

# IV EDICIÓN PREMIOS MUJER AGRO



## CONVOCATORIA PREMIOS MUJER AGRO

**Siete Agromarketing**, agencia de comunicación y marketing líder en el sector agroalimentario; y **eComercio Agrario**, periódico de información política y económica en el sector agroalimentario, a nivel nacional e internacional; convocan la **IV Edición de los 'Premios MUJER AGRO al impulso de la igualdad de oportunidades en la cadena e industria agroalimentaria**.

La creación de los galardones anuales forma parte del conjunto de iniciativas desarrolladas por **Mujer Agro** ([www.mujeragro.es](http://www.mujeragro.es)) para poner en valor el empoderamiento de las mujeres en los puestos de responsabilidad de organizaciones, asociaciones y cooperativas, así como en los consejos de administración de empresas y grupos económicos. La naturaleza de los premios comparte la línea fundacional del Foro Mujer Agro, espacio para el diálogo que reúne a más de 200 mujeres y hombres, directivos, profesionales, empresarios y emprendedores integrantes de toda la cadena agroalimentaria, que se desarrolla en torno a ponencias, tertulias dinámicas e innovadoras y entrevistas 'one-to-one'. De este modo, lleva a cabo diversos proyectos tales como **FORO MUJER AGRO**, **PREMIOS MUJER AGRO**, **ESPACIOS MUJER AGRO** (espacios formativos y/o motivacionales) y **CIT AGRO** (impulso a las carreras de ingeniería, ciencia, investigación y tecnología, desde la igualdad)

### Sumamos Nueva Categoría

Desde el Proyecto Mujer Agro, con el objetivo de impulsar nuevas iniciativas llevadas a cabo por mujeres agroprofesionales pertenecientes al sector agroalimentario, incorporamos una nueva categoría en estos IV Premios Mujer Agro dirigidas a mujeres agroprofesionales y/o rurales con proyectos empresariales de emprendimiento, Start Up, proyectos de I+D+i con base tecnológica: **Mujer Agro Food Tech**.



## BASES

Las candidaturas para concurrir a los premios son las siguientes:

### Candidatura **MUJER AGRO**

Se podrán presentar aquellas mujeres cuyos proyectos e iniciativas se hayan distinguido en España, tanto por su trayectoria profesional, como por las acciones llevadas a cabo en su lucha por la igualdad en el sector agroalimentario. Se valorarán especialmente las acciones emprendidas durante el último año en su lucha por la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, social, político y económico.

### Candidatura **MUJER AGRO Juventud**

Esta candidatura pretende impulsar el relevo generacional y destacar la figura de la joven empresaria y emprendedora que destaque por su trabajo en el ámbito agroalimentario; o investigadora con iniciativas o proyectos en el sector agroalimentario. Podrán presentarse jóvenes menores de 35 años.

### Candidatura **MUJER AGRO Empresa**

Podrán concurrir aquellas empresas del sector privado que se hayan distinguido por promover la igualdad de oportunidades de género en el sector agroalimentario y, en particular, por haber fomentado durante el último año el desarrollo y consolidación de políticas de igualdad encaminadas hacia el aumento de la representación del sexo femenino en los equipos directivos y en los consejos de administración, así como a través programas de conciliación de la vida profesional y personal.

### Candidatura **MUJER AGRO Hombre**

Podrán presentarse aquellas figuras masculinas que hayan destacado por su elevado grado de defensa de los derechos de las mujeres y la igualdad de oportunidades en el seno de una organización empresarial y por su impulso en proyectos de incorporación de la mujer en los órganos de dirección de las empresas agroalimentarias.

### Candidatura **MUJER AGRO Emprendimiento**

Podrán concurrir aquellos proyectos encaminados a la promoción del emprendimiento y la innovación en la cadena de suministro agroalimentaria, cuyo objetivo haya sido impulsado por una mujer o por un grupo de mujeres del sector empresarial. Se valorará el fomento de este impulso a lo largo del último año.

### Candidatura **MUJER AGRO Food Tech** [Consultar Bases Específicas Pag. 5](#)

Esta nueva categoría cuenta con bases y jurado propio, integrado por organizaciones relevantes en el campo tecnológico e investigación, que valorarán los proyectos presentados desde un punto de vista técnico y social, y con el requisito, imprescindible de que esté fundado, co-fundado, liderado o ejecutado por una mujer o mujeres.

## PLAZO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

El plazo para la presentación de candidaturas comprende **desde el 15 de julio hasta el 20 de octubre de 2021 a las 23:59 horas.**

El mismo candidato no podrá ser aspirante a más de una categoría, ni haber resultado ganador en la categoría a la que opta en alguna de las anteriores ediciones.

## CRITERIOS DE VALORACIÓN

En cada candidatura, se valorarán de manera especial los planes de **conciliación de la vida personal y profesional**, y se tendrá en cuenta el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El jurado valorará no solo los proyectos presentados por cada entidad o persona, sino toda la trayectoria empresarial y/o personal.

Concretamente, se analizarán criterios fundamentales dentro del contexto de estos premios, tales como:

- La **innovación** del proyecto en la categoría en la que concurre.
- La **sostenibilidad** del mismo, teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y medioambientales.
- Su contribución al **fomento de la igualdad** de género en el ámbito rural y a la visibilización de la labor de la mujer agroprofesional.
- El **número de mujeres** que desempeñan su labor en la empresa, la política de contratación en este sentido, así como el número de ellas que desempeñan cargos de responsabilidad en órganos de toma de decisiones, en el caso de las categorías Empresa y Emprendimiento.

## REQUISITOS LEGALES

En el caso de personas individuales, se podrán presentar aquellas personas de cualquier nacionalidad cuya labor profesional se desarrolle en el territorio español, mayores de edad, que demuestren documentalmente las iniciativas y/o proyectos que presentan a concurso, los cuales serán válidos siempre y cuando cumplan con todos los requisitos legales asociados a cada iniciativa o proyecto.

En el caso de empresas, podrán presentarse aquellas que sean de capital 100% privado, legalmente constituidas en España y que desarrollen su actividad dentro de la cadena de suministro del sector agroalimentario (sector primario, industria o servicios) y que demuestren actuaciones y prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.





## DATOS Y ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN

Una vez recibidas las candidaturas y finalizado el plazo para su presentación, se concederán cinco días hábiles para completar los datos que falten, si fuera el caso.

Los datos a cumplimentar por cada candidato son los siguientes:

- A. Datos de la empresa/ razón social/ representante.
- B. Persona de contacto.
- C. Curriculum Vitae o memoria descriptiva de la trayectoria de las personas físicas, en el caso de candidaturas personales.
- D. Argumentación conceptual.
- E. Justificación y Objetivos. Explicación del proyecto según la categoría a la que se opte.
- F. Análisis de la contribución a la igualdad de género y a la promoción del papel de la mujer rural/ agroprofesional.
- G. En el caso de las candidaturas Empresa y Emprendimiento, se requiere aportar los siguientes datos:
  - Número de mujeres que componen la plantilla. Porcentaje.
  - Número de mujeres que desempeñan altos cargos, tanto a nivel técnico como directivo. Porcentaje.

Los proyectos serán entregados **por escrito** con una extensión máxima de **cinco folios en PDF** a la siguiente dirección de correo electrónico: [mujeragro@sieteagromarketing.com](mailto:mujeragro@sieteagromarketing.com). Cualquier duda o comentario adicional podrá ser resuelto a través del teléfono de Siete Agromarketing: +34 656 39 48 75 | +34 640 67 07 56

La participación en los **IV Premios Mujer Agro** supone la aceptación de las bases de esta convocatoria, así como del fallo del Jurado.

## COMPOSICIÓN DEL JURADO

El jurado está integrado por un comité compuesto por:

- Siete Agromarketing y eComercio Agrario; medio de comunicación
- Fundación LAFER
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA)
- Asociación de Cooperativas Agro-Alimentarias de España y AMCAE
- Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al Día”
- Plataforma Tecnológica Food for Life- Spain (PTF4LS)
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (UPM)
- Organización Interprofesional Láctea INLAC

## FALLO Y ENTREGA DE PREMIOS

El fallo y entrega de los premios tendrá lugar en **Madrid (Pendiente fecha y lugar. Previsión: enero 2022)**.

# IV EDICIÓN PREMIOS MUJER AGRO FOOD TECH



## BASES

Desde el Proyecto Mujer Agro, con el objetivo de impulsar nuevas iniciativas llevadas a cabo por mujeres agroprofesionales pertenecientes al sector agroalimentario, abrimos una nueva categoría en los IV Premios Mujer Agro dirigidas a mujeres agroprofesionales y/o rurales con proyectos empresariales de emprendimiento con base tecnológica, Start Up, o proyectos de I+D+i: Mujer Agro Food Tech.

Por lo tanto, los IV Premios Mujer Agro contarán con un total de seis categorías:

- Premio **MUJER AGRO Mujer**
- Premio **MUJER AGRO Emprendimiento**
- Premio **MUJER AGRO Empresa**
- Premio **MUJER AGRO Hombre**
- Premio **MUJER AGRO Juventud**
- Premio **MUJER AGRO Food Tech**

El objetivo de esta nueva candidatura es premiar proyectos empresariales de base tecnológica o proyectos de I+D+i que se estén llevando a cabo en el entorno agroalimentario fundado, co-fundado, dirigido o liderado por una mujer o mujeres.

Somos consciente que el futuro de la alimentación es la tecnología, desde un trabajo global igualitario es importante resaltar e impulsar proyectos.

## JURADO PREMIO MUJER AGRO FOOD TECH

Esta nueva categoría Premios Mujer Agro Food Tech cuenta con un jurado propio, integrado por organizaciones e instituciones relevantes en el campo tecnológico y de la investigación que valorarán los proyectos presentados desde un punto de vista técnico y sostenible económica, social y medioambientalmente.

El jurado está compuesto por organizaciones con una fuerte base tecnológica, vinculadas al sector agroalimentario:

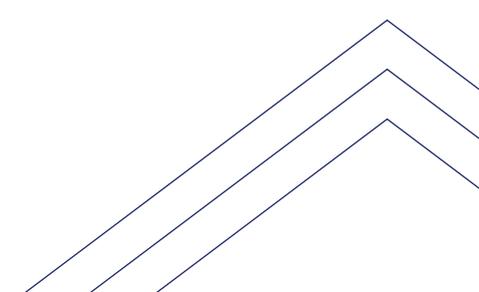
- Siete Agromarketing y eComercio Agrario; medio de comunicación
- AMIT - MIT, Red de Mujeres por la Innovación y la Tecnología (Asociación de Mujeres Investigadoras & Tecnológicas)
- Forward Fooding
- EuroFintech
- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes (ETSIAM), Universidad de Córdoba.
- Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Plataforma Tecnológica Food for Life- Spain (PTF4LS)
- WA4STEAM
- Organización Interprofesional Láctea INLAC

## BASES PREMIOS MUJER AGRO FOOD TECH

Las siguientes bases tienen como objetivo establecer las normas de participación en los Premios Mujer Agro categoría Mujer Agro Food Tech, que convoca Siete Agromarketing, agencia de comunicación y marketing líder en el sector agroalimentario y eComercio Agrario, periódico de información política y económica en el sector agroalimentario, a nivel nacional e internacional.

Esta categoría, dentro de los Premios Mujer Agro, tiene bases propias y jurado independiente, que valorará cada uno de los proyectos empresariales de emprendimiento de base tecnológica o de I+D+i dirigidos a toda la cadena de valor de la industria agroalimentaria en alguna de las siguientes temáticas: producto, proceso, consumidor, seguridad alimentaria, trazabilidad, economía circular, digitalización, envasado que contribuyan a la protección del medio ambiente y/o al desarrollo sostenible.

Se buscan proyectos con un alto componente innovador y que demuestre un significativo potencial de crecimiento, y de ventajas hacia la industria agroalimentaria sostenible.





## REQUISITOS A CUMPLIR POR LOS PROYECTOS PRESENTADOS

- Podrá participar en la presente convocatoria cualquier proyecto empresarial de emprendimiento o nueva creación con base tecnológica y/o proyecto de I+D+i agroalimentario, con sede o desarrollo de su actividad en España.
- En el caso de proyectos de emprendimiento o nueva creación con base tecnológica, deberán llevar un mínimo de 2 años desde su constitución.
- En el caso de proyectos de I+d+i deberán estar en fase de prototipado cercano a su puesta en marcha.
- Como requisito imprescindible, los proyectos candidatos deben estar fundado o cofundado por una mujer o mujeres, o liderado por una mujer o mujeres.

## CRITERIOS DE VALORACIÓN

La valoración de las candidaturas se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Grado de innovación.** Se valorará el avance sobre el estado del arte y la técnica, así como nuevas aplicaciones de la tecnología. Se tendrá en cuenta el grado de la adecuación a las estrategias nacionales, europeas e internacionales de desarrollo del ámbito al que va dirigida la presente convocatoria (30%).
- **Composición de los equipos de trabajo.** Se valorará positivamente la diversidad de género en los equipos de desarrollo y/o ejecución (30%).
- **Impacto social, económico y medioambiental.** Se valorará que el proyecto contribuya a la sostenibilidad social, económica o medioambiental, a escala local, regional, nacional o internacional. En particular, se valorará el impacto de los proyectos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas (40%).



## DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR EN LA CATEGORÍA MUJER AGRO FOOD TECH

Los proyectos que opten a esta categoría deben presentar la siguiente documentación:

- A. Datos de la empresa / razón social / representante / nombre del proyecto.**
- B. Persona y datos de contacto.**
- C. Memoria descriptiva:**

La memoria descriptiva debe contemplar los siguientes puntos:

- Integrantes del equipo desarrollador. Fotografía del equipo y breve reseña curricular del equipo.
- Número de mujeres que componen el proyecto.
- Modelo de negocio para proyectos de emprendimiento. Plan de desarrollo comercial proyectos de I+D+i.
- Justificación y Objetivos. Explicación del proyecto en clave tecnológica teniendo en cuenta estrategias y/o políticas de desarrollo y del impacto esperado en términos económicos, sociales y medioambientales, en particular con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas

- D. Vídeo explicativo del proyecto en 3 min (formato MP4 / AVI / MKV / FLV / MOV)**

**La documentación a presentar no debe exceder de siete folios, que se deben presentar en formato PDF, siempre dentro de los plazos marcados en esta convocatoria.**

De forma excepcional, el jurado podrá solicitar una ampliación de la documentación o aclaración de la misma si fuera necesario.

Toda la documentación hay que remitirla a [mujeragro@sieteagromarketing.com](mailto:mujeragro@sieteagromarketing.com). Cualquier duda o comentario adicional podrá ser resuelto a través del teléfono de Siete Agromarketing: +34 656 39 48 75 | +34 640 67 07 56

La participación en los IV Premios Mujer Agro supone la aceptación de las bases de esta convocatoria, así como del fallo del Jurado.

## PLAZO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

El plazo para la presentación de candidaturas comprende **desde el 15 de julio de 2021 hasta el 20 de octubre de 2021 a las 23:59 horas.**

El mismo candidato no podrá ser aspirante a más de una categoría, ni haber resultado ganador en la categoría a la que opta en alguna de las anteriores ediciones.

## FASE DE SELECCIÓN

El jurado seleccionará dos proyectos entre los proyectos candidatos presentados a este Premio Mujer Agro Food Tech, a quienes se les invitará a defender su proyecto mediante un 'Elevator Pitch' frente al jurado.

Tras la deliberación, el jurado emitirá su fallo que se hará público durante el Acto de Entrega de los IV Premios Mujer Agro (enero 2022), haciéndole entrega al ganador de un Diploma acreditativo y estatuilla de los Premios Mujer Agro, junto al resto de ganadores de las restantes categorías.

## PROYECTO GANADOR MUJER AGRO FOOD TECH

El proyecto ganador dispondrá, además del reconocimiento mencionado anteriormente, de un servicio gratuito para la búsqueda de subvenciones y ayudas para su financiación.

Contará también con mentorización en el área financiera y de marketing por parte de EuroFintech.

