

## JORNADA ABIERTA

# “Ideas rompedoras a través del marketing estratégico”

*Jueves 10 de Mayo de 2012*

### Presentación

Hoy en día las reglas del juego han cambiado. Las empresas que están emergiendo desafían sus modelos de negocio, teniendo que reinventarse para seguir siendo competitivos. ¿Se ha imaginado el modelo de negocio de su empresa dentro de dos, tres o cinco años?....

Teniendo en cuenta que un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor, consideramos que lo relevante (si se quiere tener una posición competitiva extraordinaria en los próximos años), será la aplicación sistemática de nuevas formas de hacer. En definitiva, cuestionar sus modelos de negocio y diseñar y crear otros nuevos.

### Objetivos:

- Entender la importancia que tiene aplicar en sus empresas estrategias innovadoras eficaces que les ayuden a alcanzar los objetivos que produzcan los mejores resultados posibles.
- Conocer técnicas y herramientas que le permitan como empresario, gerente, directivo o futuro empresario innovar en su modelo de negocio.

### Programa:

1. Burbuja de confort
2. Cómo podemos adaptarnos, reinventarnos y seguir haciendo negocios
3. Modelos de negocio como capturadores de valor
4. Bloques de construcción
5. Técnicas y herramientas para innovar en modelos de negocio
6. Modelos de negocio rompedores

### Dirigido a:

Empresarios, Gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

### Ponente:

M. Javier Navarro Gómez

Director de MKR Consultores

### Día, Hora y Lugar:

Jueves 10 de mayo de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia