador asalariado, independientemente del tiempo que lleve en la empresa, podrá incorporarse como socio trabajador y también las cooperativas y sociedades laborales mejorarán su capitalización.

Estas dos medidas tendrán una vigencia hasta el **31 de diciembre de 2010**, si bien podrían ser prorrogadas a partir del 1 de enero de 2011, en caso de que al finalizar el plazo se constatare la capacidad de crear empleo de forma significativa.



Programas de financiación del CDTI



El **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)**, entidad del Ministerio de Ciencia e Innovación que canaliza las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+i, pone a disposición de las empresas una serie de programas con el fin de contribuir a la mejora del nivel tecnológico de las empresas españolas.

Entre ellos destacan:

1) Iniciativa NEOTEC, para el apoyo a la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica en España.

2) Proyectos individuales de Investigación y Desarrollo (PID) para la financiación de proyectos empresariales individuales de

carácter aplicado para la creación y mejora significativa de un proceso productivo, producto o servicio, comprendiendo actividades de investigación industrial y de desarrollo experimental.

3) Fondo Tecnológico dirigido a proyectos de I+D de carácter experimental, para el desarrollo de tecnologías novedosas en las modalidades de Proyectos Integrados, Proyectos de Cooperación tecnológica entre PYME y Proyectos de Cooperación interempresas.

4) Línea bancaria (LBC). Línea de financiación, a tipo de interés bonificado, para la incorporación de capital físico innovador que mejore la competitividad de la empresa y siempre que la tecnología incorporada sea emergente en el sector.

Servicios de Apoyo a la Innovación: Red PI+D+i

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Valencia** tiene firmado un **Convenio de Colaboración** con el **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)** por el que se constituye como **Punto PI+D+i** integrado en la Red de Puntos de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, denominada Red PI+D+i. Se trata de un instrumento gestionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de la PYME y del CDTI en el

marco del Programa Ingenio 2010. El objetivo de esta Red es prestar un servicio público y personalizado de información y asesoramiento a empresas, autónomos y emprendedores de los programas y ayudas públicas para la promoción de la I+D+i, así como el fomento de la cooperación interempresarial, mediante la casación de la oferta y la demanda y la búsqueda de socios para la implementación de proyectos.

De esta forma, CEEI Valencia como agente local de esta red, ofrece el ser-

vicio de información y asesoramiento, apoyado por los agentes de soporte y supervisores de la red, por lo que cualquier emprendedor o empresa con un proyecto innovador podrá solicitar un asesoramiento especializado sobre los esquemas de financiación pública que más se adecua a sus necesidades.

Para más información:

puntopidi@ceei.net / 96 199 42 00



Línea EBT de ENISA para la financiación de empresas de base tecnológica



Para PYME que lleven a cabo proyectos cuyo resultado sea un avance tecnológico. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) ha aprobado un convenio de colaboración con la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) para el desarrollo de una línea de préstamos participativos para la **financiación de empresas de base tecnológica (Línea EBT)** por un importe de 13,9 millones de euros.

Esta Línea va **dirigida a PYME** que lleven a cabo proyectos cuyo resultado sea un avance tecnológico en la obtención de nuevos productos, procesos o servicios, o la mejora sustancial de los ya existentes.

Características de la Línea Empresas de Base Tecnológica:

– Vencimiento a largo plazo (entre 5 y 10 años)

– Largo período de carencia (entre 3 y 8 años)

– Tipo de interés en función de los resultados de la empresa beneficiaria, con un mínimo y un máximo

– Rango de exigibilidad subordinado a cualquier otro crédito u obligación de la prestataria, situándose justo delante de los socios

– No se solicita ningún tipo de garantías adicionales a las que aporta el propio proyecto empresarial.

El **préstamo participativo**, principal instrumento financiero de apoyo a las PYME de ENISA, tiene como objetivo proporcionar recursos a largo plazo a las empresas sin interferir en su gestión, financiando todo tipo de inversiones materiales e inmateriales necesarias para llevar a cabo los proyectos empresariales.

www.enisa.es



El IMPIVA-Red CEEI CV entrega los Premios Empresas Innovadoras 2009

El Director del IMPIVA, Daniel Moragues, y el Secretario General de la Asociación Española de ADR's, Francisco Martínez, entregaron los Premios Empresas Innovadoras 2009 que reconocieron el esfuerzo innovador de **TSB Tecnologías para la Salud y el Bienestar, S.A.**, en la categoría de creación de empresas, y de **Laboratorios Q-Pharma, S.L.**, en la de trayectoria empresarial, quienes han recibido un trofeo y un cheque de 3.000 euros. Con ello se demuestra el papel esencial que desempeña la innovación como factor de competitividad y generación de riqueza y bienestar. El

acto se desarrolló como cierre al IV Foro de Financiación e Inversión en Innovación, donde se han congregado más de 200 empresarios, personas emprendedoras, inversores privados y públicos, y representantes de instituciones. El IV Foro de Financiación e Inversión en Innovación ha sido organizado por el IMPIVA, CEEI Comunidad Valenciana, la CAM y el Foro ADR.



Global Entrepreneurship Week (GEW)

El pasado mes de noviembre se celebró la **Semana Global de Iniciativa Emprendedora**, una cita mundial destinada a fomentar la creación de empresas y conectar a los jóvenes emprendedores con el mundo empresarial con el fin de crear valor para sus economías locales y comunidades.

En la **Comunidad Valenciana** se organizaron diversas actividades para explotar el potencial emprendedor, generar nuevas ideas y buscar mejores prácticas de negocio. La **Red CEEI (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)**, entidad

implicada en la promoción del emprendedurismo de la Comunidad Valenciana, se sumó a esta iniciativa preparando distintos actos a lo largo de todo el territorio.

Y como clausura de la Semana se celebró en Alicante la jornada **"Nos enredamos para crear nuevas oportunidades"**, coorganizada por múltiples entidades. Asimismo, se celebraron foros de inversión, seminarios, conferencias, mesas redondas y programas educativos para emprendedores.



VARIOS



Una manera de hacer Europa

Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013

EDITA:

Centro Europeo de Empresas Innovadoras · CEEI Valencia
Valencia Parc Tecnològic, Avda. Benjamín Franklin, 12
46980 Paterna - Valencia - España

Tel. 96 199 42 00 - Fax 96 199 42 20

informacion@ceei.net - <http://www.ceei-valencia.com>

Director: Jesús Casanova

Coordinación: CEEI Valencia

Producción: CSB

Tel. 96 206 01 53

Depósito Legal: V-1210-1995