

ENCUENTRO EMPRESARIAL ELX-BAIX VINALOPÓ 2016

NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES

ELCHE, MIÉRCOLES 1 DE JUNIO DE 2016

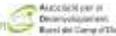
Lugar:

Centro de Congresos de Elche

Filet de Fora, 1 03203 Elche

Información:

<http://www.enredateelx.com/>

Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2016 está promovido por:**Organizan:****Colaboran:**

Promoted and
implemented by





09:00-9:30 Recepción de participantes

TALLERES (09:30 – 11:30)

Temática: MOTIVACIÓN y EMPRENDIZAJE

09:30-10:30 Taller 1: Profesionaliza tu red de contactos. Networking para profesionales y emprendedores.

Descripción:

En este taller se darán nociones prácticas para la presentación personal y la exposición de ideas de negocio, con el objetivo de que te recuerden y quieran saber más de ti. Además, aprenderás los fundamentos básicos y estrategias para la creación y el óptimo aprovechamiento de las redes de contactos.

Organiza:

OBSERVATORIO OCUPACIONAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Modera:

Fernando Vidal Giménez, Vicerrector de Economía y Empresa de la **UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**,
(www.umh.es)

Ponentes:

- **Domingo Galiana**, Director Observatorio Ocupacional-**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**,
(www.umh.es)
- **Dolores López Martínez**, Técnico de Empleo Observatorio Ocupacional-**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**, (www.umh.es)

10:30-11:30 Taller 2: El emprendedor: un navegante de las emociones.

Descripción:

Emprender suena bonito, y de hecho lo es si tienes un cuaderno de bitácora a mano. Por eso, cuanto antes sepas lo que necesitas para iniciarte en esta carrera de fondo, más y mejores resultados obtendrás. Este taller te dará las estrategias clave para enfocarte en el negocio que quieres desarrollar sin perderte en el turbulento mundo emocional propio del ser humano. ¿Tienes ya tu brújula? Pues ahora se trata de tener a mano tus “superpoderes” para vencer los temporales cuando lleguen, ¿sabes ya cuáles son?

Organiza:

CEEI ELCHE

Modera:

Rosa Martínez, Responsable de Administración de Elche.

Ponente:

- **Vigela Lloret**, emprendedora y Directora de Vigela Lloret Coaching&Consulting
(www.vigelaloret.com) Economista y Coach Ejecutivo Profesional.

Temática: EMPRENDER INNOVANDO

09:30-10:30 Taller 3: Empresa Entorno 4.0

Descripción:

Este taller pretende ajustarse a las tendencias más actuales del marketing. Entendemos que vivimos en una aldea global y que nada queda fuera del alcance de las nuevas tecnologías y que por eso es necesario asumir una visión global y actualizada en la forma de hacer los negocios.

Organiza:

ASOCIACIÓN TERCIARIO AVANZADO DE ALICANTE

Modera:

José Javier García Zamora, Presidente de la Asociación de Terciario Avanzado de Alicante.
(www.terciarioavanzado.info)

Ponentes:

- **Jose Vicente Castaño**, Director de Tarsa Relaciones Públicas (www.tarsa.es). La gestión de la reputación en las empresas innovadoras.
- **Daniel Pastor**, Director Área Web del Grupo Antón (www.grupoanton.com) Creatividad y diseño y coherencia.
- **Gelia Guijarro**, Responsable del Departamento de Marketing del Grupo IDEX (www.grupoidex.com) El nuevo reto de las empresas: La digitalización.

10:30-11:30 Taller 4: Experiencias Innovadoras: gafas digitales, centro de recuperación emocional y aplicaciones espaciales.

Descripción:

Se suele decir que innovar en la empresa supone un riesgo, pero mucho más el no hacerlo. En este taller veremos tres ejemplos de cómo empresas de nuestro entorno son capaces de desarrollar productos y servicios innovadores aplicando tecnologías y tendencias actuales.

Organiza:

PARQUE CIENTÍFICO DE LA UMH

Modera:

Javier Sancho Azuar, Responsable de la Nau de la Innovació del Parque Científico de la UMH.
(www.naudelainnovacio.com)

Ponentes:

- **Santiago Ambit**, fundador y CEO de Weon Glasses (www.weonglasses.com) Las Weon Glasses son las primeras gafas que interactúan con tu teléfono smartphone o tableta.
- **M^a José Quiles y Yolanda Quiles**, fundadoras y CEO de Centro Crea (www.creacentro.com) Centro de Recuperación Emocional y Alimentaria.
- **Francisco García de Quirós**, fundador y CEO de Emxys (www.emxys.com) Dispositivos de adquisición de datos y sistemas de control para aplicaciones espaciales.

Temática: ESTRATEGIAS PARA CRECER

09:30-10:30 Taller 5: Creación y Crecimiento de empresas digitales globales

Descripción:

Conozcamos la experiencia *serial entrepreneurs*, es decir, emprendedores tecnológicos, que ya han lanzado varias empresas digitales, de las cuáles algunas han fracasado y otras han alcanzado gran éxito en el mercado de forma repetida. En este taller dos consolidados empresarios digitales nos enseñarán cómo han alcanzado el éxito y cómo han aprovechado la información obtenida en los fracasos para comprender cómo crecer mejor empresas digitales de impacto nacional e internacional. Aprenderás cómo crecer empresas digitales en nuestra zona, tradicionalmente reconocida por su éxito industrial y que está afrontando los cambios actuales provocados por la digitalización y globalización.

Organiza:

CEEI ELCHE

Modera:

Antonio Hyder, Director de Investigación Científica. Hackers and Founders, Silicon Valley (www.hf.cx)

Ponentes:

- **David Zaragoza**, serial entrepreneur y socio fundador de Avanzis (www.avanzis.com)
- **Ángel Pineda**, fundador y CEO de Orizon (www.orizon.es)

10:30-11:30 Taller 6: Claves de la inteligencia competitiva en una startup tecnológica

Descripción:

Emprender es una decisión que más vale tomar bien informado. En este taller conocerás, cómo se aplica la inteligencia para desarrollar con éxito una startup digital, conociendo la visión de la metodología **Post It Party**, desarrollado por **Hackers and Founders**, el mayor grupo mundial de startups, que agrupa a más de 200.000 startups en 46 países. Además, conocerás, el impacto de la inteligencia competitiva como herramienta clave para incrementar las posibilidades de éxito en los procesos de creación de nuevas empresas de base tecnológica (EBTs), y cómo refuerza los 24 pasos para un emprendimiento disciplinado del profesor del MIT Bill Aulet.

Organiza:

CEEI ELCHE

Modera:

Sergio Galiana, Profesional del Desarrollo Local desde hace más de 18 años. Mentor y Docente en UMH, UA, EOI, CAMARALicante, CDTalicante, CEEIelche.

Ponentes:

- **Antonio Hyder**, Director de Investigación Científica. Hackers and Founders, Silicon Valley (www.hf.cx)
- **Miguel Borrás**, CEO de Antara, organizaciones más inteligentes (www.antara.ws)

Temática: OPORTUNIDADES EN NUESTRO TERRITORIO

09:30-10:30 Taller 7: Oportunidades para la financiación y la empleabilidad.

Descripción:

En este taller se orientará a los asistentes sobre las distintas formas de financiación existentes. La puesta en marcha de una empresa requiere, entre otras cosas, de recursos económicos que les permita el inicio de la actividad. No siempre el capital del que dispone la persona emprendedora es suficiente y ello le obliga a recurrir a otras fuentes de financiación.

Organiza:

JOVEMPA

Modera:

José Daniel Guilló, Presidente de Jóvenes Empresarios de Elche y Comarca (www.jovempa.org)

Ponentes:

- **Jaume Albors**, administrador y fundador de la empresa **Tep Finanzas**, mercantil especializada en el asesoramiento de productos bancarios e inversiones. "Líneas de Financiación".
- **Ángeles Pastor**, Responsable de gestión del Vivero de Elche. (www.camaralicante.com) "Líneas de apoyo al emprendimiento vinculadas a políticas activas de empleo de la UE y del Ministerio de Empleo".

10:30-11:30 Taller 8: Experiencias de éxito en el Baix Vinalopó.

Descripción:

En este taller se presentarán tres empresas instaladas en nuestro territorio que han sabido aprovechar con éxito las oportunidades que brinda nuestro entorno para crecer e innovar en sus ámbitos de actuación.

Organiza:

AYUNTAMIENTO DE ELCHE, ADL DE SANTA POLA Y AYUNTAMIENTO DE CREVILLENTE.

Modera:

José Rizo Soler, Presidente de la Asociación de Empresas de Servicios de Elche y Comarca (AESEC). (www.aesec.es)

Ponentes:

- **Antonio Ramón Guilabert Torregrosa**, Consejero Delegado de **Crevisión, S.A.** empresas líderes en España en la distribución local por cable. (www.crevisión.es)
- **Mauricio Martínez Fernández**, Director General de **Compostingreen, S.L.**, empresa dedicada al desarrollo de productos orgánicos biofertilizantes. (www.compostingreen.com).
- **Rosario Ortiz Moragón**, **Cooperativa Agroecológica La Camperola**, empresa de producción y comercialización de frutas y hortalizas ecológicas. (www.lacamperola.org/)

11.30-12.00 Coffe-break

Visita de la **Excmo. S. D. Carlos González Serna**, Alcalde de Elche, **Ilmo. Sr. D. Francisco Álvarez Molina**, Director General de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana, y otras autoridades.

AUDITORIO (Planta Baja)

PLENARIO (12:00 – 13:30)

LA ECONOMÍA DEL BIEN COMUN: la empresa en un sistema económico responsable

Descripción:

La economía, desempeña un papel fundamental en la sociedad actual, convirtiéndose en la piedra angular del éxito o fracaso del resto de las políticas básicas para el bienestar de los ciudadanos: educativas, sanitarias, de servicios sociales, culturales, medioambientales, tecnológicas o de innovación. Todas ellas dependen, en buena medida, de emprendedores que crean empresas cuyo objetivo es ofrecer productos y servicios que contribuyan al bien común de la sociedad y centradas en las personas, en donde el dinero y el capital tienen importancia como instrumentos –de intercambio e inversión–, pero no constituyen jamás un fin por si mismos y se fundamentan en los valores que todas las personas reconocen como universales: la dignidad humana, la solidaridad, la sostenibilidad ecológica, la justicia social, la transparencia y la participación democrática

Organiza:

CEEI ELCHE

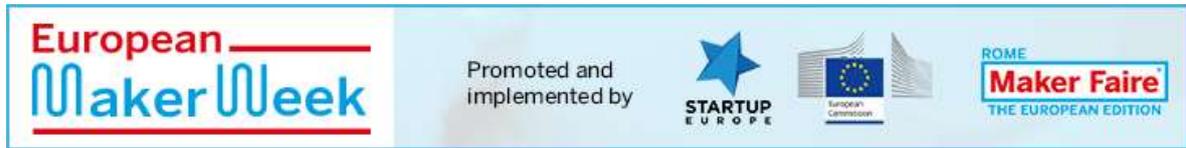
Modera:

José M^a Gómez Gras, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche. (www.umh.es).

Ponentes:

- **Francisco Álvarez Molina**, Director General de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana. (www.gva.es)
- **Patricia Ruiz-Ontañón**. Directora científica de MEDBRAVO. (www.medbravo.org)
- **Margarita Albors**, Socialnest, incubadora de proyectos sociales. (www.socialnest.org)
- **Maite Botella Érchiga**, Tolomó Bio, S.L. (www.larutadelossabores.com)

SALA DE EXPOSICIONES (Planta Baja)



TALLER MAKEATHON: (09:30 –11:30)

Descripción:

Makeathon es una actividad por equipos, orientada hacia la construcción de un primer modelo físico de una idea empresarial (prototipo), a través de herramientas maker. Los participantes tendrán que proponer mejoras o soluciones creativas para la ciudad de Elche, dentro, de los siete ámbitos definidos por los retos de la sociedad que reflejan las prioridades políticas de la estrategia Europa 2020, y realizar su prototipado:

- Salud, cambio demográfico y bienestar
- Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y de aguas interiores y bioeconomía.
- Energía segura, limpia y eficiente.
- Transporte inteligente, ecológico e integrado.
- Acción por el clima, medio ambiente, eficiencia de los recursos y materias primas.
- Europa en un mundo cambiante: Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas.
- Sociedades seguras: proteger la libertad y la seguridad de Europa y sus ciudadanos.

Programa:

09.30 Presentaciones / definición de reto (15')
09.45 Formación de equipos / asignación hacker y/o maker (15')
10.00 Reto de diseño / diseño / modelo visual (30')
10.30 Construcción / montaje (50')
11:20 Comentarios finales (10')

Imparte:

FabLb (UPV), junto a las Asociaciones Hackerspace Valencia y Makers UPV. El proyecto Fab Lab está impulsado por el Centro de Bits y Átomos (CBA) del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Actualmente existen alrededor de 50 Fab Labs en 23 países del mundo. Fab Lab Valencia forma parte de esta red internacional y también de la Red Fab Labs Spain.

European market week:



Esta actividad se enmarca dentro de la celebración de la iniciativa promovida por la Comisión Europea, con el objetivo de atraer a los ciudadanos europeos al "mundo Maker" y el FabLab, Makerspaces, Hackerspace como instrumento para el fomento de una educación creativa e innovadora (DIY) entre la sociedad, facilitado por internet, mediante la colaboración mutua.