

Carlos Guerrero



Planificación estratégica y creatividad

Soy un joven soñador que decidió archivar su título de Ingeniero y abandonar su trabajo estable para formarse en el marketing y poner en uso toda mi creatividad.

Me defino como comunicador nato, hipersocial y con mi sentido del humor intento impregnar las ideas y el ambiente de trabajo. Por estas habilidades soy el responsable de conectar con todo tipo de público, buscar nuevas oportunidades y profundizar en la parte más humana de la empresa, la responsabilidad social.