

CONTEXT SECTORIAL

Quant a creació d'empreses, segons les dades extretes del Directori Central d'Empreses 2011 de l'Institut Nacional d'Estadístiques (INE), el nombre d'empreses existents en l'any de referència que es dediquen a serveis audiovisuals a Espanya (CNAE 09: 591) va créixer fins a un total de 7.996.

Segons la Federació d'Associacions de Productores Audiovisuales Espanyoles (FAPAE), l'any 2009 la Comunitat Valenciana concentrava aproximadament el 8% de l'ocupació i un 6% de la facturació en el sector audiovisual espanyol.

Evolució del nombre d'empreses dedicades a activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió a Espanya, 2011 (unitats)



Font: Directori Central d'Empreses (DIRCE). Institut Nacional d'Estadística (INE)

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Alt nivell d'intrusisme en el sector - Concentració de vendes en un reduït nombre de clients - Saturació de l'oferta - Reducció de pressupost autonòmic per la crisi	- Imatge positiva del sector - Existència d'una llengua pròpia (valencià)
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Coneixement de les característiques específiques de l'entorn autonòmic - Professionals amb avalada experiència en el sector - Capacitat per a fidelitzar els clients en funció de la personalització dels serveis	- Reduïdes dimensions empresarials - Concentració geogràfica de les empreses - Falta de diferenciació en la prestació del servei

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

La facturació total del sector de la producció audiovisual independent espanyol durant l'any 2009 va ser de 2.062 milions d'euros, mentre que l'ocupació directa generada va arribar als 12.959 treballadors.

Per a segmentar el mercat es pot utilitzar, entre altres, un criteri d'activitat dels clients: producció, televisió, etc.

Clients

Els principals clients dels estudis de gravació són discogràfiques i productores musicals, empreses privades, solistes o grups musicals (professionals o aficionats).

Els clients tipus dels estudis de doblatge són fonamentalment televisions, productores de cine i televisió, emissores de ràdio, empreses privades i editorials.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Segons un estudi de l'any 2009 de la Federació d'Associacions de Productores Audiovisuales Espanyoles, el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana està format per 1.138 empreses. Es calcula que l'ocupació directa que genera el sector és d'aproximadament 7.600 empleats, mentre que la facturació arriba quasi al 85 milions d'euros.

Dedicades específicament a l'activitat de producció i servicis relacionats amb pel·lícules cinematogràfiques (IAE 961) a la Comunitat Valenciana hi ha 705 empreses. La província de València concentra el 67,1% de les empreses d'este sector, seguida d'Alacant (25,7%) i de Castelló (7,2%).

La forma jurídica més adoptada per les empreses d'este sector a la Comunitat Valenciana és la de Societat Limitada, opció de més del 61% d'elles. El 80,6% de les empreses tenen cinc o menys treballadors.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

PRODUCTES BÀSICS	PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Servicis de doblatge - Postproducció d'àudio - Subtitulat - Creació de <i>sontra</i> - Publicitat	- Traduccions - Peritatges judicials en àudio i vídeo - Producció i postproducció vídeo
	SERVICIS ADICIONALS
	- Facilitar pressupostos sense compromís - Facilitats de pagament - Servicis en línia

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL COMERÇ DE PROXIMITAT TIPUS

CNAE 2009	5912
IAE	961
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	388.800 €
Localització	Zona urbana
Personal i estructura organitzativa	Un emprenedor i set empleats
Dimensions de les instal·lacions	250 m2
Clients	Televisions i productores
Cartera de productes	Producció musical, producció audiovisual, creació musical, servicis de doblatge
Ferramentes de promoció	Visites comercials
Valor de l'immobilitzat/inversió	301.000 €
Import despeses anuals	340.770 €
Resultat brut (%)	12,40%

RECOMANACIONS

La gamma de servicis que pots oferir tant en un estudi de gravació com de doblatge és una decisió de summa importància. El preu del producte es fixa en funció del temps d'execució.

Durant els primers mesos de vida de l'empresa cal dedicar una gran part del temps a visitar el mercat objectiu amb la finalitat d'aconseguir clients i establir compromisos. L'important quant a la localització física de l'empresa és la proximitat dels clients.

L'empresa ha de comptar amb personal qualificat amb formació en imatge i so, així com coneixement d'idiomes, sobretot valencià i anglés, necessaris per al desenvolupament de la seua activitat.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.eavf.com
www.sgae.es

www.cedav.net
www.audiovisuales.com

www.clusterav.com
www.eldoblaje.com

www.aite.es

www.fapae.es
www.aido.es