

JORNADA ABIERTA

“El secreto de la competitividad empresarial”

Jueves 29 de Septiembre de 2011

Presentación

Todas las empresas, nuevas y antiguas, pequeñas y grandes, están sometidas a una exigencia de competitividad nunca vista hasta ahora y que continuará tras la recuperación de la crisis económica.

Ser competitivos en el nuevo entorno requiere de los empresarios, emprendedores y profesionales de la empresa, nuevas actitudes y métodos muy exigentes pero que pueden estar a su alcance sin grandes inversiones.

Objetivos:

- Transmitir las ideas y actitudes clave para ser competitivos en el nuevo entorno.
- Esbozar las relaciones entre competitividad y sus 3 apoyos: modelo de negocio, orientación al cliente e innovación.
- Explicar la misión que tienen los profesionales de la empresa, en cada uno de los 4 tipos de innovación: estratégica, de gestión, de producto, y de proceso.

Programa

1. Todas las empresas y sectores pueden y deben ser competitivos en el actual entorno (crisis económica + revolución digital)
2. La orientación al cliente es clave para ser competitivos
3. Todos los profesionales y todas las empresas pueden y deben innovar
4. ¡Actuar! (Implantar las anteriores ideas)

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente:

Vicente Centelles. Socio director de Avanzalis Knowledge Associates

Día, Hora y Lugar

Jueves 29 de Septiembre 2011 de 16:30 a 20:00 h. Salón de Actos CEEI Valencia