

JORNADA ABIERTA

“Social business - El futuro de la cooperación empresarial”

Jueves 5 de Julio de 2012

Presentación

El fenómeno de la Web 2.0 ha llevado a grandes cambios en la forma en que los individuos se relacionan y “socializan” con los demás. La asignatura pendiente para las empresas en un mundo hiper-conectado es integrar en sus rutinas de gestión, los flujos de información que circulan en todas direcciones.

Sólo las empresas que logren introducir entre sus prácticas de negocio este nuevo fenómeno colaborativo destacarán entre sus competidores, no sólo mediante sus ventajas competitivas, sino también en la medida en que sean capaces de explotar su talento hacia nuevos modos de colaboración con sus clientes y proveedores.

Objetivos:

- Tener una visión global de las herramientas colaborativas existentes en la actualidad.
- Adquirir las habilidades suficientes para mantenerse actualizado sobre las nuevas herramientas que vayan surgiendo en el futuro.
- Ser capaz de discriminar y utilizar adecuadamente las herramientas que le sean de más utilidad para sus procesos empresariales.

Programa:

1. Social Business: más allá del Marketing y las Redes Sociales
2. Diseño y desarrollo "social" de productos y servicios
3. Crowdsourcing: externalización "social" de actividades
4. Atención "social" al cliente
5. Ecosistemas "sociales" de negocio: la cadena de suministro social, B2B social
6. Implicación "social" de los trabajadores: la Empresa 2.0
7. Herramientas de soporte a la toma de decisiones empresariales: inteligencia de negocio "social"

Dirigido a:

Emprendedores, Empresarios, Gerentes y Directores de sistemas y departamentos de sistemas de pymes.

Ponente:

Salvador Pastor

Consultor especializado en sistemas organizativos y tecnologías colaborativas

Día, Hora y Lugar:

Jueves 5 de Julio de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia