

JORNADA ABIERTA

La Propiedad industrial: Marcas y Patentes

Jueves, 25 de Abril 2013

Presentación

Entre los elementos que integran el patrimonio de la empresa existe un grupo de bienes, de naturaleza inmateral, que el empresario necesita utilizar para el desarrollo de la imagen de su empresa y la penetración y consolidación de los productos y servicios en el mercado. Se trata de los signos distintivos de la empresa: "**La Marca**", que es el nombre comercial y el rótulo del establecimiento.

"**Invencciones**": La protección de la innovación a través de las modalidades de **patente, modelo de utilidad, secreto industrial, diseño**, que nos proporciona la propiedad industrial, nos facilita la competitividad explotando la ventaja diferencial en exclusiva en nuestro sector de actividad.

Objetivos:

- Se darán nociones básicas sobre el registro de Marcas (qué es y para qué sirve una marca, búsqueda de marcas, clasificación de Niza, tipos de solicitudes, Marca Comunitaria, etc.)
- Patentes (qué es patentable, requisitos, diferencias entre patente y modelo de utilidad, búsqueda de anterioridades, redacción de una patente, posibles vías para la internacionalización de la patente, etc.) Se tratarán las modalidades de invenciones, sus características y derechos, a la vez que se conocerán las acciones a llevar contra terceros.

Programa

1. Signos distintivos: modalidades existentes, características, ámbito de protección, derechos, acciones contra terceros, valor de la marca, qué significa la marca en la empresa, la marca como fondo de defensa frente al consumidor.
2. Invencciones: gestión de la innovación: Modalidades, características, derechos, acciones contra terceros, I+D+i= PATENTE

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Participantes:

- | | |
|------------------|--------------------------|
| ➤ Javier Sánchez | Ungría Patentes y Marcas |
| ➤ Julián Bazán | Clarke, Modet & Co |

Día, Hora y Lugar

Jueves 25 de Abril de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia